

個人投資家向け

会社説明資料

大証JASDAQ 証券コード 6059





I. 会社概要と業績

1. プロフィール
2. フィロソフィー
3. 社会貢献活動
4. グレートカンパニー大賞
5. 当社グループの概要
6. 当社グループの歩み
7. 業績サマリー(連結)
8. セグメント情報
9. 月次情報
10. 同業他社比較

1. プロフィール

社名	株式会社ウチヤマホールディングス
本社	福岡県北九州市小倉北区熊本2-10-10
設立	2006年10月（前身は1971年6月）
代表者	代表取締役社長 内山 文治
連結従業員数	正社員1,273名、パート・アルバイト等1,977名 合計3,250名（2012年3月末）
事業内容	<ul style="list-style-type: none">● 介護事業● カラオケ事業● 飲食事業● その他（不動産、通信、ホテル）



2. フィロソフィー



持株会社体制

ウチヤマグループ 基本理念

**慈愛の心
尊厳を守る
お客様第一主義**

ウチヤマグループ スローガン

幼青老の共生

幼年～青年～老年、共に楽しく過ごせる
ような社会作りを目指します。

**「日本一の接遇とオペレー
ション」を目指す**

(株)ウチヤマホールディングス

(株)さわやか倶楽部、(株)さわやか天の川

(株)ボナー

【介護事業、その他】

【カラオケ・飲食事業、その他】

3. 社会貢献活動

- 地震被災者の施設での受入れ
(福岡西方沖地震、東日本大震災)

- 世界の子どもたちの支援
(チャイルドスポンサーシップ、ラオスでの小学校建設)

- ホームレスへの炊き出し

- 緊急雇用支援対策

- 著名人による特別講演会の主催
(安倍晋三氏、乙武洋匡氏、五木寛之氏、日野原重明氏、船井幸雄氏、石原結實氏、渡辺淳一氏、鎌田實氏、安田瑛胤氏、村上和雄氏ら)



福岡西方沖地震被災者の施設での受入れ



ラオスでの小学校建設

4. グレートカンパニー大賞

グレートカンパニーアワード 大賞とは

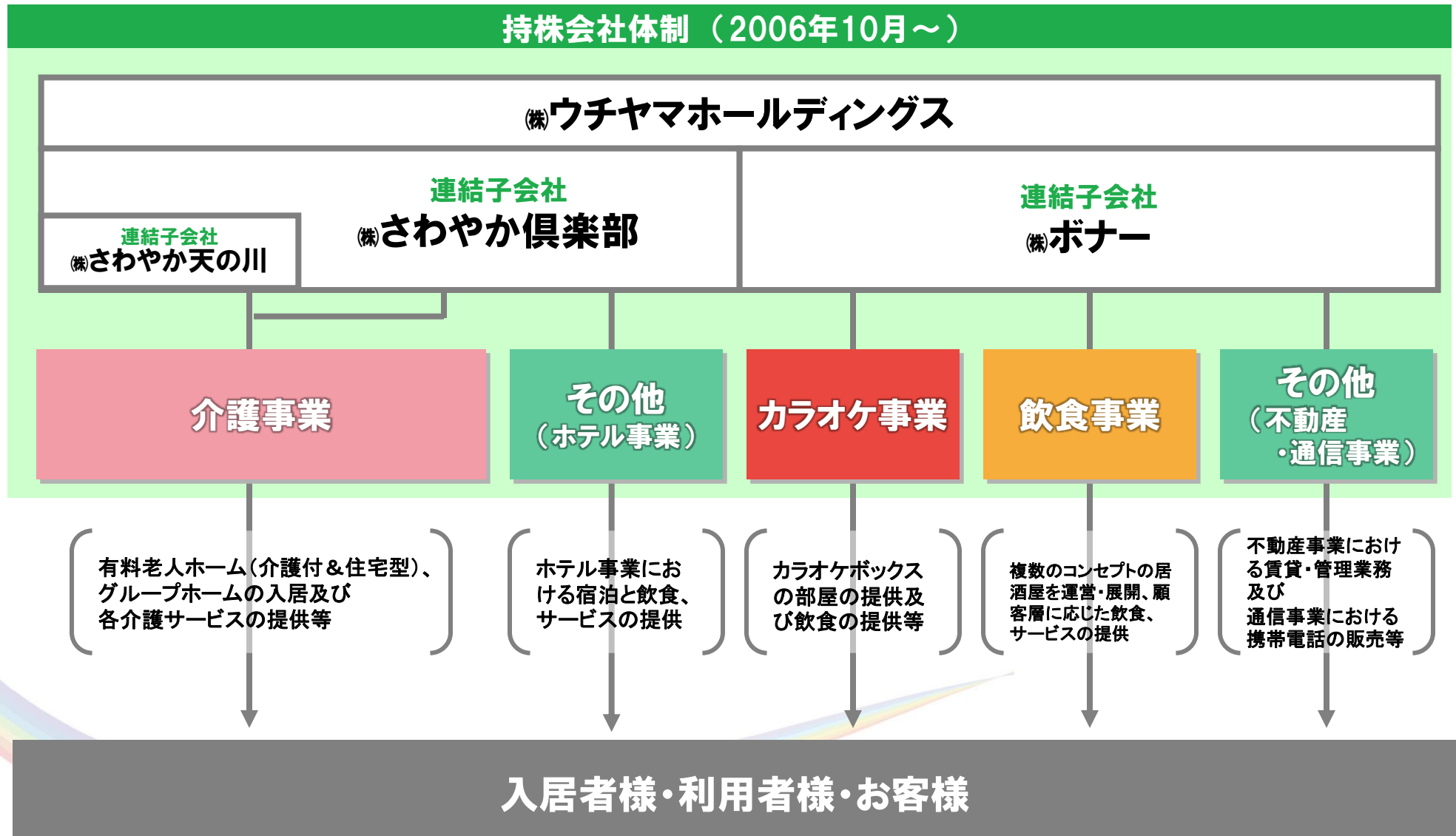
- ・株式会社船井総合研究所(東証一部、9757)は、独特のビジネスモデルで持続的成長を続ける会社を称えることを趣旨に、「グレートカンパニーアワード」を創設し、2010年2月に第1回授賞式が行われました。
- ・その後毎年、同社より「グレートカンパニー」が選出されておりますが、第3回目となる2012年の「グレートカンパニーアワード大賞」は、当社グループの「株式会社さわやか倶楽部」が受賞いたしました。

<受賞理由>

- ①介護施設の入居率が98%と非常に高い。その高い入居率を支えるのは、お客様の高い顧客満足。
- ②その顧客満足は、至れり尽くせりの豪華なサービスによるものではなく、高齢者に生きがいや、社会の中での「役立ち」を感じてもらう取り組みによって支えられている。
 - (1)幼稚園などに訪問し、昔の遊びを教えるなど、業界では珍しいボランティア活動を行ってる。
 - (2)介護施設の運営にも積極的に入居者が参加。
 - ・スタッフ向け朝礼への参加や、施設の改善提案だけでなく、外来の見学者に対する施設の案内や紹介なども入居者が行っている。
 - ・一大イベントである社員の誕生日会には、200～300人が参加して盛大に開催。ここにも希望される入居者や、社員の子供が飛び入り参加したりと、社員と顧客と家族とが一体となった盛り上がりが見られる。
- ③業績も好調で今年、業界でも珍しいジャスダック市場への上場（持株会社のウチヤマホールディングスとして）も果たした。高齢者を高齢者扱いするのではなく、生きがいや社会への貢献といった真の顧客満足を追求する姿勢を評し、グレートカンパニー大賞を贈らせて頂いた。

