

# “幼青老の共生”を目指して…

ウチヤマグループの理念と哲学の実践型経営

2014年2月



ウチヤマホールディングス  
UCHIYAMA HOLDINGS

東証2部 証券コード 6059



|                 |      |
|-----------------|------|
| I. 当社および事業の概要   | P2～  |
| II. 理念と哲学の実践型経営 | P12～ |
| III. 当社の成長戦略    | P19～ |
| IV. 前期の業績と今期の予想 | P33～ |



# **I. 当社および事業の概要**

|        |                                                                                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社名     | 株式会社ウチヤマホールディングス                                                                                                 |
| 本社     | 福岡県北九州市小倉北区熊本2-10-10                                                                                             |
| 設立     | 2006年10月（前身は1971年6月）                                                                                             |
| 代表者    | 代表取締役社長 内山 文治                                                                                                    |
| 連結従業員数 | 正社員1,577名、パート・アルバイト等2,087名<br>合計3,664名（2013年9月末）                                                                 |
| 事業内容   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 介護事業</li><li>● カラオケ事業</li><li>● 飲食事業</li><li>● その他（不動産、通信、ホテル）</li></ul> |

# ●●●▶ 当社グループの歩み

## Foundation: 不動産事業の開始

1971年 6月 不動産の販売、賃貸管理を目的として福岡県北九州市小倉北区に内山ビル株式会社を設立

## カラオケ事業スタート

1991年 4月 福岡県北九州市八幡西区にカラオケボックス1号店『コロッケ倶楽部黒崎店』を開店

## 飲食事業スタート

1995年 11月 福岡県北九州市小倉北区に飲食事業1号店の居酒屋『酒膳房然』を開店

## 介護事業スタート

2003年 4月 介護付有料老人ホーム及びデイサービスの併設施設「さわやかパークサイド新川」を福岡県北九州市戸畑区に開所

2004年 12月 介護部門を新設分割し、福岡県北九州市小倉南区に株式会社さわやか倶楽部を設立

2005年 11月 株式会社コウノを存続会社として関連会社6社を吸収合併し、株式会社ボナー（現 株式会社ボナー）に商号変更

## Constitution: ウチヤマホールディングス設立

2006年 10月 福岡県北九州市小倉北区に株式移転により、株式会社さわやか倶楽部、株式会社ボナーの持株会社として株式会社ウチヤマホールディングスを設立（資本金285百万円）

