

2012年12月5日

2013年3月期
第2四半期

決算説明資料

株式会社 ウチヤマホールディングス

大証JASDAQ 証券コード 6059





I. 第2四半期連結業績概要

1. 第2四半期連結業績サマリー
2. 当期の新規開設施設、オープン店舗
3. 連結損益計算書
4. 連結貸借対照表
5. 連結キャッシュフロー計算書
6. セグメント情報
7. 通期の連結業績予想
8. 株主還元
9. 同業他社とのセグメント別比較

※ 本章では2013年3月期第2四半期までの累計数値を用いておりますが、以下「累計」との記載は省略させていただきます。

1. 第2四半期連結業績サマリー(数表)

I. 第2四半期連結業績概要

連結業績サマリー表

(単位:百万円)

	前第2四半期 (2011/9)	当第2四半期 (2012/9)	前年同期比増減 (百万円)	増減率
売上高 (対売上比)	8,445 (100%)	9,579 (100%)	+1,134	113.4%
営業利益 (対売上比)	840 (9.9%)	924 (9.6%)	+84	110.0%
経常利益 (対売上比)	977 (11.6%)	922 (9.6%)	△55	94.4%
四半期純利益 (対売上比)	623 (7.4%)	477 (5.0%)	△146	76.7%
1株当たり四半期純利益(円) ※	170.05円	106.58円	△63.47円	—
1株当たり配当金(円) ※	20.0円	20.0円	±0円	—
1株当たり純資産額(円) ※	2,195.1円	2,117.4円	△77.7円	—
自己資本比率(%) ※	37.7%	38.9%	+1.2%pt	—

※ 当社は、2011年12月7日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っております。表の1株当たりの数値は、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、算出しております。

※ 1株当たり純資産額と自己資本比率については、前第2四半期ではなく前期末(2012/3)の数値および前期末からの増減を記載しております。

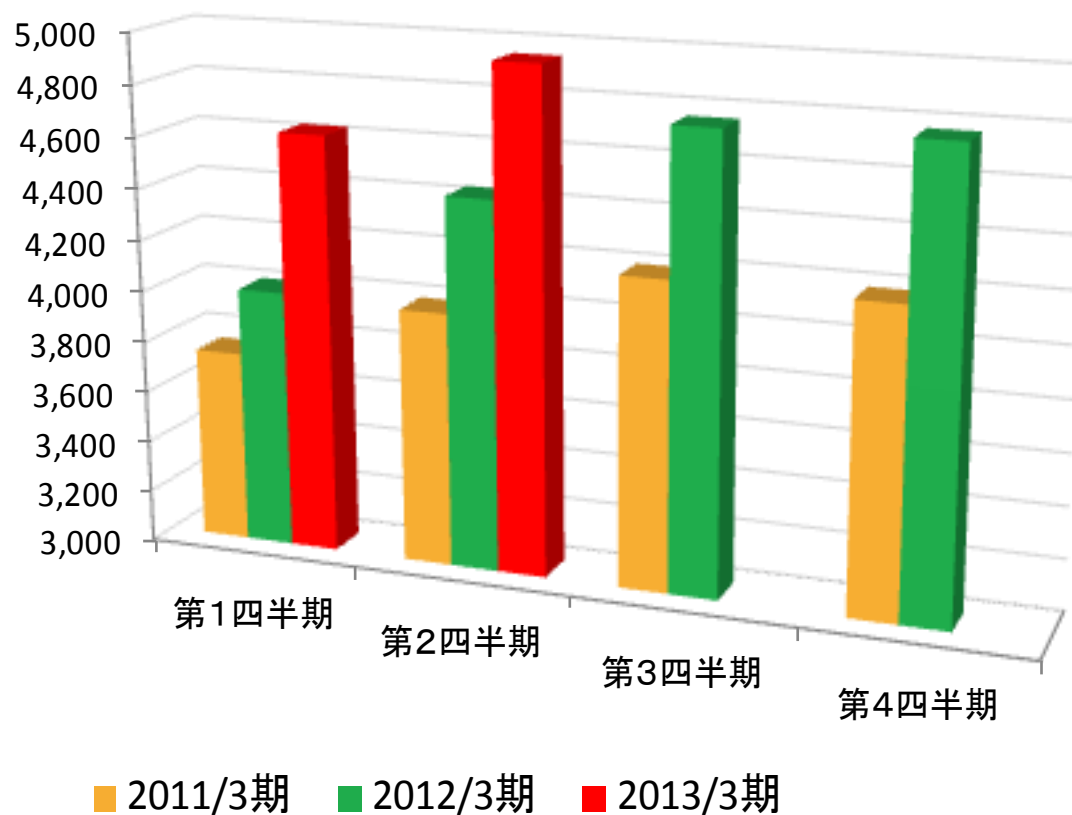
※ 前第2四半期(2011/9)の数値については、正式な監査を受けておりません。