（船井総研ニュースリリースより）

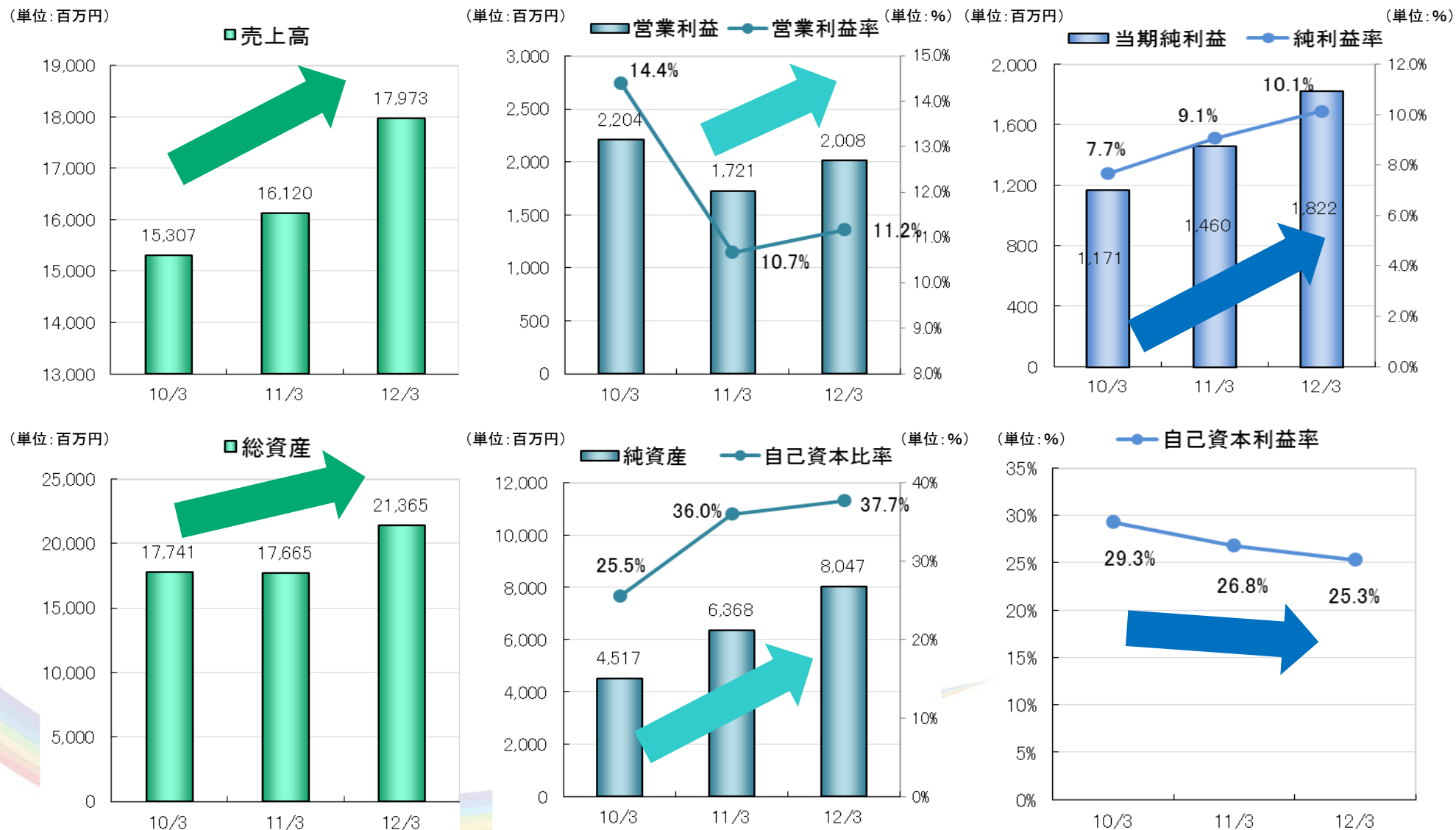
5. 当社グループの概要



6. 当社グループの歩み

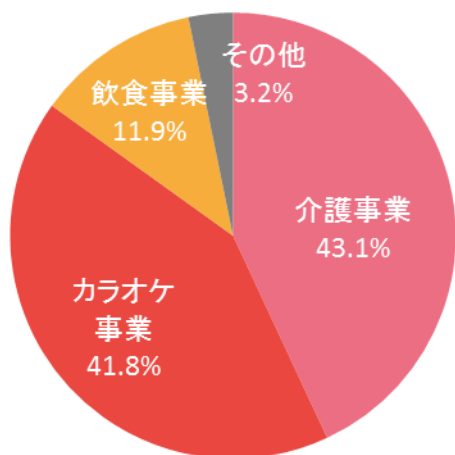
- | | | |
|-------|-----|---|
| 1971年 | 6月 | 不動産の販売、賃貸管理を目的として福岡県北九州市小倉北区に内山ビル株式会社を設立 |
| 1991年 | 4月 | 福岡県北九州市八幡西区にカラオケボックス1号店『コロツケ倶楽部黒崎店』を開店 |
| 1995年 | 11月 | 福岡県北九州市小倉北区に飲食事業1号店の居酒屋『酒膳房然』を開店 |
| 2003年 | 4月 | 介護付有料老人ホーム及びデイサービスの併設施設「さわやかパークサイド新川」を福岡県北九州市戸畑区に開所 |
| 2004年 | 12月 | 介護部門を新設分割し、福岡県北九州市小倉南区に株式会社さわやか倶楽部を設立 |
| 2005年 | 11月 | 株式会社コウノを存続会社として関連会社6社(旧株式会社ボナー、内山ビル株式会社、株式会社アメニティー、株式会社ハウス二十二、株式会社ゼンコーポレーション、有限会社ノア)を吸収合併し、株式会社ボナー(現株式会社ボナー)に商号変更 |
| 2006年 | 10月 | 福岡県北九州市小倉北区に株式移転により、株式会社さわやか倶楽部、株式会社ボナーの持株会社として株式会社ウチヤマホールディングスを設立(資本金285百万円) |
| 2008年 | 7月 | 株式会社さわやか倶楽部にて、ホテルと住宅型有料老人ホームの併設施設『さわやかハートピア明礬』を開設 |
| 2010年 | 5月 | 株式会社さわやか天の川にて、大阪府枚方市に介護付有料老人ホーム『さわやか枚方館』を開所 |
| 2012年 | 4月 | 大阪証券取引所JASDAQ(スタンダード)に株式を上場 |

7. 業績サマリー(連結)



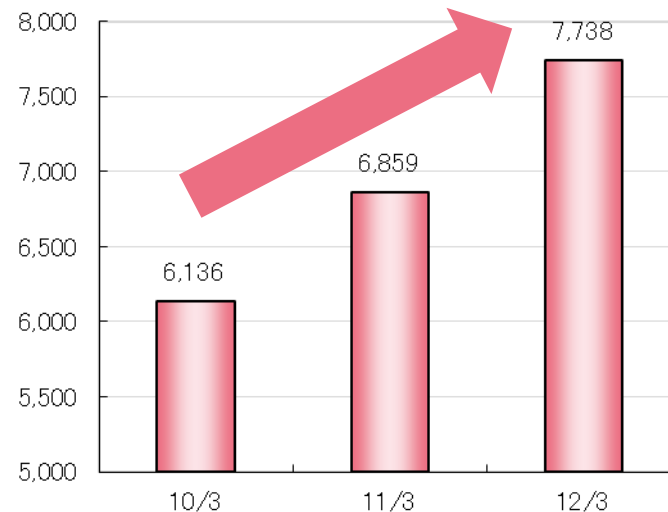
8. セグメント情報

各事業部門の売上構成



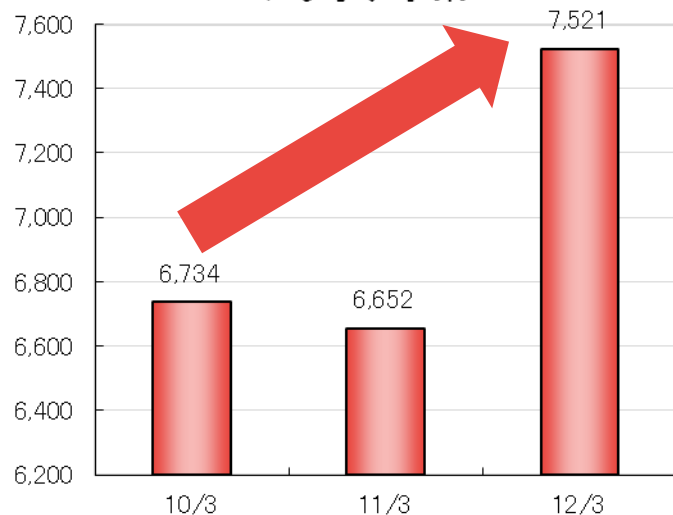
(単位: 百万円)

介護事業



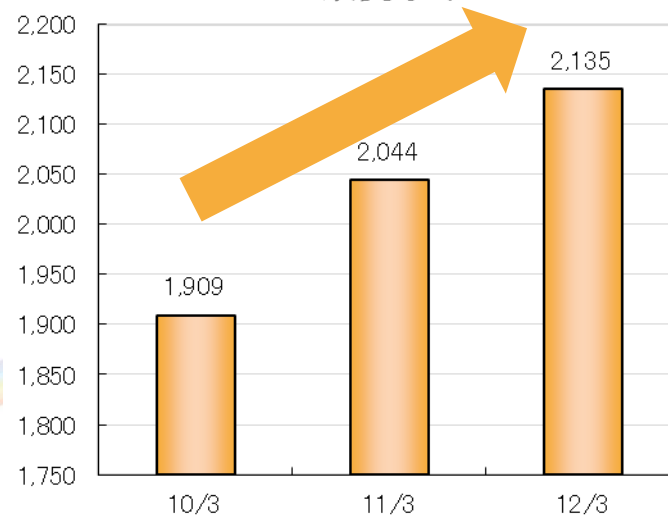
(単位: 百万円)

カラオケ事業



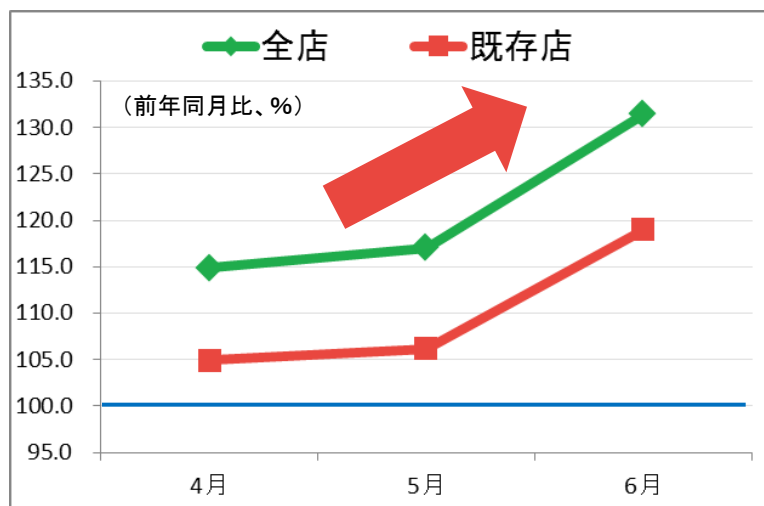
(単位: 百万円)