2008年 7月 株式会社さわやか倶楽部にて、ホテルと住宅型有料老人ホームの併設施設『さわやかハートピア明馨』を開所

2010年 5月 株式会社さわやか天の川にて、大阪府枚方市に介護付有料老人ホーム『さわやか枚方館』を開所

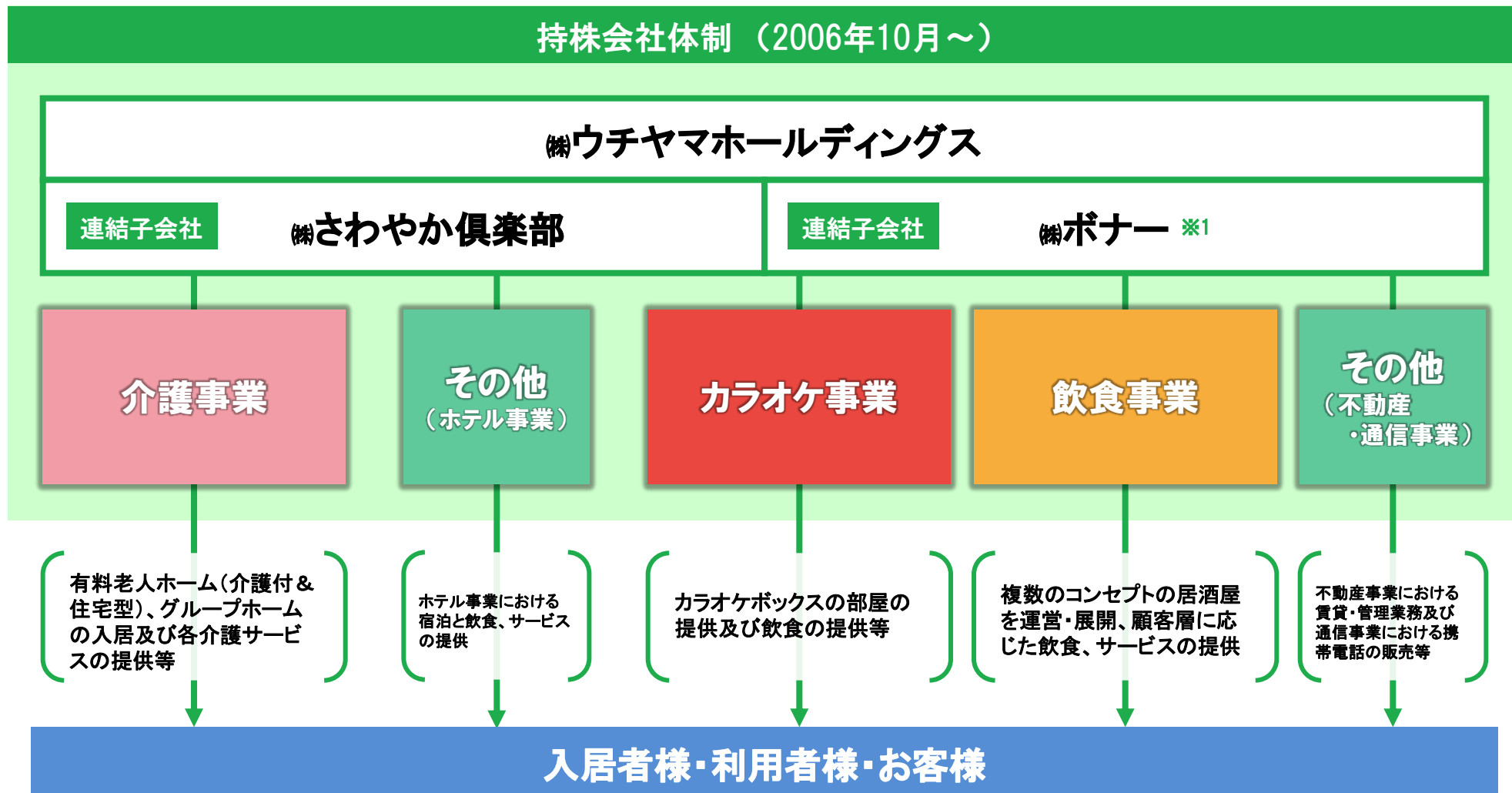
## Further growth: 上場

2012年 4月 大阪証券取引所（現 東京証券取引所）JASDAQ市場（スタンダード）に株式を上場

2012年 12月 株式会社さわやか倶楽部が株式会社さわやか天の川を吸収合併

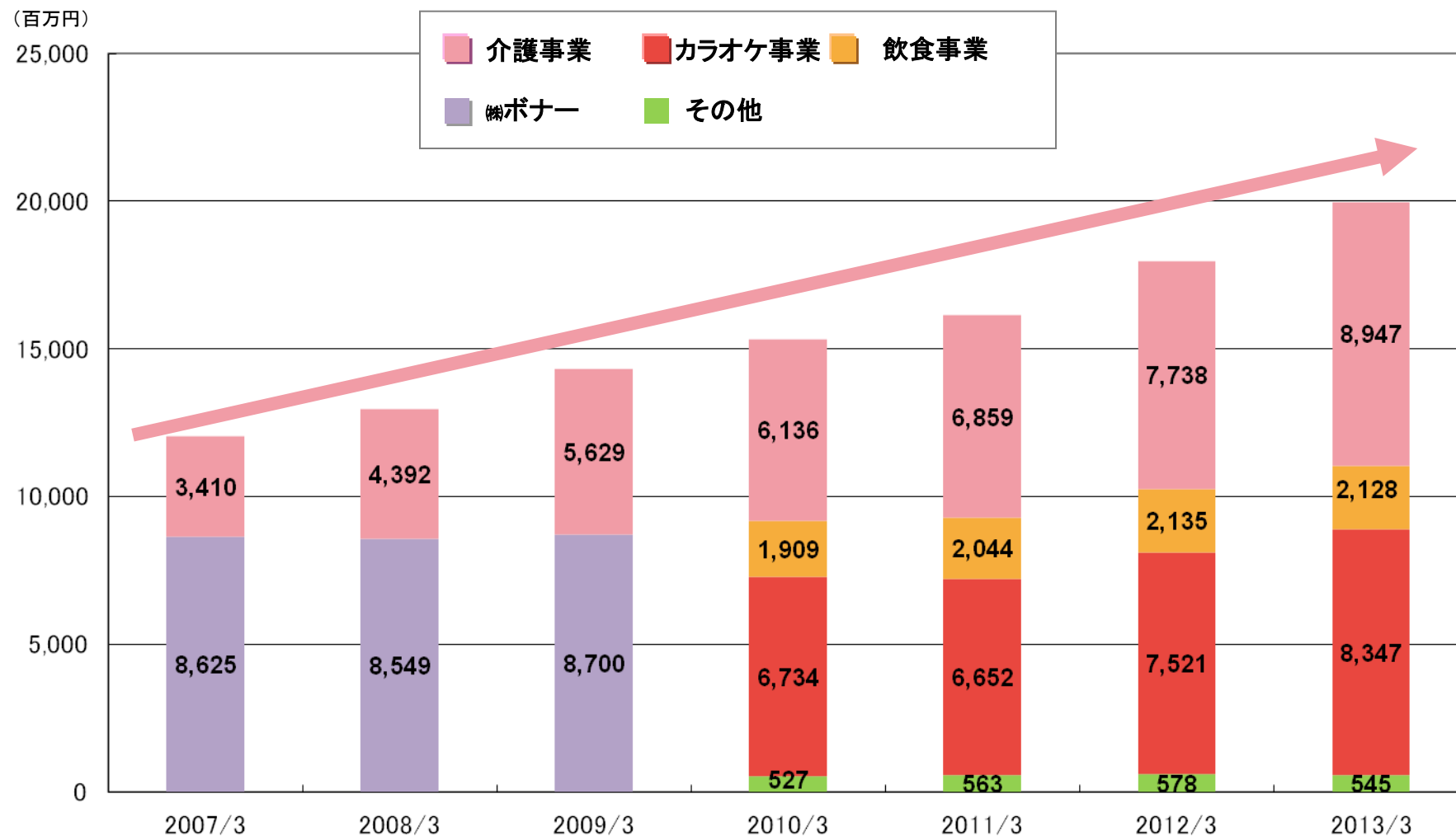
2013年 12月 東京証券取引所市場第2部へ市場変更

# 当社グループの概要



※1: ㈱ボナーの社名の由来は、フランス語で「幸せ」です。

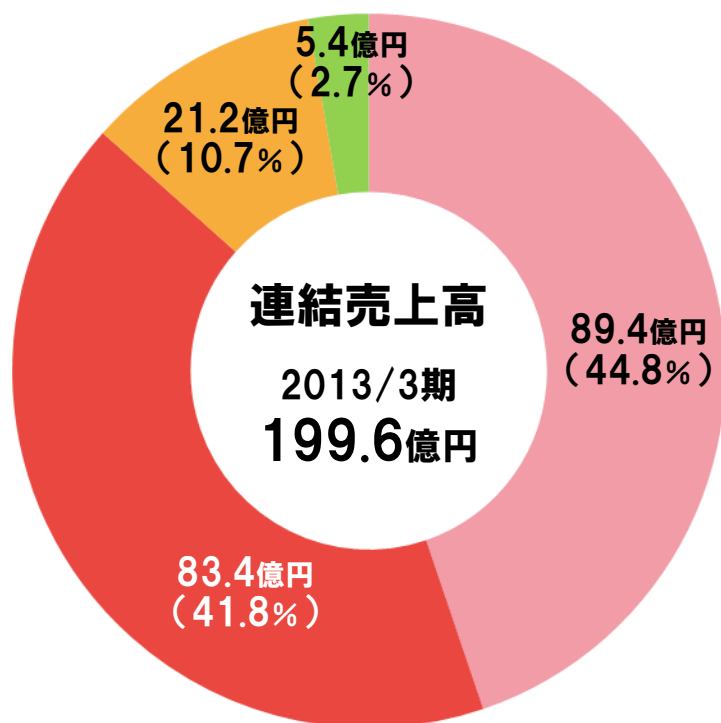
# ●●●▶ 事業別の売上高推移（連結）



## 介護事業とカラオケ事業が収益力の両輪

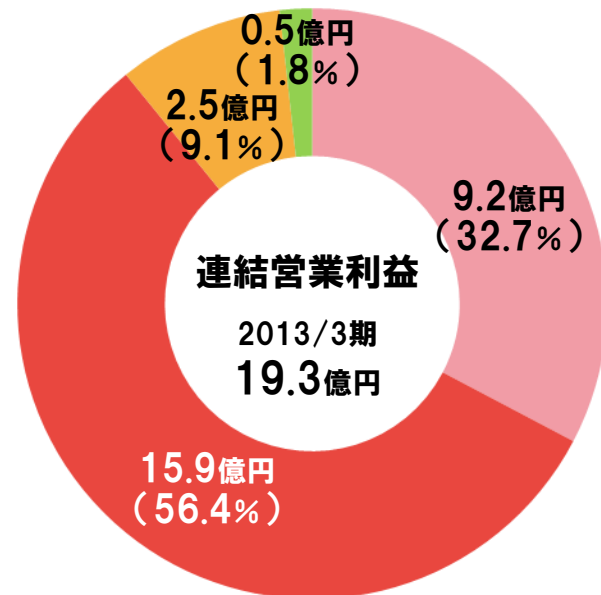
セグメント別売上構成

■ 介護事業 ■ カラオケ事業 ■ 飲食事業 ■ その他



セグメント別利益構成

■ 介護事業 ■ カラオケ事業 ■ 飲食事業 ■ その他



(注) 各セグメント利益は本社経費等賦活前のため、営業利益と異なる。



## 業界トップクラスの高入居率 & 高オペレーション(運営)効率

### 高い入居率

#### 【入居率 業界比較】

- 当社（2012年度既存施設平均） 94.6%
- 業界の特定施設事業者平均 88.8%

（出所）厚生労働省「特定施設入居者生活介護の基準・報酬について」  
（社保審一介護給付費分科会第84資料）

### 高いオペレーション効率

#### 【看護・介護職員1人当たり利用者数】

- 当社 2.5～2.7人
- 特定施設事業者平均 1.9人

（出所）厚生労働省「平成23年介護事業経営概況調査」

入居・退居が  
しやすいシステム

\* 施設への入居一時金不要

入居者様・家族の  
口コミによる  
さわやかブランドの  
浸透

満足度の高い  
ホスピタリティ

働きやすい  
施設構造

## ●●●●▶ 事業の特長 ②カラオケ事業

### 独自のオペレーションノウハウにより、業界随一の高収益性を実現

#### 基本的な 特長

- 多くの店舗が「24時間営業」
- 明るい雰囲気、安心感、安全性
- 豊富な食事メニュー
- カラオケは常に最新機種を装備
- シニア層向けの割引サービスを実施
- 家族的で、健康的な店内