1. 第2四半期連結業績サマリー(グラフ)

I. 第2四半期連結業績概要

連結売上高

(単位: 百万円)



※ 2012/3期以前の四半期数値については、正式な監査を受けておりません。

1. 第2四半期連結業績サマリー(グラフ)

I. 第2四半期連結業績概要

連結営業利益

(単位: 百万円)



※ 2012/3期以前の四半期数値については、正式な監査を受けておりません。

2. 当期の新規開設施設(介護事業)

I. 第2四半期連結業績概要

介護事業における当期新規開設施設

(2012年12月5日現在)

	施設名	所在地	サービス種類	定員	開設年月
上期	さわやか めぐり館	福岡県 福岡市	住宅型有料老人ホーム	40	2012/5
	さわやか シーサイド鳥羽	三重県 鳥羽市	介護付有料老人ホーム ショートステイ	112 17	2012/6
	さわやか ヘルパーステーションめぐり	福岡県 福岡市	訪問介護事業所	—	2012/7
	さわやか ゆう輝の里	千葉県 千葉市	介護付有料老人ホーム ショートステイ	80 10	2012/8
下期	さわやか すずめのみや	栃木県 宇都宮市	介護付有料老人ホーム ショートステイ	60 12	2012/10
	さわやか 住吉館	大阪府 大阪市	介護付有料老人ホーム	87	2012/10
	さわやか 新居浜館	愛媛県 新居浜市	介護付有料老人ホーム ショートステイ デイサービスセンター	130 5 15	2012/11

- 下期は、更にもう1施設を新規開設する予定です。
- 来期は、既に9施設を新規開設する計画にて進めております。
内訳は、福岡県4施設(介護付有料老人ホーム1施設、グループホーム・小規模多機能型2施設、サービス付高齢者向け住宅1施設)および介護付有料老人ホームとして、兵庫県に1施設、愛知県に1施設、埼玉県に1施設、千葉県に1施設、北海道に1施設の予定です。

2. 当期の新規オープン店舗(カラオケ・飲食事業)

I. 第2四半期連結業績概要

カラオケにおける当期新規オープン店舗

(2012年12月5日現在)

店舗名	所在地	部屋数	開店年月
コロッケ倶楽部中津駅前店	大分県 中津市	14	2012/5
コロッケ倶楽部姫路店	兵庫県 姫路市	29	2012/8
コロッケ倶楽部霧ヶ丘店	福岡県 北九州市	25	2012/8
コロッケ倶楽部龍ヶ崎店	茨城県 龍ヶ崎市	26	2012/9

- カラオケ事業については、全国各地への新規オープンを進めております。
- その一環として、新橋(東京)に9階建てビル店舗を新規オープンする予定です。

飲食事業における当期リニューアルオープン店舗

(2012年12月5日現在)