飲食事業

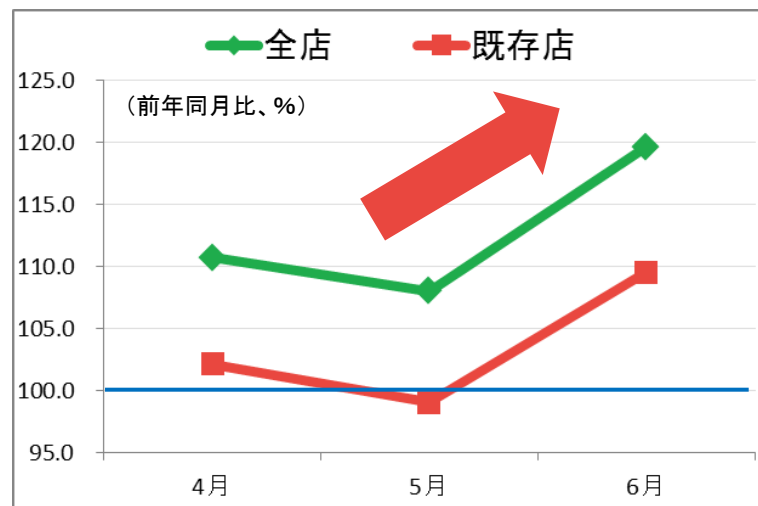


9. 月次情報

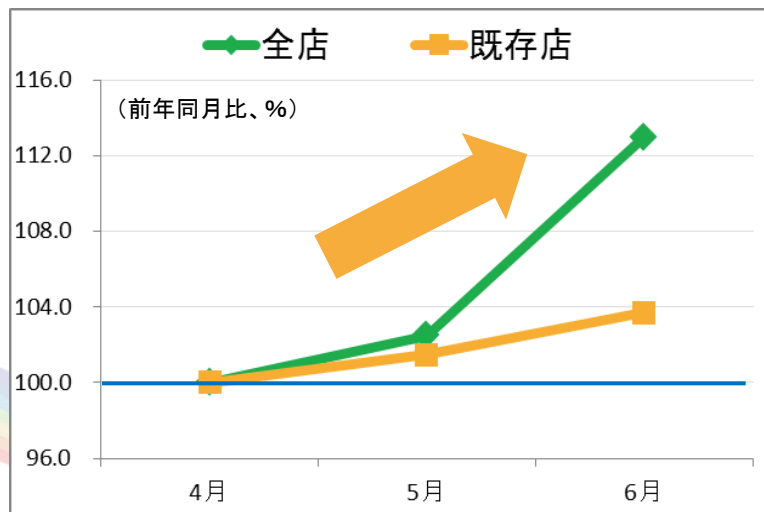
カラオケ部門の月次売上高



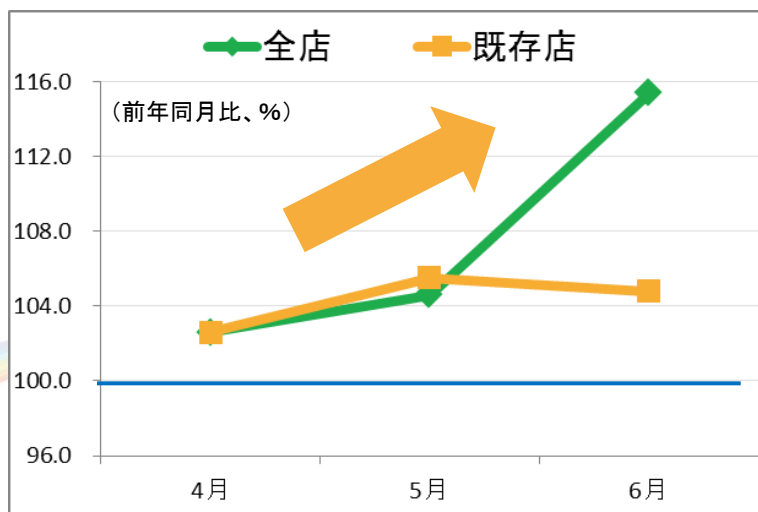
カラオケ部門の月次来店客数



飲食部門の月次売上高



飲食部門の月次来店客数



10. 同業他社比較

(単位:百万円)

介護

㈱さわやか倶楽部
㈱さわやか天の川

コード	社名	決算期	事業/全社区分	売上高	セグメント利益	営業利益率
7522	ワタミ	12/3期	介護事業	28,486	4,935	17.3%
6059	当社	12/3期	介護事業	7,738	1,254	16.2%
2400	メッセージ	12/3期	全社ベース	38,632	5,872	15.2%
9792	ニチイ学館	12/3期	ヘルスケア部門	138,275	10,142	7.3%
9783	ベネッセHD	12/3期	シニア・介護事業	66,539	4,668	7.0%

カラオケ

㈱ボナー

コード	社名	決算期	事業/全社区分	売上高	セグメント利益	営業利益率
6059	当社	12/3期	カラオケ事業	7,521	1,236	16.4%
7458	第一興商	12/3期	カラオケ・飲食店舗事業	45,117	7,140	15.8%
2157	コシダカHD	11/8期	カラオケ事業	17,389	2,243	12.9%
8214	AOKI HD	12/3期	カラオケルーム運営事業	14,308	1,338	9.4%
4837	シダックス	12/3期	レストランカラオケ事業	48,116	2,430	5.1%

飲食

㈱ボナー

コード	社名	決算期	事業/全社区分	売上高	セグメント利益	営業利益率
6059	当社	12/3期	飲食事業	2,135	232	10.9%
2762	三光マーケティングフーズ	11/6期	全社ベース	24,306	2,413	9.9%
3073	ダイヤモンドダイニング	12/2期	飲食事業	18,287	1,775	9.7%
7522	ワタミ	12/3期	国内外食事業	76,842	3,605	4.7%
7616	コロワイド	12/3期	全社ベース	101,879	3,203	3.1%

※各社の決算短信等、公表資料を元に作成。



Ⅱ．事業の概要

1. 介護事業の特徴
2. カラオケ事業の特徴
3. 飲食事業の特徴

1. 介護事業の特徴 ①運営施設数

福岡県内でドミナント展開を積極化しつつ、全国化へ

■種類別・地域別の施設数（カッコ内は定員数）

（2012年7月1日現在）

施設の種類	福岡県	その他九州 （大分県）	九州以外	合計
◎ 介護付有料老人ホーム	15カ所（1,071名）	—	7カ所（592名）	22カ所（1,663名）
◎ 住宅型有料老人ホーム	10カ所（600名）	2カ所（86名）	2カ所（123名）	14カ所（809名）
グループホーム	6カ所（79名）	—	—	6カ所（79名）
小規模多機能型居宅介護	3カ所（75名）	—	—	3カ所（75名）
デイサービス（併設含む）	13カ所（343名）	—	1カ所（24名）	14カ所（367名）
ショートステイ（併設）	14カ所（139名）	—	3カ所（57名）	17カ所（196名）
ヘルパーステーション（併設）	7カ所（—）	1カ所（—）	2カ所（—）	10カ所（—）
ケアプランセンター（併設）	4カ所（—）	1カ所（—）	2カ所（—）	7カ所（—）

注：◎印は、当社の主力サービスを表す

1. 介護事業の特徴 ②運営施設の事例

各種介護サービスを展開

介護付有料老人ホーム



さわやか和布刈館
(ショートステイ、デイサービスセンター)
北九州市大久保1丁目9番15号

住宅型有料老人ホーム



さわやか野方館
(比較的軽度の介護向け)
福岡市西区野方4丁目34番1号

住宅型有料老人ホーム



さわやかハートピア明礬
(ホテル併設)
大分県別府市大字鶴見(明ばん)1190-1

グループホーム



グループホームあおうみ
福岡県行橋市西宮市1丁目12番33号

単独型デイサービス



さわやかさくら山荘
北九州市八幡西区東川頭町5番34号

小規模多機能型居宅介護



さわやかむなかたのもり
福岡県宗像市自由が丘2丁目17番1号

2. カラオケ事業の特徴 ①店舗網

レストラン＆カラオケ「コロッケ倶楽部」を九州中心に展開。

全国81店舗
(24時間365日営業 ※)

※ 一部の店舗を除く
(2012年7月1日現在)



広島県	2店舗
山口県	9店舗
中国地区	11店舗

三重県	2店舗
滋賀県	1店舗
東海地区	3店舗



東京都	3店舗
関東地区	3店舗



福岡県	34店舗	大分県	6店舗
佐賀県	4店舗	宮崎県	6店舗
長崎県	1店舗	鹿児島県	4店舗
熊本県	5店舗	沖縄県	4店舗
		九州地区	64店舗



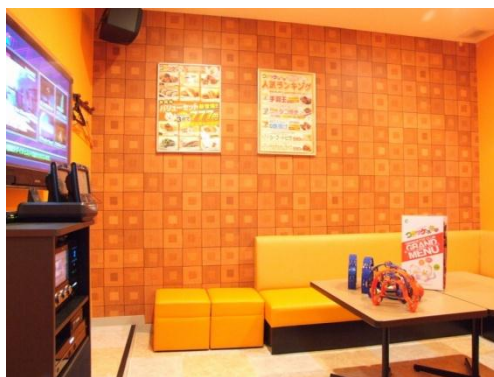
2. カラオケ事業の特徴 ②店内の様相

「コロッケ倶楽部」の主な特徴



当社のカラオケ店の多くは、24時間営業

博多駅前店



マヨ&チーズインツイン
ハンバーグ定食 (790円)



たっぷり野菜倶楽部 ちゃんぽん (680円)

■代表的なスペック

- 立地: 郊外型と駅前 (繁華街) の両方
- 部屋数: 30室程度
- 設備: 郊外型は十分な駐車場を確保

■主な特徴

- 明るい雰囲気、安心感、安全性
- 豊富な食事メニュー
- カラオケは常に最新機種を装備
- 高齢者向けの割引サービスを実施
- 家族的で、健康的な店内

高い集客力
(子供からお年寄り
まで幅広い顧客層)

2. カラオケ事業の特徴 ③最近の主な取り組み

高齢者向けの
サービスを拡充

さわやかゴールドメンバーカード

- 65才以上の高齢者を対象に
プレミアム特典付きのカードを発行



- カラオケルーム料金30%off
- 飲食店の食事代総額20%off
- さわやか倶楽部のホテル宿泊料1000円off



さわやかモーニングパック

- 午前6時～12時の最大6時間
カラオケ歌い放題の朝食セットを開始



カラオケ6時間＋朝食(和定食or洋定食)
お一人様690円

3. 飲食事業の特徴 ①運営業態

豊富な業態で幅広い客層をカバー。福岡県中心に展開

(2012年5月31日現在)

 <p>kan-teki-ya 炭焼きダイニング・バー かんてきや</p>	 <p>元氣-chube あつけらん AKKERAKAN 個室と食べ飲み放題 あつけらん</p>	 <p>個室居酒屋 ぶながや</p>
 <p>再生酒場 もつ煮込・やきとり 再生酒場</p>	 <p>元氣-chube 大名ぎょうれつ DAIMYO-GYORETSU にぎわい居酒屋 大名ぎょうれつ</p>	 <p>海鮮炭焼 月の庭</p>
 <p>かまど ふっくら Kamado FUKKURA</p>	 <p>串右衛門 KUSIEMON 焼き鳥・串揚げ 串右衛門</p>	 <p>串揚げ・釜飯・寿司 うるちや 串揚げ・釜飯・寿司 うるちや</p>
 <p>お酒と炭火料理 SusU</p>	 <p>酒場 金乃鈴</p>	 <p>あやちゃん うどん あやちゃんうどん</p>
		<p>合計 26店舗 うち福岡県 20店舗</p>