#### 高齢者向けのサービスを更に拡充

- さわやかゴールドメンバーカード  
(65才以上のシニア層を対象に  
プレミアム特典付きのカードを発行)

一般会員  
693,535名

ゴールド会員  
23,132名



- さわやかモーニングパック

午前6時～12時の  
最大6時間カラオケ  
歌い放題の朝食セット  
690円



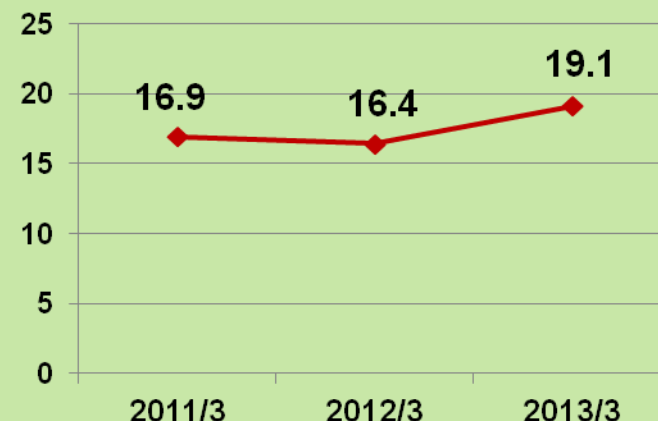
#### 高い集客力を実現

子供からお年寄りまで  
幅広い顧客層の取り込みに成功



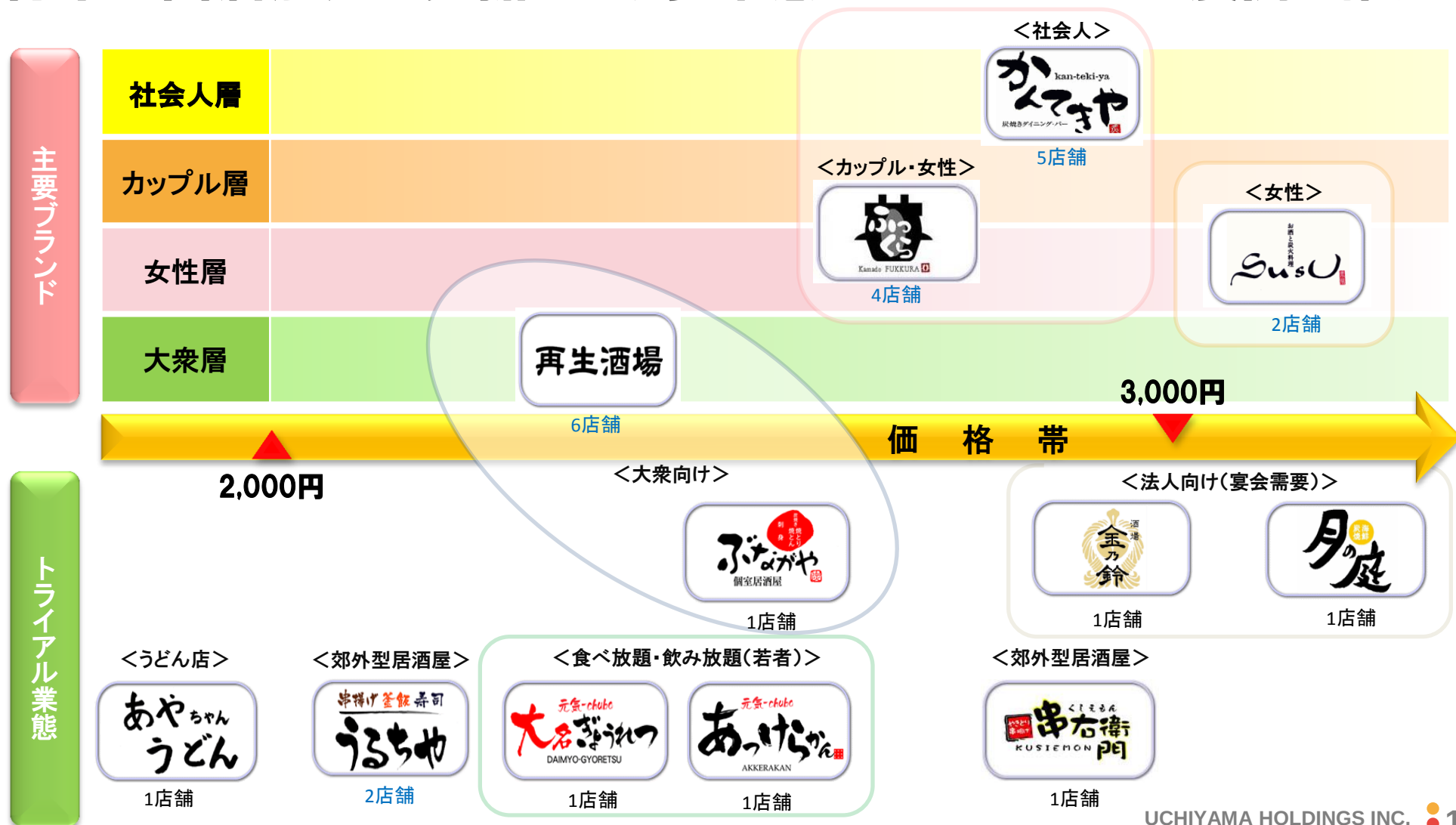
#### 高収益性

【当社「カラオケ事業」のセグメント利益率の推移】



# 事業の特長 ③ 飲食事業

将来の出店加速を見据えて、多業態によるトライアル展開を推進



# 同業他社とのセグメント別比較

(単位: 百万円)

## 介護

(株)さわやか倶楽部

| コード  | 社名     | 決算期   | 事業/全社区分  | 売上高     | セグメント利益 | 営業利益率 |
|------|--------|-------|----------|---------|---------|-------|
| 7522 | ワタミ    | 13/3期 | 介護事業     | 33,695  | 5,438   | 16.1% |
| 6059 | 当社     | 13/3期 | 介護事業     | 8,947   | 926     | 10.3% |
| 2400 | メッセージ  | 13/3期 | 全社ベース    | 67,202  | *5,349  | *8.0% |
| 9792 | ニチイ学館  | 13/3期 | ヘルスケア部門  | 141,033 | 11,183  | 7.9%  |
| 9783 | ベネッセHD | 13/3期 | シニア・介護事業 | 73,907  | 4,897   | 6.6%  |