店舗名	所在地	座席数	開店年月
九州うまいもん通り 博多再生酒場	福岡県 福岡市	80	2012/6

3. 連結損益計算書

I. 第2四半期連結業績概要

連結損益計算書					
(単位: 百万円)					
	前第2四半期 (2011/9)	構成比	当第2四半期 (2012/9)	構成比	前年同期比
売上高	8,445	100.0%	9,579	100.0%	113.4%
売上原価	7,088	83.9%	8,052	84.1%	113.6%
売上総利益	1,356	16.1%	1,526	15.9%	112.5%
販売費及び一般管理費	516	6.1%	602	6.3%	116.6%
営業利益	840	9.9%	924	9.6%	110.0%
営業外収益	243	2.9%	142	1.5%	58.5%
営業外費用	106	1.3%	144	1.5%	135.8%
経常利益	977	11.6%	922	9.6%	94.4%
特別利益	31	0.4%	—	—	—
特別損失	11	0.1%	0	0.0%	3.9%
税金等調整前四半期純利益	997	11.8%	921	9.6%	92.4%
法人税等	374	4.4%	443	4.6%	118.6%
四半期純利益	623	7.4%	477	5.0%	76.7%

※ 前第2四半期(2011/9)の数値については、正式な監査を受けておりません。

4. 連結貸借対照表(資産の部)

I. 第2四半期連結業績概要

連結貸借対照表(資産の部)

(単位:百万円)

	前期 (2012/3)	構成比	当第2四半期 (2012/9)	構成比	前期比増減額 (百万円)
流動資産	8,389	39.3%	11,037	44.3%	2,648
現金及び預金	6,594	30.9%	9,187	36.8%	2,593
固定資産	12,976	60.7%	13,902	55.7%	926
有形固定資産	9,806	45.9%	10,661	42.7%	855
建物及び構築物	5,221	24.4%	6,100	24.5%	879
土地	2,910	13.6%	3,017	12.1%	107
その他	1,674	7.8%	1,543	6.2%	△ 131
無形固定資産	41	0.2%	48	0.2%	7
投資その他の資産	3,129	14.6%	3,192	12.8%	63
資産合計	21,365	100.0%	24,940	100.0%	3,575

4. 連結貸借対照表(負債・純資産の部)

I. 第2四半期連結業績概要

連結貸借対照表(負債・純資産の部)

(単位:百万円)

	前期 (2012/3)	構成比	当第2四半期 (2012/9)	構成比	前期比増減額 (百万円)
流動負債	6,586	30.8%	6,919	27.7%	333
短期借入金	2,405	11.3%	2,283	9.2%	△ 122
1年内返済予定の長期借入金	1,219	5.7%	1,655	6.6%	436
固定負債	6,732	31.5%	8,331	33.4%	1,599
社債	140	0.7%	122	0.5%	△ 18
長期借入金	5,137	24.0%	6,596	26.4%	1,459
負債合計	13,318	62.3%	15,250	61.1%	1,932
有利子負債	10,649	49.8%	12,258	49.2%	1,609
純資産合計	8,047	37.7%	9,689	38.9%	1,642
自己資本比率	37.7%	—	38.9%	—	1.2pt
ネットD/Eレシオ ※	0.50倍	—	0.32倍	—	△0.18倍
負債純資産合計	21,365	100.0%	24,940	100.0%	3,575

※ ネットD/Eレシオは(有利子負債－現預金)／純資産で計算。

5. 連結キャッシュフロー計算書

I. 第2四半期連結業績概要

連結キャッシュフローの状況

(単位:百万円)