3. 飲食事業の特徴 ②店内の様相



炭焼きダイニング・バー
かんてきや



かまど
ふくら



再生酒場

もつ煮込・やきとり
再生酒場





Ⅲ. 特徴・強み

1. 基本的な特徴・強み
2. シナジー効果
3. 人材育成
4. 介護施設におけるイベント
5. 高いオペレーション効率
6. 高い入居率

1. 基本的な特徴・強み

- ① 事業間シナジーの高い構造
- ② 「人材力」の高さ
- ③ 屈指のオペレーションノウハウ

高収益構造

2. シナジー効果①

事業間シナジー → 高い顧客満足度 & ローコスト

【介護とカラオケのシナジー】

入居者様の「**心身のリフレッシュ**」、認知症予防と進行の防止

【介護と飲食のシナジー】

食材の共同仕入れに加え、ケータリングを通じて入居者様に「**食べる楽しみ**」を提供する。

介護事業

カラオケ事業

飲食事業

【飲食とカラオケのシナジー】

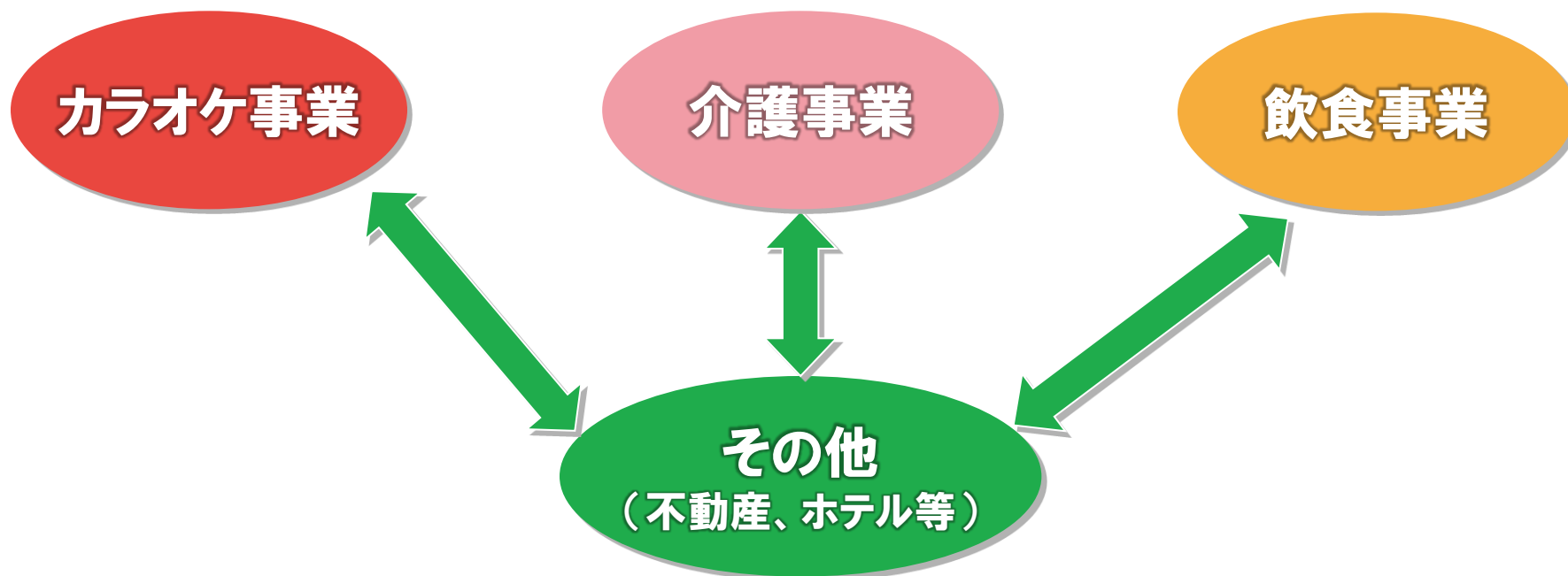
繁華街で飲食後にカラオケという顧客の回流が生じ、「**集客力の向上**」が可能。

【飲食とカラオケのシナジー】

食材の共同仕入れ、料理人の有効活用などにより、「**低コスト化**」を実現

2. シナジー効果②

事業間シナジー → 高い顧客満足度 & ローコスト



- ①ビル等の建築ノウハウを活かして「**建築コスト低減**」を実現
- ②不動産情報のネットワークから、「**好立地・集客力**」を実現
- ③別府温泉ホテルを利用した「**外泊レクリエーション**」を通じて、
「**生きがいのある人生**」づくりを支援

2. シナジー効果③

事業間の連携



ケータリングサービス

- 飲食部門の社員が介護施設に出張し、お客様の目の前で調理したものをふるまう

3. 人材育成 ①日報

日報による報告

業 務 日 報		No. _____
24年 6月 7日 土曜 (祝)		勤務形態
【施設名・所属】	接館	氏名 岡村 順子
【業務内容】		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 経戦会議 ・ 仙北市交通安全協会刊表彰式出席 ・ 面談 (柳本リタ) ・ 面談 (小松SW) ・ 面談 (千葉さん) 		
【感想・改善案・気が付いた事・明日の予定 (行事等) 等】		
<p>今日はイッせりのため昼食もイッせりらしくとてもおいしい食事でした。さらにおやつは、梅餅が出ました。厨房の方々とてもがんばって下さいました。入居者様も「おいしい」と大変喜ばれていました。さらにまよおはさんへプレゼントして秋田しかきい甘酒をお出ししました。これがとても好評で、皆様をつかいがらんどーでとてもよかったです。ふるふの味と味ゆいとても満足できます。</p> <p>食事は重要だと思います。</p> <p>これから人事異動が多くなる様子で、接館も今後のことを考えながら面談も行っていきます。やる気のある人とググンとがんばりたいです。</p>		
【所属長のコメント】		
<p>おります。やる気のある人とググンとがんばりたいです。</p>		
受理年月日	24年 3月 3日	(5)

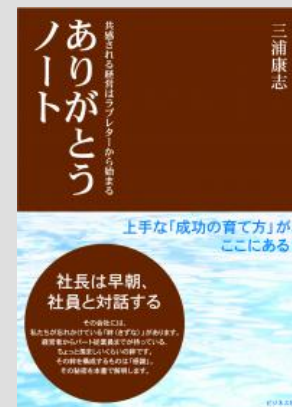
営業日報					
平成 23 年 8 月 20 日 土曜日 (雨)					
店名 Susu大名店		氏名 古賀早津季			
営業時間	来店相談	クルー一発上 <input type="checkbox"/> 下 <input type="checkbox"/>	ミドル <input type="checkbox"/> フロー <input type="checkbox"/>	(当日出勤要否)	
16:00 ~		(昼休憩) 205.72(前) 73500 円		なし	
~		(夜間) 188.51(前) 949200 円		(※日曜出勤要否)	
~		明日シフト表	来 (翌日) 期	なし	
~		(※販売店長・副店長) ※札幌・別荘 赴-		(店内チェック要領所及び在庫確認)	
~		電話による新規予約		花の弁入れ	
~		獲得4件		掃除機かけ	
~				床、ムービーカメラ拭き	
~				トイレ掃除	
~		(朝礼内指導等) 当日のテーマ及び数値目標 他		(クレーム情報)	
~		予算達成		特にありません	
~		コスト進行確認			
27:00 ~					
(営業終了コメント)					

本日、来館し留まられるお客様を招待させていただきました。
 残さぬまで新規のお客様のご入会と、スズメリッケ
 スの利用があったため、平日以上に感戴致し、特
 恩料の時分を有意義に行なうことができました。昨日の
 料理、サービスの進行もスムーズに進み、スタッフも大いに燃
 き、顧客へ一度に頼まれた場合でも、先にサグを出す
 エピソードで行いました。

(接客コメント)
 お客様の娘と一緒に、お母さんを見守る。
 各メニュー、サービス、相手を大切にしたいです。スタッフ

営業年月日 平成 23 年 8 月 20 日

- 報告・連絡・相談の徹底
- 社長をはじめ役員、エリアマネージャー全員、毎朝日報を確認し、即座に対応
- 上司が部下の悩みに気付き、親身に相談に乗る



3. 人材育成 ②サンクスカード

サンクスカード

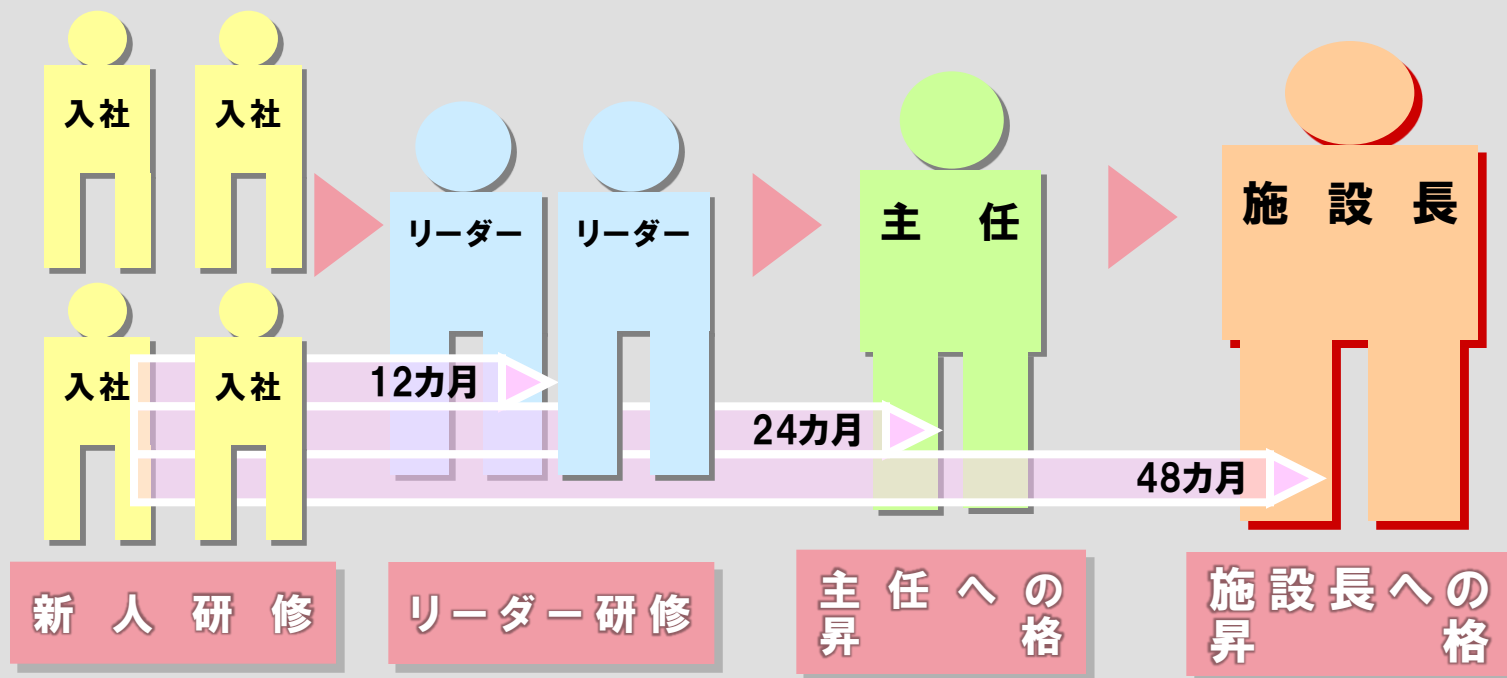


周囲の仲間に対する感謝の気持ちを
手書きの文字で表現し、披露する

3. 人材育成 ③さわやかアカデミー

介護事業

人材力を生み出す「独自の教育研修制度」



- 資格取得を奨励するため、社内研修制度を充実
- 社内テストも実施する
- 資格保有は評価対象

4. 介護施設におけるイベント①

ウチャマグループの基本理念

- 慈愛の心
- 尊厳を守る
- お客様第一主義

入居者様の生きがいづくり

必要とされる施設の運営

外出レクリエーション



毎月のお誕生日会



別府への温泉旅行



ケータリングサービス



4. 介護施設におけるイベント②

畑作り



ぬか漬づくり



ボランティアとの交流



活力朝礼



見学者のご案内



季節ごとの行事



4. 介護施設におけるイベント③

入居者様、お客様が主役



ファッションショー



ハンドベル演奏



笑顔コンテスト



土曜喫茶



5. 高いオペレーション効率

介護事業 「人材力」の高さ → 高いオペレーション効率

独自の人材育成システムによる
ホスピタリティの高い人材

高いオペレーション効率

【人材育成システム】

【看護・介護職員1人当たり利用者数】

- 年間500時間の研修・勉強会
- 認定制度
 - ・国家資格を含めた独自の認定制度を確立
 - ・インセンティブによる取得促進

- 当社（2010年度） 2.5～2.7人
- 特定施設事業者平均 1.9人

（出所）厚生労働省「平成22年介護事業経営概況調査」

カラオケ事業

- OJT（職場での研修）を中心とした新人教育
- キャリアアップのための社内インセンティブを導入

飲食事業

6. 高い入居率

独自の運営システム → 高い入居率

入居者様と家族の目線に立った
入居しやすく退居しやすいシステム

施設への入居一時金不要 ※

(※注: さわやか枚方館を除く)