## カラオケ

(株)ボナー

| コード  | 社名      | 決算期   | 事業/全社区分     | 売上高    | セグメント利益 | 営業利益率 |
|------|---------|-------|-------------|--------|---------|-------|
| 6059 | 当社      | 13/3期 | カラオケ事業      | 8,347  | 1,597   | 19.1% |
| 7458 | 第一興商    | 13/3期 | カラオケ・飲食店舗事業 | 45,641 | 6,852   | 15.0% |
| 2157 | コンダカHD  | 13/8期 | カラオケ事業      | 18,725 | 2,206   | 11.8% |
| 8214 | AOKI HD | 13/3期 | カラオケルーム運営事業 | 15,209 | 1,493   | 9.8%  |
| 4837 | シダックス   | 13/3期 | レストランカラオケ事業 | 45,211 | 2,259   | 5.0%  |

## 飲食

(株)ボナー

| コード  | 社名          | 決算期   | 事業/全社区分 | 売上高     | セグメント利益 | 営業利益率 |
|------|-------------|-------|---------|---------|---------|-------|
| 6059 | 当社          | 13/3期 | 飲食事業    | 2,128   | 258     | 12.1% |
| 3030 | ハブ          | 13/2期 | 全社ベース   | 7,586   | *662    | *8.7% |
| 3073 | ダイヤモンドダイニング | 13/2期 | 飲食事業    | 18,772  | 1,585   | 8.4%  |
| 7522 | ワタミ         | 13/3期 | 国内外食事業  | 74,075  | 3,089   | 4.2%  |
| 7616 | コロワイド       | 13/3期 | 全社ベース   | 128,388 | *4,433  | *3.5% |

※ 各社の決算短信から作成。 \* は営業利益。



## II. 理念と哲学の実践型経営

## ウチヤマグループ 基本理念

**慈愛の心  
尊厳を守る  
お客様第一主義**

## ウチヤマグループ スローガン

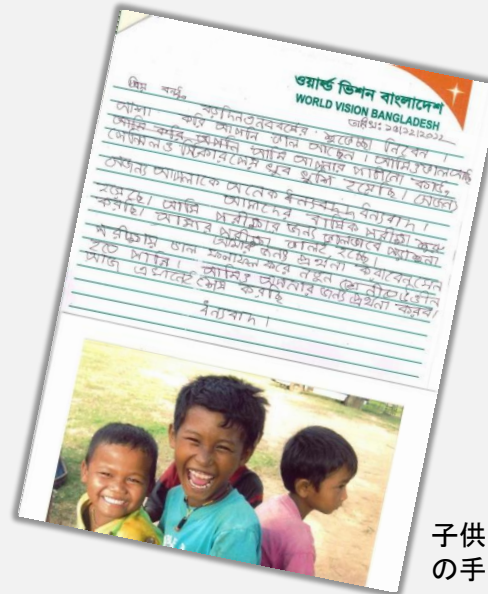
### 幼青老の共生

幼年～青年～老年、共に楽しく過ごせる  
社会作りを目指します。

**「日本一の接遇とオペレーション」  
を目指す**

## 常に「社会貢献」を重視した経営を推進

- 地震被災者の施設での受入れ  
(福岡西方沖地震、東日本大震災)
- 世界の子どもたちの支援  
(チャイルドスポンサーシップ、  
ラオスでの小学校建設)
- ホームレスへの炊き出し
- 緊急雇用支援対策
- 著名人による特別講演会の主催  
(1999年より過去19回実施)  
⇒茂木健一郎氏、安倍晋三氏、神渡良平氏、水谷もりひと氏、乙武洋匡氏、  
五木寛之氏、日野原重明氏、船井幸雄氏、石原結實氏、渡辺淳一氏、  
鎌田實氏、安田瑛胤氏、村上和雄氏ら



子供たちからの手紙



福岡西方沖地震被災者の施設受入



ラオスでの小学校建設



特別講演会の主催

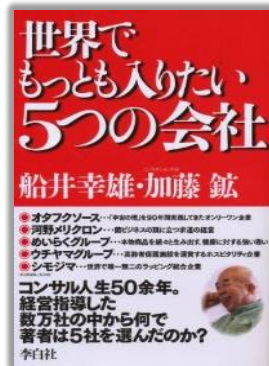


# ●●●▶ 理念と哲学の実践型経営 ②人財教育

## 「人間力」の育成・向上に重きを置いた教育を行っています。

### 日報による報告

The image shows several handwritten forms. On the left is a '業務日報' (Business Daily Report) for September 24th, 2024, with handwritten notes about a meeting and a letter. In the center is a '営業日報' (Sales Daily Report) for August 20th, 2023, from 'Susie 大石店' (Susie Daishi-ten), detailing sales figures and customer interactions. On the right is a 'ノート' (Note) titled 'ありがとう' (Thank you), expressing gratitude for a customer's visit and purchase.



### サンクスカード



- 報告・連絡・相談の徹底  
⇒ 社長をはじめ、役員、エリアマネージャー全員、  
毎朝日報を確認し、即座に対応

- ご入居者様や周囲の仲間に対する感謝の気持ちを  
手書きの文字で表現し、披露する



## ②人財教育

## No

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |      |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|------------|
| 26 年 / 月 20 日 月 曜 ( 月 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |               | 勤務形態 |            |
| 【施設名・所属】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |               | 本社   | 氏名 吉 岡 信 之 |
| 【業務内容】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |      |            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>千葉 Shiba 成田館へ移動</li> <li>新人研修 会社沿革 組織 挨拶の意義 理念について</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                             |               |      |            |
| 【感想・改善案・気が付いた事・明日の予定(行事等)等】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |      |            |
| <p>① 初日の Shiba 成田館の新人研修の為に千葉に来て研。職員は現在12名に4人増雇用職員。1名参加して13名で初日の研修も終了した。会社の沿革、組織、挨拶の意義、理念について講義した。社長が心の教育の大切さについても言われており、全従業員の中で今月最書である神渡先生の「孤独に暗闇に読んだ10の物語」読みと中の1部を伝えた。私も読んで感動した。理念と実践からしての基本的な考え方、経営と見、職員も読んでいて、読んで同じの職員もいる。その後、受講を習い、真剣に増えたと感じられた。やはり、心の持ち方によって在りて心構えや生き方、変わるといふことが思われた。心の教育の大切さというのを再認識する旧の物語でした。明日は知識と介護実践法、物語読解について、ワークブック記録等伝えている予定です。</p> |               |      |            |
| 【所属長のコメント】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |            |
| <p>成田館での新人研修よろしくお願ひします。<br/>楽しい職場づくり、お客様第一主義等心の教育をお願いいたします。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |      |            |
| 受理年月日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 26 年 / 月 22 日 | 印    | 印          |