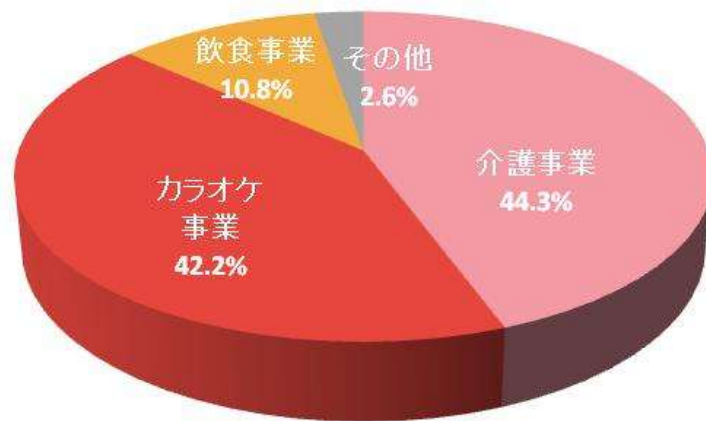
	前第2四半期 (2011/9)	当第2四半期 (2012/9)	前年同期比 (百万円)
営業活動によるキャッシュフロー	506	1,166	660
税引前四半期純利益	997	921	△ 76
減価償却費	581	573	△ 8
投資活動によるキャッシュフロー	△ 923	△ 1,511	△ 588
有形固定資産の取得による支出	△ 752	△ 1,225	△ 473
無形固定資産の取得による支出	△ 1	△ 13	△ 12
財務活動によるキャッシュフロー	1,289	2,602	1,313
配当金の支払額	△ 73	△ 73	0
現金及び現金同等物の増減額	872	2,257	1,385
現金及び現金同等物の期首残高	3,006	5,154	2,148
現金及び現金同等物の四半期末残高	3,878	7,411	3,533

※ 前第2四半期(2011/9)の数値については、正式な監査を受けておりません。

6. セグメント情報(グラフ)

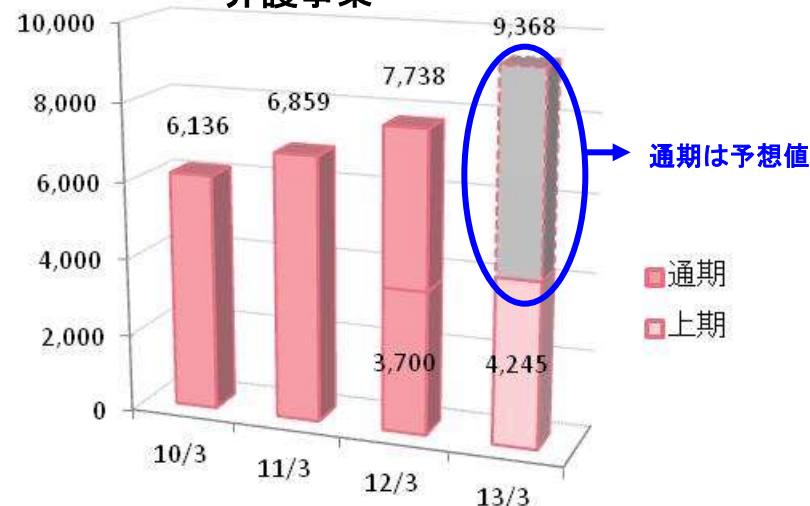
I. 第2四半期連結業績概要

各事業部門の売上構成
(2013/3上期)



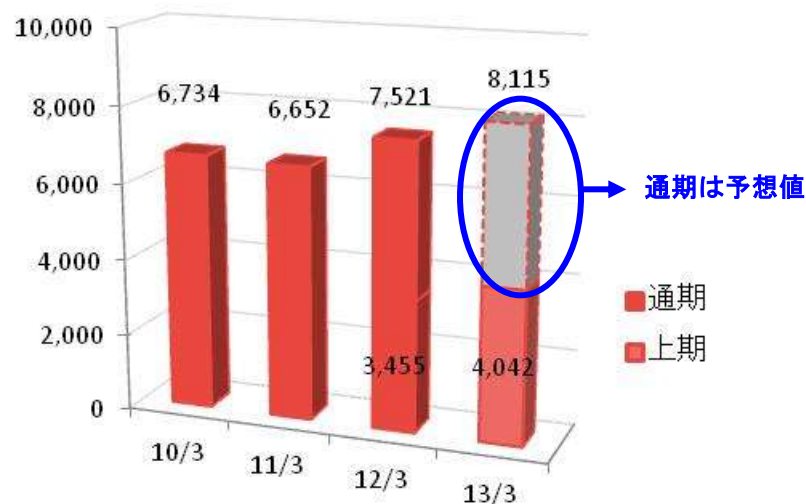
(単位: 百万円)