満足度の高いホスピタリティ



入居者様家族のクチコミによる
さわやかブランドの浸透

高い入居率

【入居率 業界比較】

● 当社（2011年度平均） 95.8%

● 業界の特定施設事業者平均 88.8%

(出所) 厚生労働省「特定施設入居者生活介護の基準・報酬について」
(社保審一介護給付費分科会第84回資料)



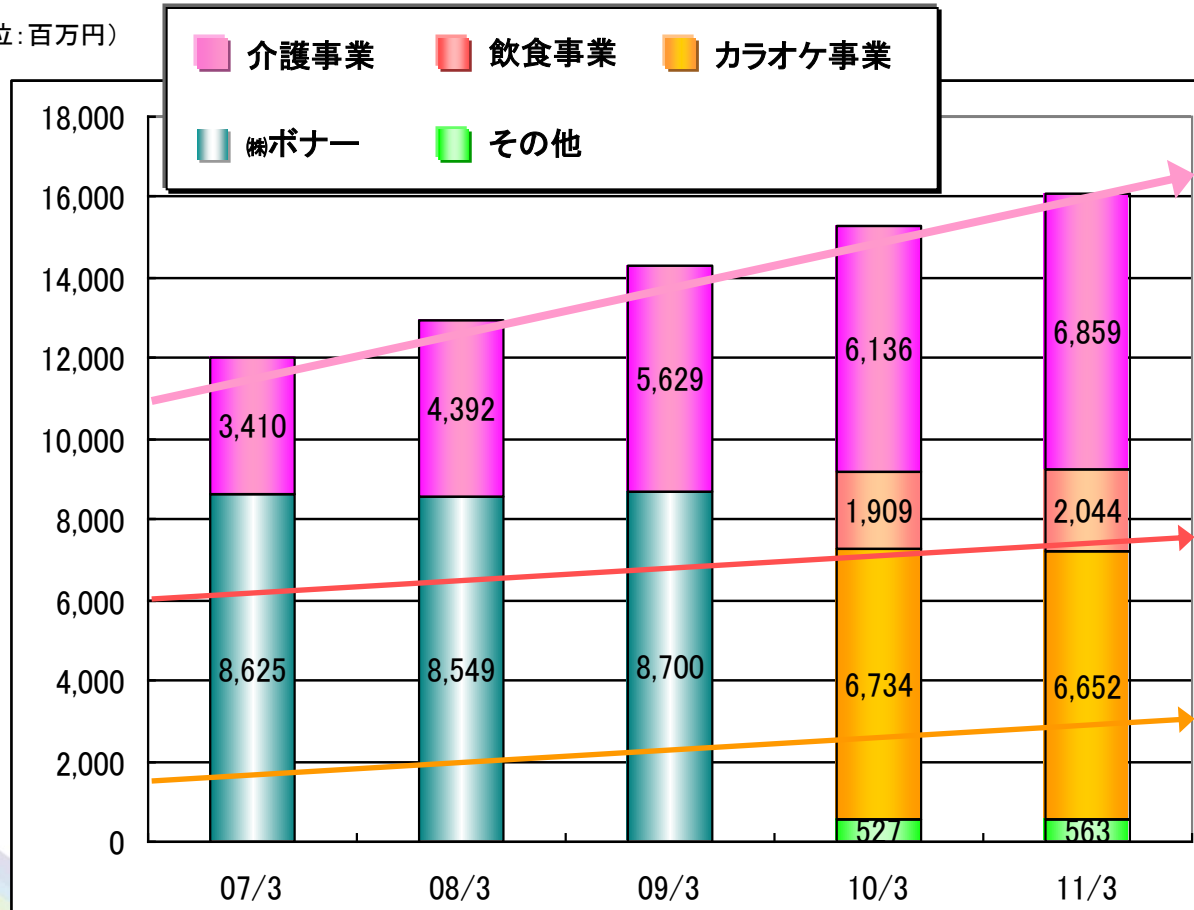
IV. 成長戦略

1. 成長戦略の基本方針
2. 介護事業の戦略
 - ①特定施設の展開
 - ②住宅型施設等の展開
3. 全国化のイメージ
4. 業績予想
5. 株主還元

1. 成長戦略の基本方針

事業別の売上高の推移

(単位:百万円)



介護事業

成長の原動力

介護事業に経営資源を
集中し、
積極的な施設展開を継続

カラオケ事業・飲食事業

安定収益力

選別出店により
既存エリアにおける競争力
を維持・向上

2. 介護事業の戦略 ①特定施設の展開

戦略-1

特定施設の積極展開

■介護付有料老人ホームの展開状況 (計22施設／2012年7月1日現在)

北海道:1カ所(100名)

秋田:2カ所(172名)

福岡:15カ所(1,071名)

新潟:2カ所(100名)

三重:1カ所(112名)

大阪:1カ所(108名)

当社の介護施設が、
民間企業としては日本で初めて、
地方自治体からの誘致を受けた

- 地元九州への密着を維持しつつ、全国展開へ向けての前進を図る。
- 総量規制の動向を注視しながら、未開拓の地域に施設開設を進める。
- 政府・自治体に加え、民間企業からの誘致にも積極的に応じる。
- 既存施設と同様に「慈愛の心」、「尊厳を守る」、「お客様第一主義」の基本方針を徹底して貫く。

2. 介護事業の戦略 ②住宅型施設等の展開

戦略-2

住宅型施設等の強化

■非特定施設の展開状況（2012年7月1日現在）

- ◎：住宅型有料老人ホーム
- ：グループホーム
- ◇：デイサービス（非併設施設）
- △：小規模多機能型居宅介護

【福岡】

- ◎：10カ所（600名）
- ：6カ所（79名）
- ◇：13カ所（343名）
- △：3カ所（75名）

【新潟】

- ◎：1カ所（39名）

【京都】

- ◎：1カ所（84名）
- ◇：1カ所（24名）

【大分】

- ◎：2カ所（86名）

●住宅型有料老人ホーム、グループホーム、デイサービス、小規模多機能型居宅介護等、地域社会のニーズに応じた介護施設の開設を図る。

●まず地元福岡県あるいは九州域内での施設を増やすことに注力する。

●高いオペレーション効率を維持し、飲食・カラオケなど他事業とのシナジー効果発揮も狙っていく。

●既存施設と同様に「慈愛の心」、「尊厳を守る」、「お客様第一主義」の基本方針を徹底して貫く。

3. 全国化のイメージ

独自の思想に基づく事業の全国化を目指す

介護施設、カラオケ・飲食店舗のあり方

単なる利用価値(余生・余暇を過ごす場)だけではなく、
1施設・1店舗への期待を超えた付加価値を提供

- 地域コミュニティとの交流やふれあいの場づくり
- 地元における雇用機会の創出
- 職業体験学習の受入れ(地元の学校との連携)

九州地区でのドミナント確立



この輪を着実に
全国へと拡大
していく

全国化



4. 業績予想

今期の業績予想

(単位:百万円)

	前期実績 (2012/3)	今期予想 (2013/3)	前期比増減 (百万円)	増減率 (%)
売上高 (対売上比)	17,973 (100.0%)	20,166 (100.0%)	+2,193	112.2%
営業利益 (対売上比)	2,008 (11.2%)	2,217 (11.0%)	+209	110.4%
経常利益 (対売上比)	2,372 (13.2%)	2,087 (10.3%)	△285	88.0%
当期純利益 (対売上比)	1,822 (10.1%)	1,101 (5.5%)	△721	60.4%
1株当たり当期純利益(円) ※	497.1	243.6	△253.5	—
1株当たり配当金(円) ※	40.0	40.0	±0	—

※ 当社は、2011年12月7日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っております。
表の1株当たりの数値は、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、算出しております。

5. 株主還元

配当金について

※ 当社は、2011年12月7日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っております。
表の1株当たりの数値は、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、算出しております。

	第2四半期末	期末	合計	連結配当性向
2011年3月期(実績)	20円	20円	40円	9.5%
2012年3月期(実績)	20円	20円	40円	8.0%
2013年3月期(予想)	20円	20円	40円	16.4%

株主優待について

ご対象株主さま	ご所有株式数	ご優待内容
毎年3月31日の株主さま	100株以上	ご優待券(5,000円分)

※ 当社子会社の株式会社さわやか倶楽部が運営するホテルならびに株式会社ボナーが運営するカラオケ店舗及び居酒屋店舗でご利用いただけるご優待券(5,000円分(1,000円×5枚))を贈呈いたします。発行は、年1回を予定しております。

※ ホテルは1回の宿泊ご利用につき1人当たり1,000円×5枚まで、カラオケ店舗及び居酒屋店舗では、1回のご利用につき1組当たり1,000円×2枚までご使用いただけます。

※有効期限はご優待券到着日より翌年6月30日までとさせていただきます。

**ご清聴
ありがとうございました**



ウチヤマホールディングス
UCHIYAMA HOLDINGS

JASDAQ
証券コード：6059



Appendix

1. 前期業績(連結)
2. 前期の新規オープン
3. 介護市場の動向
4. 店舗一覧

1. 前期業績 ①連結サマリー

連結業績サマリー表

(単位: 百万円)