※改書事項は別紙にて受付を行います。



# ●●●●▶ 理念と哲学の実践型経営 ③事業運営（介護事業の事例）

高齢者を高齢者として扱うのではなく、「生きがいづくり」をポイントに  
「入居者様・お客様が主役」の考え方に立ち  
入居者様が積極的に運営やイベントに参加するスタイルを追求



活力朝礼



毎月のお誕生日会



ハンドベル演奏会



笑顔コンテスト



見学者のご案内



ファッションショー

こうした理念実践型の事業運営姿勢が  
評価されて…

**第3回「グレートカンパニーアワード」  
“大賞” 受賞（2012年）**

㈱船井総合研究所が、独特のビジネスモデルで持続的成長を  
続ける会社を称えることを趣旨に創設したアワード（2010年2月）

# ●●●●▶ 理念と哲学の実践型経営 ④新しい取り組み

## 地球環境保全活動

カラオケ全店舗と介護施設36ヶ所にLED導入



介護施設には、太陽光発電設備を随時導入中



## 通信販売

楽天市場にて「満笑餃子工房」を出店。セントラルキッチンで製造した餃子や唐揚げを販売







# III. 当社の成長戦略

## 成長事業と安定収益事業のベストバランス

介護事業

成長の原動力

介護事業に経営資源を集中し、  
全国への積極的な施設展開を継続



カラオケ事業・飲食事業

安定収益力

選別出店により既存エリアにおける  
競争力を維持・向上するとともに、  
積極的な全国展開を推進

# ●●●▶ 収益力最大化戦略 ①主力3事業間シナジー(相乗効果)

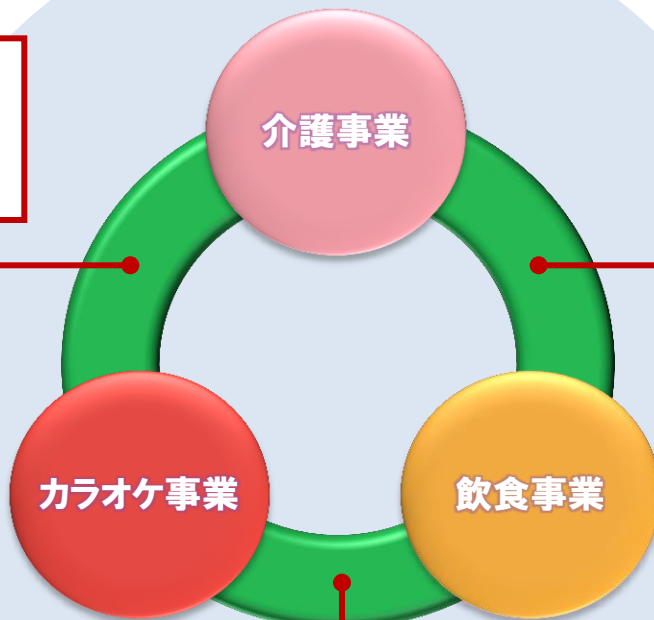
## 事業間シナジーの創出

### 【介護とカラオケのシナジー】

入居者の  
「心身のリフレッシュ」、「食欲の増進」、  
認知症予防と進行の防止

### 【介護と飲食のシナジー】

食材の共同仕入れに加え、  
ケータリングを通じて入居者に  
「食べる楽しみ」を提供



### 【カラオケと飲食のシナジー】

繁華街で飲食後にカラオケ  
という顧客の回流が生じ、  
「集客力の向上」が可能

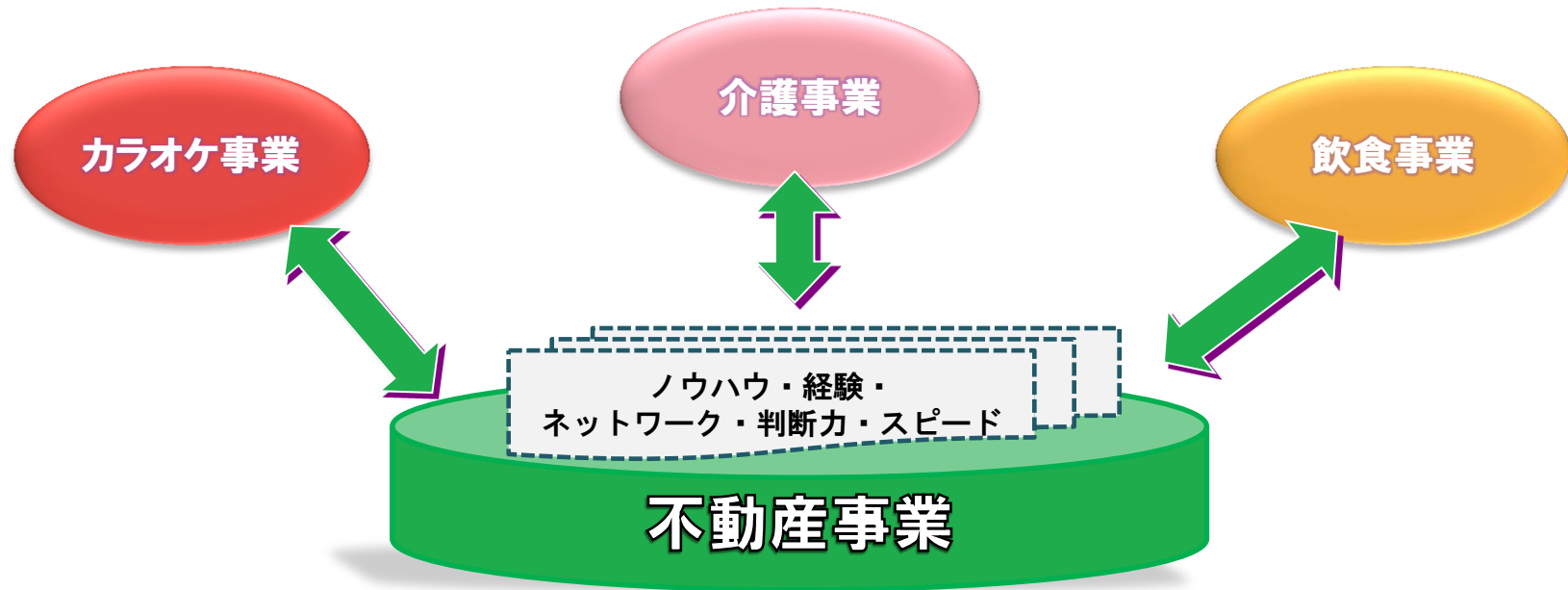
食材の共同仕入れ、  
料理人の有効活用などにより  
「低コスト化」を実現



ケータリングサービス

# ●●●▶ 収益力最大化戦略 ②不動産事業と3事業とのシナジー

## 不動産ノウハウを活用したローコストオペレーション



### 【3事業と不動産のシナジー】

- (1) 好立地の物件情報を迅速に入手できる
- (2) 物件の良し悪しを即座に判断できる
- (3) 施設や店舗を低コストにて出店できる



# ●●●▶ 収益力最大化戦略 ③「人間力」に基づくオペレーション

「人間力」の育成・向上に重きを置いた教育

「人間力」の高さ



効率重視の施設設計

高いオペレーション効率

独自の人財育成システムによる  
ホスピタリティの高い人財

【人財育成システム】

- 年間500時間程の研修・勉強会
- 認定制度
  - ・独自の社内資格制度を確立
  - ・インセンティブによる取得促進

働きやすい施設構造

【低層の施設・広い共用部】

- 低層の施設で効率運営
- 広い共用部で見渡しやすい構造

## トップ自らが定期的を実施する研修会



管理者研修風景



社員研修風景

### 【研修内容事例】

- ① 新人研修
  - ② 確認研修
  - ③ 管理者研修
  - ④ 現任者研修
  - ⑤ 新人トレーナー制度
  - ⑥ 各介護サービス別勉強会
  - ⑦ コンプライアンス推進会
- 等々 **延べ500時間程度**