介護事業



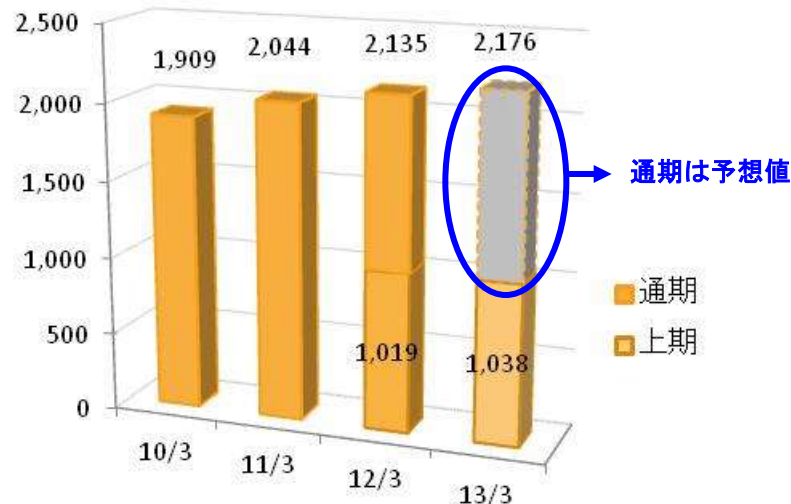
(単位: 百万円)

カラオケ事業



(単位: 百万円)

飲食事業



※ 各セグメントの売上高には内部売上高を含んでおります。

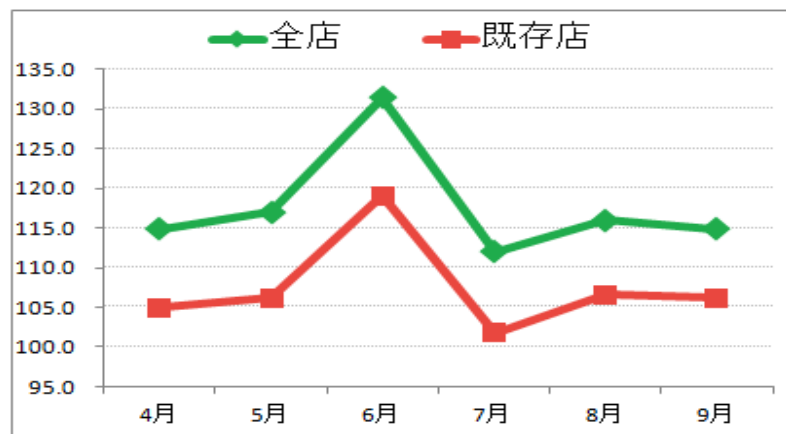
※ 前上期(2011/9)の数値については、正式な監査を受けておりません。

6. セグメント情報 月次グラフ(カラオケ・飲食事業)

I. 第2四半期連結業績概要

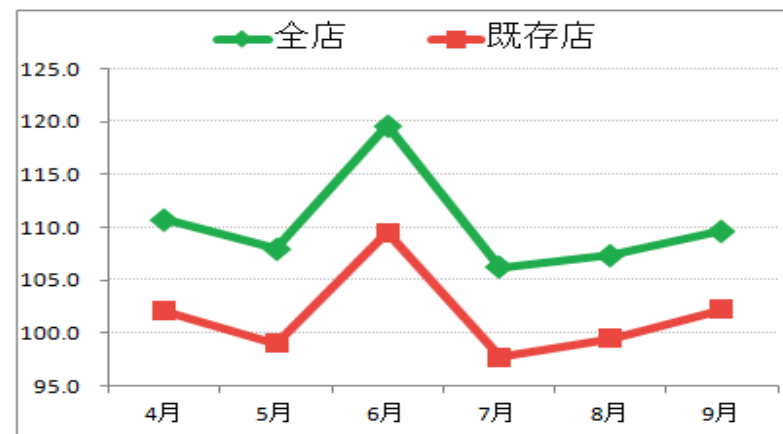
カラオケ事業 売上高

(単位: %)