	前々期 (2011/3)	前期 (2012/3)	前期比増減 (百万円)	増減率 (%)
売上高 (対売上比)	16,120 100.0%	17,973 100.0%	+1,853	111.5%
営業利益 (対売上比)	1,721 10.7%	2,008 11.2%	+287	116.7%
経常利益 (対売上比)	1,998 12.4%	2,372 13.2%	+373	118.7%
当期純利益 (対売上比)	1,460 9.1%	1,822 10.1%	+361	124.8%
1株当たり当期純利益(円) ※	419.6	497.1	+77.5円	—
1株当たり配当金(円) ※	40.0	40.0	±0円	—
1株当たり純資産額(円) ※	1,737.1	2,195.1	+458.0円	—
自己資本比率(%)	36.0%	37.7%	+1.7%pt	—

※ 当社は、2011年12月7日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っております。
表の1株当たりの数値は、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、算出しております。

1. 前期業績 ②連結損益計算書

損益計算書					
(単位: 百万円)					
	前々期 (2011/3)	構成比 (%)	前期 (2012/3)	構成比 (%)	前期比 (%)
売上高	16,120	100.0%	17,973	100.0%	111.5%
売上原価	13,365	82.9%	14,907	82.9%	111.5%
売上総利益	2,754	17.1%	3,065	17.1%	111.3%
販売費及び一般管理費	1,032	6.4%	1,057	5.9%	102.3%
営業利益	1,721	10.7%	2,008	11.8%	116.7%
営業外収益	560	3.5%	622	3.5%	111.0%
営業外費用	284	1.8%	259	1.4%	91.2%
経常利益	1,998	12.4%	2,372	13.2%	118.7%
特別利益	818	5.1%	878	4.9%	107.3%
特別損失	217	1.3%	39	0.2%	18.2%
税金等調整前当期純利益	2,599	16.1%	3,210	17.9%	123.5%
法人税等	1,138	7.1%	1,388	7.7%	121.9%
当期純利益	1,460	9.1%	1,822	10.1%	124.8%

1. 前期業績 ③連結貸借対照表(資産の部)

貸借対照表(資産の部)

(単位:百万円)

	前々期 (2011/3)	構成比 (%)	前期 (2012/3)	構成比 (%)	前期比 (百万円)
流動資産	5,266	29.8%	8,389	39.3%	3,122
現金及び預金	3,739	21.2%	6,594	30.9%	2,855
たな卸資産	66	0.4%	75	0.4%	9
固定資産	12,398	70.2%	12,976	60.7%	577
有形固定資産	9,769	55.3%	9,806	45.9%	37
建物及び構築物	5,364	30.4%	5,221	24.4%	△143
工具、器具及び備品	1,223	6.9%	1,092	5.1%	△131
土地	3,137	17.8%	2,910	13.6%	△227
無形固定資産	45	0.3%	41	0.2%	△4
投資その他の資産	2,584	14.6%	3,129	14.6%	544
敷金及び保証金	1,396	7.9%	1,722	8.1%	325
資産合計	17,665	100.0%	21,365	100.0%	3,700

1. 前期業績 ④貸借対照表(負債・純資産の部)

貸借対照表(負債・純資産の部)

(単位:百万円)

	前々期 (2011/3)	構成比 (%)	前期 (2012/3)	構成比 (%)	前期比 (百万円)
流動負債	4,922	27.9%	6,586	30.8%	1,663
短期借入金	1,098	6.2%	2,405	11.3%	1,307
1年内返済予定の長期借入金	929	5.3%	1,219	5.7%	289
固定負債	6,374	36.1%	6,732	31.5%	357
長期借入金	4,729	26.8%	5,137	24.0%	407
長期未払金	1,328	7.5%	1,138	5.3%	△189
負債合計	11,297	64.0%	13,318	62.3%	2,021
有利子負債	6,763	38.3%	8,948	41.9%	2,184
純資産合計	6,368	36.0%	8,047	37.7%	1,679
自己資本比率	36.0%	—	37.7%	—	+1.7%pt
ネットD/Eレシオ ※	47.5%	—	29.2%	—	△18.3%pt
負債純資産合計	17,665	100.0%	21,365	100.0%	3,700

※注: (有利子負債－現預金)／純資産

1. 前期業績 ⑤連結キャッシュフロー計算書

キャッシュフローの状況

(単位: 百万円)

	前々期 (2011/3)	前期 (2012/3)	前期比 (百万円)
営業活動によるキャッシュフロー	2,199	2,119	△ 79
税引前当期純利益	2,599	3,210	611
減価償却費	1,121	1,295	173
投資活動によるキャッシュフロー	2,274	△ 1,393	△ 3,667
有形固定資産の取得による支出	△ 1,990	△ 3,185	△ 1,194
有形固定資産の売却による収入	4,627	3,107	△ 1,519
財務活動によるキャッシュフロー	△ 3,113	1,421	4,534
配当金の支払額	△ 138	△ 146	△ 8
現金及び現金同等物の増減額	1,360	2,147	786
現金及び現金同等物の期首残高	1,645	3,006	1,360
現金及び現金同等物の期末残高	3,006	5,154	2,147

2. 前期の新規オープン ①介護施設

介護事業における前期新規開設施設

施設名	所在地	サービス種類	定員	開設年月
さわやかいそだ館	福岡県福岡市	住宅型有料老人ホーム／デイサービスセンター／ヘルパーステーション／ケアプランセンター	50	2011/5
グループホームさわやかむなかたのもり	福岡県宗像市	グループホーム	18	2011/9
小規模多機能さわやかむなかたのもり	福岡県宗像市	小規模多機能型居宅介護	25	2011/9
さわやか大島参番館	福岡県北九州市	住宅型有料老人ホーム	50	2011/10
さわやか桜式番館	秋田県秋田市	介護付有料老人ホーム	92	2011/11
さわやか日の出館	新潟県新潟市	介護付有料老人ホーム	50	2011/12
さわやかみなと館	新潟県新潟市	介護付有料老人ホーム	50	2012/1
さわやかリバーサイド栗の木	新潟県新潟市	住宅型有料老人ホーム／ヘルパーステーション／ケアプランセンター	39	2012/1
さわやかデイサービスセンター西京極	京都府京都市	デイサービスセンター	24	2012/2
和布刈式番館	福岡県北九州市	住宅型有料老人ホーム	61	2012/2

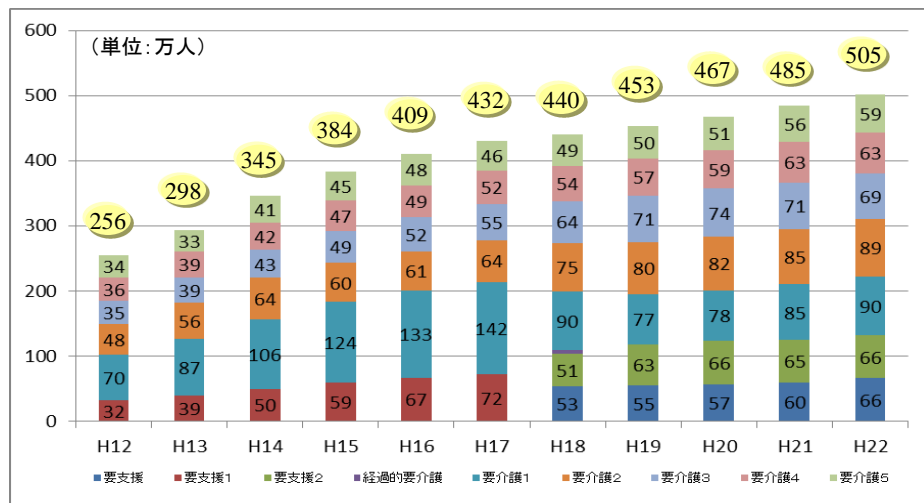
2. 前期の新規オープン ②カラオケ店舗

カラオケ事業における当期新規オープン店舗

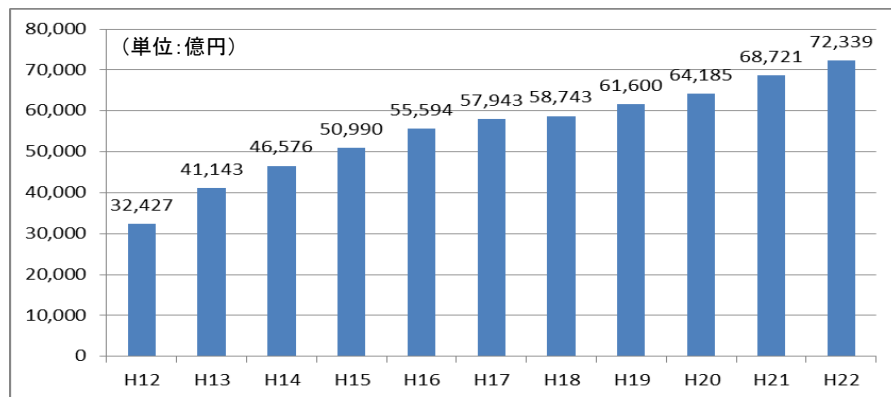
店舗名	所在地	部屋数	開設年月
コロッケ倶楽部鹿児島山之口店	鹿児島県鹿児島市	22	2011/7
コロッケ倶楽部歌舞伎町店	東京都新宿区	20	2011/8
コロッケ倶楽部西新店	福岡県福岡市	29	2011/9
コロッケ倶楽部久留米合川店	福岡県久留米市	21	2011/10
コロッケ倶楽部博多本店	福岡県福岡市	25	2011/10
コロッケ倶楽部成増店	東京都板橋区	31	2012/3
コロッケ倶楽部姪浜店	福岡県福岡市	24	2012/3

3. 介護市場の動向 (参考1/7)