\* 吉岡取締役運営部長(元 塾経営者)を中心に  
教育・研修を推進

# ●●●▶ 当社のターゲット

## 独自の哲学に基づく事業の全国化を目指す

### 介護施設、カラオケ・飲食店舗のあり方

単なる利用価値（余生・余暇を過ごす場）だけではなく、  
1施設・1店舗ごとに期待を超えた付加価値を提供

- 地域コミュニティとの交流やふれあいの場づくり
- 地元における雇用機会の創出
- 地域の社会インフラとしての役割
- 職業体験学習の受入れ（地元の学校との連携）

### 九州地区でのドミナント（地域集中出店） 戦略の確立



全国化



# 各事業の戦略 ① 介護事業

## 戦略 ①

### 特定施設の積極展開

## 戦略 ②

### グループホームの展開

## 戦略 ③

### 住宅型施設等の強化

## 2014年3月期 以降の開設計画

|                  |                           |                           |             |
|------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|
| 2013年<br>6月開設    | さわやか 清納館<br>(福岡県 北九州市)    | グループホーム<br>小規模多機能型        | 18床<br>5床   |
| 2013年<br>6月開設    | さわやか 中原館<br>(福岡県 北九州市)    | グループホーム<br>小規模多機能型        | 18床<br>5床   |
| 2013年<br>11月開設   | さわやか立花式番館<br>(福岡県福岡市博多区)  | サービス付高齢者向住宅<br>住宅型有料老人ホーム | 103床<br>20床 |
| 2014年<br>2月開設    | さわやかなんよう館<br>(愛知県名古屋市港区)  | 介護付有料老人ホーム<br>ショートステイ     | 80床<br>20床  |
| 2014年<br>2月開設    | さわやか成田館<br>(千葉県成田市)       | 介護付有料老人ホーム                | 70床         |
| 2014年<br>3月開設予定  | さわやかいわつき館<br>(埼玉県さいたま市)   | 介護付有料老人ホーム                | 47床         |
| 2014年<br>4月開設予定  | さわやか行橋式番館<br>(福岡県行橋市)     | 介護付有料老人ホーム<br>ショートステイ     | 50床<br>10床  |
| 2014年<br>8月開設予定  | さわやかリバーサイド西脇<br>(兵庫県西脇市)  | 介護付有料老人ホーム<br>ショートステイ     | 68床<br>12床  |
| 2014年<br>10月増設予定 | グループホームみどりのき<br>(福岡県北九州市) | グループホーム                   | 9床          |

|                  |                                     |                       |             |
|------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------|
| 2014年<br>12月開設予定 | (仮称)さわやか室蘭館<br>(北海道室蘭市)             | 介護付有料老人ホーム<br>ショートステイ | 100床<br>10床 |
| 2015年<br>3月開設予定  | (仮称)さわやか内野本郷館<br>(埼玉県 さいたま市)        | 介護付有料老人ホーム            | 50床         |
| 2015年<br>3月開設予定  | (仮称)さわやか柏館<br>(千葉県 柏市)              | 介護付有料老人ホーム            | 100床        |
| 2015年<br>4月開設予定  | (仮称)さわやか那須塩原館<br>(栃木県那須塩原市)         | 介護付有料老人ホーム<br>ショートステイ | 50床<br>14床  |
| 2015年<br>4月開設予定  | (仮称)さわやか 佐野館<br>(栃木県佐野市)            | 介護付有料老人ホーム<br>ショートステイ | 50床<br>15床  |
| 2015年<br>4月開設予定  | (仮称)さわやかグループ<br>ホームなすまち<br>(栃木県那須町) | グループホーム               | 18床         |
| 2015年<br>4月開設予定  | (仮称)さわやか鹿沼館<br>(栃木県鹿沼市)             | 介護付有料老人ホーム<br>ショートステイ | 50床<br>13床  |
| 2015年<br>8月開設予定  | (仮称)さわやか笠寺館<br>(愛知県名古屋市南区)          | 介護付有料老人ホーム            | 80床         |

# 各事業の戦略 ① 介護事業

さわやか枚方館



2010年5月1日開設

地上5階建て（入居フロア：1～5F）  
住所：大阪府枚方市招提大谷2-21-7  
定員：介護付有料老人ホーム 108名

- ・国道1号線の招提交差点より車で2分。便利な立地で大阪、京都の両方面に外出しやすい
- ・近くに広大な面積の山田池公園があり、住みよい環境

さわやか住吉館



2012年10月1日開設

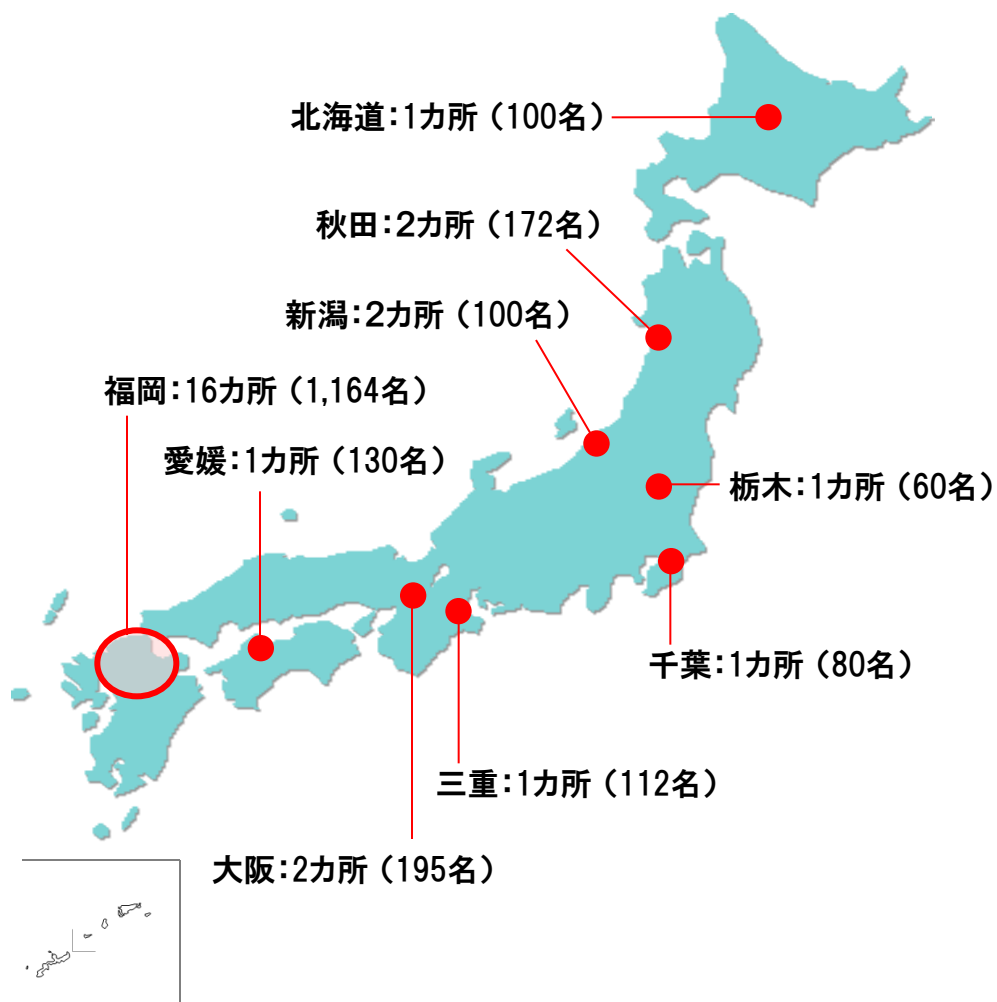
地上6階建て（入居フロア：2～6F）  
住所：大阪府大阪市住吉区荻田10-6-17  
定員：介護付有料老人ホーム 87名