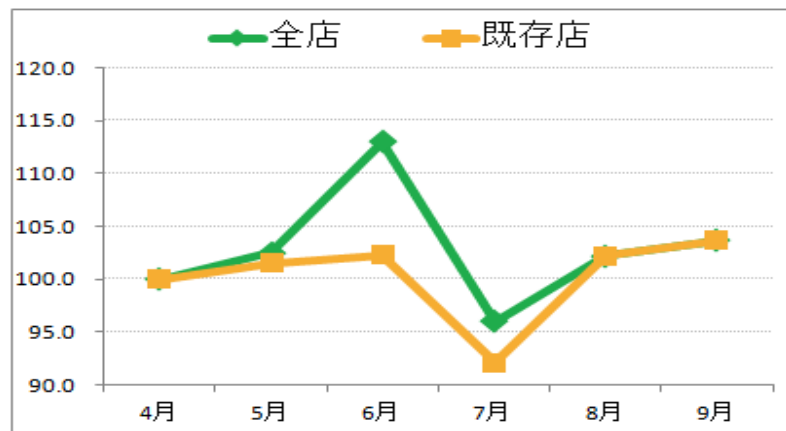
カラオケ事業 客数

(単位: %)



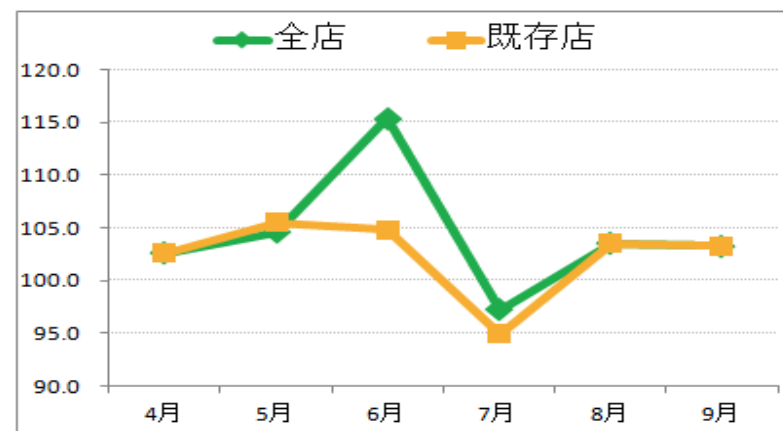
飲食事業 売上高

(単位: %)



飲食事業 客数

(単位: %)



※ 6月と7月については、前年との曜日の相違により、上下の振れが生じております。

※ 月次の速報値については、正式な監査を受けておりません。

6. セグメント情報 ①介護事業

I. 第2四半期連結業績概要

介護事業の状況					
(単位:百万円)					
	前第2四半期 (2011/9)	売上比	当第2四半期 (2012/9)	売上比	前年同期比
外部売上高	3,700	100.0%	4,245	100.0%	114.7%
(内部売上高)	—	—	—	—	—
セグメント利益	641	17.3%	500	11.8%	78.0%
セグメント利益率	17.3%	—	11.8%	—	—

※ 前第2四半期(2011/9)の数値については、正式な監査を受けておりません。

● 当上半期における事業活動

① 新規開設: さわやかめぐり館(5月、福岡県)、さわやかシーサイド鳥羽(6月、三重県にて初の開設)

ヘルパーステーションめぐり(7月、福岡県)、さわやかゆう輝の里(8月、千葉県にて初の開設)