要介護(要支援)認定者数

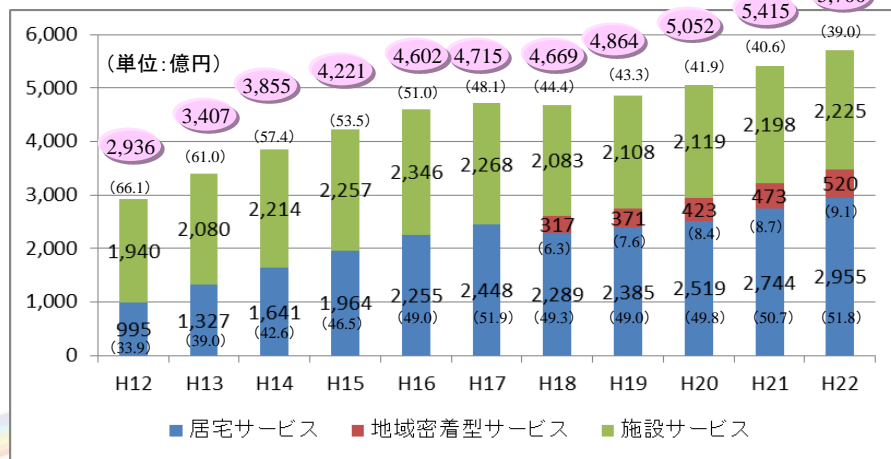


(参考1) 年度別介護サービス給付費の推移



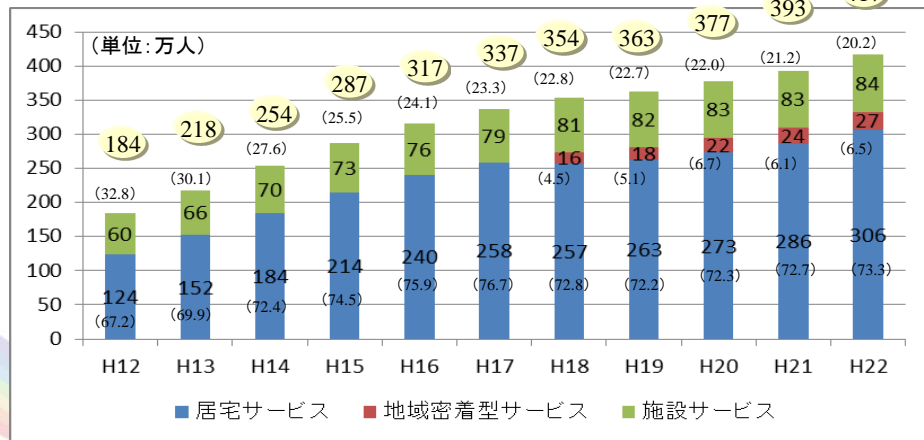
(注1) 特定入所者介護サービス費、高額介護サービス費、高額医療合算介護サービス費を含む。
(注2) 平成22年度分は、月次ベースの暫定値を合算。

(参考2) 年度別(居宅、地域密着、施設別)介護サービス給付費の推移



(注1) () は各年度の構成比。平成22年度分は、月次ベースの暫定値を合算。
(注2) 特定入所者介護サービス費、高額介護サービス費、高額医療合算介護サービス費を含まない。

介護サービス受給者数

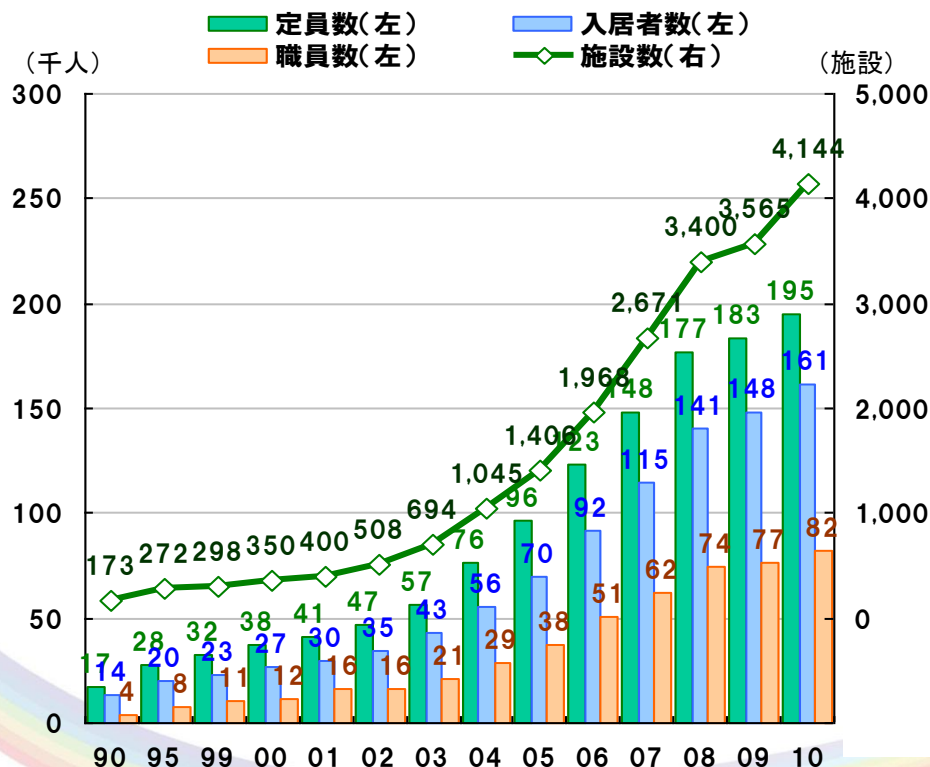


(注1) 各年度とも3月から2月サービス分の平均。ただし平成12年度は、4月から2月サービス分の平均。
(注2) 平成18年度の地域密着型サービスについては、4月から2月サービス分の平均。
(注3) 平成22年度については、3月末時点の暫定値。

3. 介護市場の動向（参考2/7）

介護保険法施行(2000年)後、
急拡大を続けてきた有料老人
ホーム市場も、足下は伸び鈍化

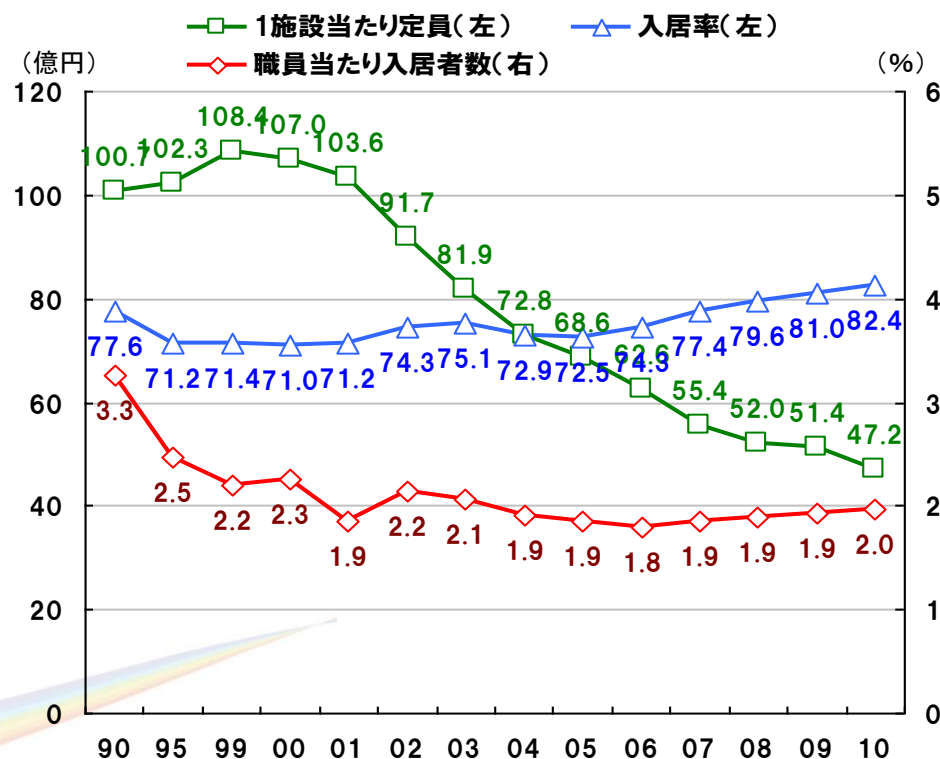
有料老人ホーム市場の推移①



※職員数は常勤換算。ただし、99年以前は実数
(出所) 厚生労働省「平成22年度社会福祉施設等調査」

施設規模の縮小傾向により、
柔軟な人員配置ができず、
人員効率は低位が続いている

有料老人ホーム市場の推移②



※職員当たり入居者数＝入居者数／常勤換算職員数
(出所) 厚生労働省「平成22年度社会福祉施設等調査」

3. 介護市場の動向（参考3/7）

2006年4月 介護保険法の改正

⇒各自治体が**特定施設の新規開設を制限**することが可能に

⇒新規開設を制限する際の根拠として、**参酌標準**が使用される

（特定施設とは）

都道府県から「特定施設入居者生活介護」の指定を受けて、以下に入居された利用者に介護サービスを提供する事業所を指す。

1. 有料老人ホーム
2. 養護老人ホーム
3. 軽費老人ホーム（ケアハウス）
4. 適合高齢者専用賃貸住宅

2010年 行政刷新会議

⇒2012年度からの撤廃を決定

（参酌標準とは）

各市町村が介護保険事業計画を策定する際に、各種サービス見込み量を定めるに当たり参酌すべきものとして、厚生労働大臣が示す目安。

具体的には、「介護保険三施設、グループホーム、介護専用型特定施設の利用者数を、要介護2～5の高齢者数の37%以下とする」というもの。

第5期介護保険事業計画期間（2012～2014年度）から撤廃される。

地方の財政状況は厳しいものの、国は在宅・施設とも介護事業を支援する方向。
当社では**今後、特定施設の総量規制は緩和される方向に向かうと想定している。**

3. 介護事業の動向（参考-4/7）

※青字は当社の事業領域

	対象	都道府県が指定・監督	市町村が指定・監督
介護給付サービス	要介護1～5	<p>◆居宅サービス</p> <p>【訪問サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○訪問介護(ホームヘルプサービス) ○訪問入浴介護 ○訪問看護 ○訪問リハビリテーション ○居宅療養管理指導 <p>○特定施設入居者生活介護</p> <p>○特定福祉用具販売</p> <p>◆居宅介護支援</p> <p>◆施設サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ○介護老人福祉施設(特養) ○介護老人保健施設 ○介護療養型医療施設 <p>【通所サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○通所介護(デイサービス) ○通所リハビリテーション <p>【短期入所サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○短期入居生活介護(ショートステイ) ○短期入所療養介護 <p>○福祉用具貸与</p>	<p>◆地域密着型サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ○夜間対応型訪問介護 ○認知症対応型通所介護 ○小規模多機能型居宅介護 ○認知症対応型共同生活介護(グループホーム) ○地域密着型特定施設入居者生活介護 ○地域密着型介護老人福祉施設入所者生活介護
予防給付サービス	要支援1・2	<p>◆介護予防サービス</p> <p>【訪問サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○介護予防訪問介護(ホームヘルプサービス) ○介護予防訪問入浴介護 ○介護予防訪問看護 ○介護予防訪問リハビリテーション ○介護予防居宅療養管理指導 <p>○介護予防特定施設入居者生活介護</p> <p>○介護予防特定福祉用具販売</p> <p>【通所サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○介護予防通所介護(デイサービス) ○介護予防通所リハビリテーション <p>【短期入所サービス】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○介護予防短期入居生活介護(ショートステイ) ○介護予防短期入所療養介護 <p>○介護予防福祉用具貸与</p>	<p>◆地域密着型介護予防サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ○介護予防認知症対応型通所介護 ○介護予防小規模多機能型居宅介護 ○介護予防認知症対応型共同生活介護(グループホーム) <p>◆介護予防支援</p>