- ・住吉区の中心に位置し、ショッピングも手軽に行える
- ・周辺医療機関との連携を強化し、安心・快適な生活



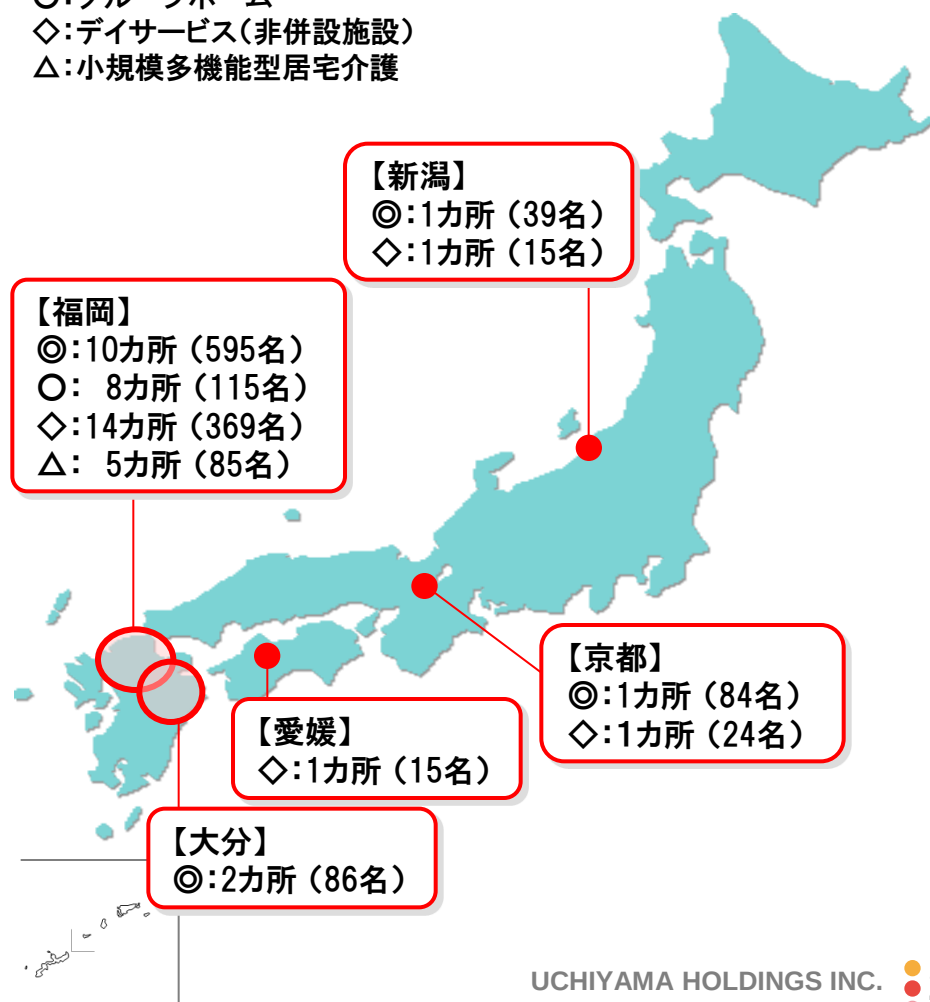
# 各事業の戦略 ① 介護事業

## 介護付有料老人ホームの展開状況（2013年9月末現在）



## 非特定施設の展開状況（2013年9月末現在）

- ◎: 住宅型有料老人ホーム
- : グループホーム
- ◇: デイサービス(非併設施設)
- △: 小規模多機能型居宅介護



# 各事業の戦略 ① 介護事業

## 今後の全国拡大における戦略ポイント

### ① 理念と哲学の実践型経営に基づき、全国の地域ニーズに合わせた介護施設の開設を展開



- 介護付有料老人ホーム「すずめのみや」(宇都宮市) : 「入居一時金ゼロという入居しやすい環境を作ってくれてありがたい」と高評価
- グループホーム「あおいうみ」(行橋市) : 激戦の中で獲得。選定理由は、同市内の既存施設のスタッフが毎日近隣清掃をしている姿を選定委員が見ていたことが高く評価されたとのこと
- 介護付有料老人ホーム「さわやか東神楽館」(北海道) :  
民間企業として日本で初めて自治体からの誘致を受けて進出  
→ 成功事例を見た室蘭市からも打診を受け、  
「さわやか室蘭館」の特定施設認可を受ける

### ② 介護施設の入居待機者が多い4大都市圏に集中して開設を積極化



# 各事業の戦略 ① 介護事業

新たな取り組みとして、“**リハビリ特化型**” デイサービスの開設に注力  
～高齢者の、健やかで生きがいのある人生のお手伝いを目指して～

リハビリ特化型のデイサービスセンター“第1号”「さわやかリハビリデイサービス清田」



レッドコード



ノルディックウォーク



リハビリ用トレーニング機器

ニーズ拡大を受け、  
順次開設へ…

2013年10月14日 1施設を開設

●「さわやかリハビリデイサービスむなかた」(定員20名)

2013年12月1日 2施設を同時開設

●「さわやかリハビリデイサービス木町」(定員10名)

●「さわやかリハビリデイサービス大畠式番館」(定員10名)

# 各事業の戦略 ② カラオケ事業

戦 略

ドミナント化による地域一番戦略

首都圏で攻勢へ

カラオケ事業  
店舗数の推移

2012年3月末(実績)

80店舗

+5

2013年3月末(実績)

85店舗

+6

2014年3月末計画

91店舗

カラオケ店舗の展開状況 (2013年9月末現在)

【関西エリア】  
4店舗

【中国・四国エリア】  
11店舗

【九州・沖縄エリア】  
66店舗

【関東エリア】  
5店舗

2016年3月期に20店舗  
体制を目指す

今後の全国拡大における戦略ポイント

- ① 2014年3月期は、九州・関東を中心に  
8店舗の出店を計画 (退店は2店舗\*)  
\* 契約満了によるもの
- ② 立地特性に応じて飲食店との複合出店  
を柔軟に展開