② 事業所拡大: 介護付有料老人ホーム2事業所、住宅型有料老人ホーム1事業所、

ショートステイ2事業所、ヘルパーステーション1事業所

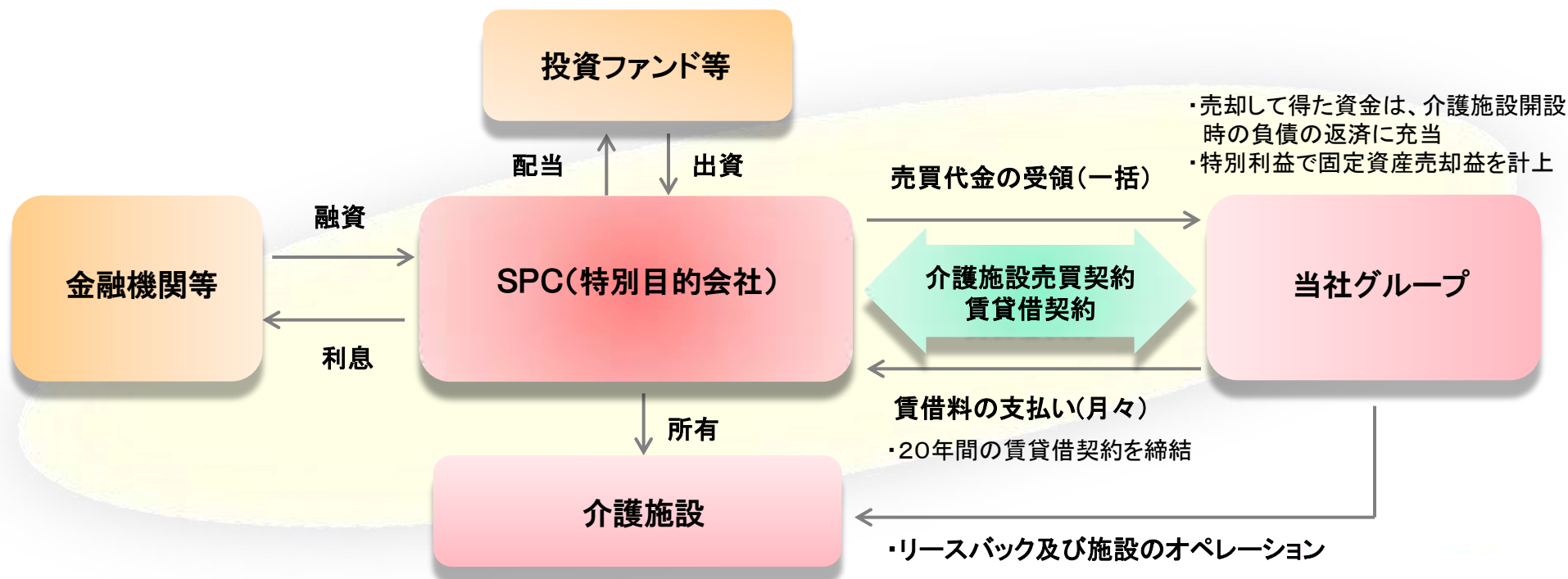
③ 当第2四半期期末の営業拠点、48カ所95事業所へ拡大

- ・ 下期に入ってから、さわやかすずめのみや(栃木県)、さわやか住吉館(大阪府)、さわやか新居浜館(愛媛県)を相次ぎ開設致しました。
- ・ 栃木県、愛媛県についても、当社としては初の新規施設開設となります。
- ・ 更に全国展開へ向けて、下期1施設、来期7施設の新規開設準備を進めております。

6. セグメント情報 ①介護事業 SPCのスキーム

I. 第2四半期連結業績概要

セールアンドリースバック 取引スキーム(例)



メリット①

売却で得た資金で当該介護施設設立時の金融機関からの借入等を返済するため、バランスシートが身軽になり、次回以降の設備投資資金の需要に対する調達が容易となる。

メリット②

賃借型の施設、自社所有型の施設の2つのタイプでの新規開設が可能となり、施設の開設スピードが上がる。

6. セグメント情報 ②カラオケ事業

I. 第2四半期連結業績概要

カラオケ事業の状況

(単位: 百万円)

	前第2四半期 (2011/9)	売上比	当第2四半期 (2012/9)	売上比	前年同期比
外部売上高	3,455	100.0%	4,042	100.0%	117.0%
(内部売上高)	0	0.0%	1	0.0%	—
セグメント利益	490	14.2%	717	17.7%	146.3%
セグメント利益率	14.2%	—	17.7%	—	—

※ 前第2四半期(2011/9)の数値については、正式な監査を受けておりません。

● 当上半期における主な事業活動

① 新規出店: 4店舗。コロッケ倶楽部中津駅前店(5月、大分県中津市、14室)