3. 介護事業の動向（参考-5/7）

	施設の概要	特定施設の指定の有無
		介護サービス提供主体
介護付 有料老人ホーム	介護が必要になっても、入居施設が提供する介護サービス等を利用しながら居住継続が可能。	○（特定施設）
		施設内の職員
住宅型 有料老人ホーム	生活支援等のサービスが付いた高齢者向けの居住施設。施設内に介護提供体制を整備する義務はない。	×（特定施設でない）
		外部の介護サービスを自身で選択



3. 介護事業の動向（参考-6/7）

	施設・事業所の概要
認知症対応型 共同生活介護 （グループホーム）	認知症などの高齢者が一般の住宅で地域社会に溶け込みながら生活することを目的とする。
短期入所生活介護 （ショートステイ）	介護を受ける高齢者が短期間入所し、食事や入浴といった日常生活全般の介護、機能訓練などを提供。
通所介護 （デイサービス）	在宅での介護を必要とされる高齢者を対象に入浴や体操・レクリエーションなどの各種サービスを提供し、自立を支援する。
訪問介護 （ヘルパーサービス）	ホームヘルパーが自宅に伺って、介護を必要とされる方の日常生活の手伝いを行う。

3. 介護事業の動向（参考-7/7）

	施設・事業所の概要
居宅介護支援 （ケアプラン作成）	どのような介護サービスをいつ、どのくらい利用するのが良いか、高齢者にとって最適となるケアプランを作成。
小規模多機能型 居宅介護	「通い」を中心に、要介護者の様態や希望に応じて「訪問」や「泊まり」を柔軟に組み合わせ、介護度が中重度となっても在宅での生活が継続できるように支援していくサービス。
福祉用具サービス	高齢者の身体状況や住宅環境に合わせ、自立支援をサポートするための福祉用具をレンタルおよび販売にて提供。

福岡県

介護付有料老人ホーム
グループホーム
介護付有料老人ホーム
グループホーム
介護付有料老人ホーム
単独型サービス
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
単独型サービス
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
住宅型有料老人ホーム
住宅型有料老人ホーム
住宅型有料老人ホーム
住宅型有料老人ホーム
グループホーム
住宅型有料老人ホーム
小規模多機能型居宅介護
住宅型有料老人ホーム
小規模多機能型居宅介護
グループホーム
グループホーム
住宅型有料老人ホーム
グループホーム
住宅型有料老人ホーム
住宅型有料老人ホーム
住宅型有料老人ホーム

大分県

住宅型有料老人ホ一ム
住宅型有料老人ホ一ム

北海道

介護付有料老人ホーム

秋田県

介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム

新潟県

介護付有料老人ホーム
介護付有料老人ホーム
住宅型有料老人ホーム

三重県

介護付有料老人ホーム

京都府

住宅型有料老人ホーム

大阪府

介護付有料老人ホーム

56

4. 施設・店舗一覧 ②カラオケ事業(コロツケ倶楽部)

福岡県

行橋店
久留米津福店
博多駅前店
天神西通り店
天神駅前店
ハッピーバード薬院店
多の津店
筑紫野店
福岡店
トリアス山店
志免店
宇美店
黒崎店
黒崎カムズ通り店
ジャングルダ本城店
学園大通り店
高須店
中間店
三ヶ森店
直方店
飯塚店
宮田店
川宮店
アサノパティオ
シャングリラ
魚町店
かじ町
朝日ヶ丘店
ハッピーバード南小倉店
小倉東インター店
西新店
久留米合川店
博多本店
姪浜店

佐賀県

唐津店
三田川店
佐賀駅前店
伊万里店

長崎県

佐世保店

熊本県

松橋店
八代店
人吉駅前店
上熊本店
熊本下通り店

大分県

大分都町店
中津店
南大分店
大分光吉店
佐伯店
中津駅前店

行橋市行事7丁目3-8
久留米市津福本町1793
福岡市博多区博多駅東2-2-18
福岡市中央区大名1丁目12-60
福岡市中央区天神2-10-14
福岡市中央区平尾1-13-4
福岡市東区多の津3丁目6-18 2F
筑紫野市塔原東3丁目15-14
福津市中央1丁目18-3
糟屋郡久山大字山田1981-1
糟屋郡志免町志免4丁目16-11
糟屋郡宇美町ゆりが丘1丁目4-6
北九州市八幡西区桜ヶ丘町2-23
北九州市八幡西区黒崎1丁目12-12第2富士屋ビル2F
北九州市八幡西区本城1-20-11
北九州市八幡西区藤原1-2-4
北九州市若松区高須東4丁目2-106
中間市中央5丁目5-17
北九州市八幡西区三ヶ森4-9-8
直方市大字下新入388-2
飯塚市堀池261
鞍手郡宮田町大字本城1146-4
田川市大字川宮字原463-4
北九州市小倉北区浅野3丁目3-28
北九州市小倉北区米町1-5-12
北九州市小倉北区魚町1丁目1-14
北九州市小倉北区鍛冶町1丁目3-24
北九州市小倉北区朝日ヶ丘3-16
北九州市小倉北区弁天町3-6
北九州市小倉南区上葛原1丁目14ジョイプラザ小倉1F
福岡市早良区西新4-8-42 西新PLACE3F
久留米市朝妻町1339-1
福岡市博多区博多駅中央街1-1
福岡市西区内浜1丁目7番3号 レジャービル2階

唐津市和多田本村1番8号
神崎郡吉野ヶ里町大字吉田蓮津2862-2
佐賀市佐賀駅前中央1丁目1-26
伊万里市大坪町乙42-3

佐世保市大塔町8-56

宇城市松橋町竹崎字西ノ田1909-8
八代市永碓町塩屋割1099-1
人吉市中青井町字上青井田319-4
熊本市上熊本3-16-7
熊本市下通1丁目10-30

大分都町2-23-23第7ピカソ会館2F
中津市大字合馬土手ノ下9-1
大分市田中町1-3ヤマヒコ水産南大分ビル2F
大分市光吉561-1
佐伯市駅前1丁目7-15
中津市大字島田217-6 TECH-21ビル2F

宮崎県

宮崎清武店
延岡店
宮崎中央通り店
宮崎柳丸店
宮崎赤江店
都城店

鹿児島県

鹿児島ベイサイド店
鹿児島天文館店
隼人店
鹿児島山之口店

沖縄県

沖縄うるま店
うるま石川店
北谷店
おもろまち店

東京都

東池袋店
歌舞伎町店
成増店

三重県

三重あさひ店
三重津店

滋賀県

滋賀草津店

広島県

広島本通店
広島えびす通り店

山口県

南岩国店
徳山店
防府店
萩店
小郡店
宇部店
宇部流川店
新下関店
下関武久店

宮崎都清武町大字加納乙247
延岡市平原町5丁目1489-1
宮崎市中心通3番47号
宮崎市柳丸町97-1
宮崎市大字田吉赤江226-イ-1
都城市吉尾町61-1

鹿児島市浜町2番地
鹿児島市千日15-17高島ビル1F
県霧島市隼人町見字須ノ木567
鹿児島市山之口町7-7

うるま市前原260-2
うるま市石川1-14-2
中頭郡北谷町桑江463-1
那覇市おもろまち2-5-11

東京都豊島区東池袋1丁目21-13-5F
東京都新宿区歌舞伎町1-21-12
東京都板橋区成増2-17-24 五蔵第6ビル2階

三重県三重郡朝日町大字小向字御田295番地1-3F
三重県津市島崎町5-1

滋賀県草津市駒井沢町87-1

広島県広島市中区本通7-23
広島県広島市中区堀川町3-19 第2サンリバー森山

山口県岩国市南岩国町3丁目8-63号 スーパーアルク/薬の岩崎 2F
山口県周南市栗屋開作北827-1
山口県防府市岸津1丁目17-1
山口県萩市椿東300-5 萩ロイヤルインテリジェントホテル2F
山口県山口市小郡上郷1580-1
山口県宇部市昭和町3-14-15
山口県宇部市大字妻崎開作892-1
下関市大字石原パワータウン新下関「コスパ」内
下関市武久町2丁目1-15

4. 施設・店舗一覧 ③飲食事業

福岡県

炭焼ダイニングバー かんてきや 中洲店
中洲再生酒場
お酒と炭火料理 SUSU 大名店
元気-chubo 大名ぎょうれつ
ふっくら天神店
あつけらかん
かんてきや 博多本店
かんてきや 博多駅前店
炭焼ダイニングバー かんてきや 堺町店
米町再生酒場
海鮮炭焼 月の庭
かまどダイニング ふっくら 小倉店
二番街 小倉再生酒場
かんてきや 黒崎本店
お酒と炭火料理 SUSU 黒崎店
黒崎再生酒場
うるちや高須店
串右衛門香春店
あやちゃんうどん直方店
うるちや行橋店

福岡市博多区中洲2-4-12
福岡市博多区中洲5-2-3
福岡市中央区大名1-14-26
福岡市中央区大名1-15-35 大名247ビル1F
福岡市中央区天神2-7-6 DADAビル地下1F
福岡市中央区天神2-7-6 DADAビル地下1F
福岡市博多区博多駅中央街1番1号
福岡市博多区博多駅東2-2-18 スライビング84
北九州市小倉北区堺町1-6-13 パークサイトビル1F
北九州市小倉北区米町1-5-12(1F)
北九州市小倉北区紺屋町7-16
北九州市小倉北区鍛冶町1-1-1 東洋信託ビルB1F
北九州市小倉北区魚町2-5-13
北九州市八幡西区黒崎2-6-17
北九州市八幡西区黒崎1-13-15
北九州市八幡西区黒崎1-12-12-1F
北九州市若松区高須東3-13-4
田川郡香春町大字香春久保田1110-3
直方市大字下新入字東浮洲548-6
行橋市行事7丁目3-8

大分県

個室ダイニング かんてきや 都町店
酒場 金乃鈴

大分市都町2-23-23 第7ビル会館
大分市府内町3-21-3 府内貳番街ビル

熊本県

かまどダイニング ふっくら 下通店

熊本市下通2-2-29 廣田ビルB1F

宮崎県

かまどダイニング ふっくら 中央通店
宮崎再生酒場

宮崎市中央通3-47
宮崎市橋通西3-1-1 宮崎サンマリンホテル1F

沖縄県

ぶながや

沖縄県那覇市松尾1-1-2レグザリウホウ2F





【免責事項】

この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ウチヤマホールディングス(以下、当社)の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2012年7月28日現在において、一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、投資家ご自身のご判断でなされるようお願い申し上げます。