東京・新橋店  
(2013年3月オープン)



福岡・九大学研都市駅店  
(2013年4月オープン)

# 各事業の戦略 ② カラオケ事業

## 2014年3月期 以降の開設計画

|                   |                                |    |
|-------------------|--------------------------------|----|
| 2013年<br>4月オープン   | コロッケ倶楽部 九大学研究都市店<br>(福岡県 福岡市)  | 27 |
| 2013年<br>6月オープン   | コロッケ倶楽部 大分駅前店<br>(大分県 大分市)     | 30 |
| 2013年<br>8月オープン   | コロッケ倶楽部 浦添店<br>(沖縄県 浦添市)       | 45 |
| 2013年<br>12月オープン  | コロッケ倶楽部 佐世保店<br>(長崎県 佐世保市)     | 28 |
| 2014年<br>1月オープン   | コロッケ倶楽部 あつけらかん大名店<br>(福岡県 福岡市) | 22 |
| 2014年<br>3月オープン予定 | コロッケ倶楽部 静岡清水店<br>(静岡県 清水市)     | 30 |
| 2014年<br>3月オープン予定 | コロッケ倶楽部 新橋銀座口店<br>(東京都 港区)     | 35 |

|                   |                                 |    |
|-------------------|---------------------------------|----|
| 2014年<br>4月オープン予定 | コロッケ倶楽部 あるあるCity店<br>(福岡県 北九州市) | 22 |
| 2014年<br>6月オープン予定 | コロッケ倶楽部 大和駅前店<br>(神奈川県 大和市)     | 30 |
| 2015年<br>2月オープン予定 | コロッケ倶楽部 浜松町店<br>(東京都 港区)        | 45 |
| 2015年<br>7月オープン予定 | コロッケ倶楽部 中城店<br>(沖縄県 中頭郡)        | 24 |

(注) 今後オープン予定の店名は仮称





## **IV. 前期の業績と今期の予想**

# 2013年3月期 連結決算概要

(単位:百万円)

|             | 2012/3期 |        | 2013/3期 |        | 前年比    |
|-------------|---------|--------|---------|--------|--------|
|             | 金額      | 百分比(%) | 金額      | 百分比(%) | 伸び率(%) |
| 売上高         | 17,973  | 100.0  | 19,968  | 100.0  | +11.1  |
| 営業利益        | 2,008   | 11.2   | 1,938   | 9.7    | △3.5   |
| 経常利益        | 2,372   | 13.2   | 1,935   | 9.7    | △18.4  |
| 当期純利益       | 1,822   | 10.1   | 1,377   | 6.9    | △24.4  |
| 1株当たり当期純利益※ | 124.28  | -      | 75.83   | -      | -      |
| 1株当たり配当金※   | 10.00   | -      | 10.00   | -      | -      |
| 施設・店舗数      |         |        |         |        |        |
| 介護施設(カ所)    | 45      | -      | 52      | -      | +7     |
| カラオケ店舗(店舗)  | 80      | -      | 85      | -      | +5     |

※2011年12月7日付で1:5、2013年12月31日付で1:4の株式分割を実施しております。上表の1株当たりの数値は、遡及修正して表記しています。

- 介護施設・カラオケ店舗ともに順調に増加し、売上高は2桁増
- 利益面では、介護施設の積極開設や大型化を推進したことにより初期投資等が増えたため減益

# 2014年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

|                  | 前期実績<br>(2013/3)   | 通期予想<br>(2014/3)                 | 前期比増減  | 増減率    |
|------------------|--------------------|----------------------------------|--------|--------|
| 売上高<br>(対売上高比)   | 19,968<br>(100.0%) | <b>22,623</b><br><b>(100.0%)</b> | +2,655 | +13.3% |
| 営業利益<br>(対売上高比)  | 1,938<br>(9.7%)    | <b>2,230</b><br><b>(9.9%)</b>    | +291   | +15.1% |
| 経常利益<br>(対売上高比)  | 1,935<br>(9.7%)    | <b>2,359</b><br><b>(10.4%)</b>   | +424   | +21.9% |
| 当期純利益<br>(対売上高比) | 1,377<br>(6.9%)    | <b>2,034</b><br><b>(9.0%)</b>    | +657   | +47.7% |
| 1株当たり当期純利益(円)※   | 75.83              | <b>104.61</b>                    |        |        |
| 1株当たり配当金(円)※     | 10.00              | <b>10.00</b>                     |        |        |

※ 2013年12月31日付で1:4の株式分割を実施しております。上表の1株当たりの数値は、遡及修正して表記しています。

# 2014年3月期 セグメント別 予想の前提条件

## 介護事業

|                 |             |
|-----------------|-------------|
| 介護部門の売上高 前年同期比  | 118.1%      |
| 介護部門の営業利益 前年同期比 | 122.5%      |
| 新規開設数           | 6ヶ所・386床    |
| 撤退数             | —           |
| 期末施設数           | 58ヶ所・3,750床 |

## カラオケ事業

|                   |        |
|-------------------|--------|
| カラオケ部門の売上高 前年同期比  | 106.8% |
| カラオケ部門の営業利益 前年同期比 | 112.6% |
| 新規出店数             | 8店舗    |
| 退店数               | 2店舗    |
| 期末店舗数             | 91店舗   |

## 飲食事業

|                 |        |
|-----------------|--------|
| 飲食部門の売上高 前年同期比  | 100.2% |
| 飲食部門の営業利益 前年同期比 | 95.8%  |
| 新規出店数           | —      |
| 退店数             | —      |
| 移転・改装・業態変更      | 2店舗    |
| 期末店舗数           | 26店舗   |

## 配当金について

|              | 第2四半期末 | 期末 | 合計  | 連結配当性向 |
|--------------|--------|----|-----|--------|
| 2011年3月期（実績） | 5円     | 5円 | 10円 | 9.5%   |
| 2012年3月期（実績） | 5円     | 5円 | 10円 | 8.0%   |
| 2013年3月期（実績） | 5円     | 5円 | 10円 | 13.2%  |
| 2014年3月期（予想） | 5円     | 5円 | 10円 | 9.6%   |

※ 当社は、2011年12月7日付で普通株式1株につき5株の割合で、また2013年12月31日付で普通株式1株につき4株の割合で、株式分割を行っております。  
上表は、これらの株式分割を踏まえ、現在の1株あたり配当金と同じ基準で比較できるように過去の実績値についても遡及修正して記載しております。

## 株主優待について

| ご対象株主様          | ご所有株式数          | ご優待内容                 |
|-----------------|-----------------|-----------------------|
| 毎年3月31日の<br>株主様 | 400株以上<br>(4単元) | お米券 5kg分<br>(1kg券×5枚) |



当社社長の内山が1961年に  
20歳で継いだ家業の米屋(親子2代)  
にちなみ、株主様ご優待品を「お米」に。

※ 2013年8月9日に優待内容の変更を決定しました。  
また、2013年12月31日付の株式分割を反映し、優待権利を得る所有株式数は100株から400株に変更になっております。



# ご清聴ありがとうございました