コロッケ倶楽部姫路店(8月、兵庫県姫路市、29室) → 兵庫県へ初の出店

コロッケ倶楽部霧ヶ丘店(8月、福岡県北九州市、25室)

コロッケ倶楽部龍ヶ崎店(9月、茨城県龍ヶ崎市、26室) → 茨城県へ初の出店

② 当第2四半期期末の店舗数は、84店舗

- ・ 既存店舗においては、飲食メニューの内容を充実させると同時に、コースやセットメニューの店頭での販促を強化しております。
- ・ 6月より開始した、65歳以上向けの「さわやかゴールドメンバーカード」の入会を促進しております。

③ 新橋(東京都)において、9階建てビル店舗の新規オープンの準備を進めております。

6. セグメント情報 ③飲食事業

I. 第2四半期連結業績概要

飲食事業の状況

(単位:百万円)

	前第2四半期 (2011/9)	売上比	当第2四半期 (2012/9)	売上比	前年同期比
外部売上高	1,019	98.7%	1,038	98.2%	102.4%
(内部売上高)	13	1.3%	19	1.8%	—
セグメント利益	88	8.6%	115	10.9%	130.4%
セグメント利益率	8.6%	—	10.9%	—	—

※ 前第2四半期(2011/9)の数値については、正式な監査を受けておりません。

● 当上半期における主な事業活動

- ① リニューアル新規開店: 1店舗 九州うまいもん通り 博多再生酒場(炭焼きダイニングバー かんてきやからの業態転換)
- ② 当第2四半期末の店舗数は、26店舗
 - ・ 女性客の利用を促進する「女子会」での割引サービス、月替わりメニューの充実など、既存店舗の集客増加に注力しました。
 - ・ 顧客に飽きさせない工夫でリピート率の向上を図っております。
 - ・ 従業員のサービスレベル向上に努め、付加価値向上を図っております。

7. 通期(2013/3期)の連結業績予想

I. 第2四半期連結業績概要

今期の連結業績予想

(単位:百万円)

	前期実績 (2012/3)	通期予想 (2013/3)	前期比増減 (百万円)	増減率
売上高 (対売上比)	17,973 (100.0%)	20,166 (100.0%)	+2,193	112.2%
営業利益 (対売上比)	2,008 (11.2%)	2,217 (11.0%)	+209	110.4%
経常利益 (対売上比)	2,372 (13.2%)	2,087 (10.3%)	△285	88.0%
当期純利益 (対売上比)	1,822 (10.1%)	1,101 (5.5%)	△721	60.4%
1株当たり当期純利益(円) ※	497.1	243.6	△253.5	—
1株当たり配当金(円) ※	40.0	40.0	±0	—

※ 当社は、2011年12月7日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っております。
表の1株当たりの数値は、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、算出しております。

8. 株主還元

I. 第2四半期連結業績概要

配当金について

	第2四半期末	期末	合計	連結配当性向
2011年3月期(実績)	20円	20円	40円	9.5%
2012年3月期(実績)	20円	20円	40円	8.0%
2013年3月期上期(実績)	20円	—	—	—
2013年3月期(予想)	—	20円	40円	16.4%

※ 当社は、2011年12月7日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っております。

表の1株当たりの数値は、前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、算出しております。

※ 2013年3月期第2四半期は、実績の1株当たり配当金です。

株主優待について

ご対象株主さま	ご所有株式数	ご優待内容
毎年3月31日の株主さま	100株以上	ご優待券(5,000円分)

※ 当社子会社の株式会社さわか俱樂部が運営するホテルならびに株式会社ボナーが運営するカラオケ店舗及び居酒屋店舗でご利用いただけるご優待券(5,000円分(1,000円×5枚))を贈呈いたします。発行は、年1回を予定しております。

※ホテルは1回の宿泊ご利用につき1人当たり1,000円×5枚まで、カラオケ店舗及び居酒屋店舗では、1回のご利用につき1組当たり1,000円×2枚までご使用いただけます。

※ 有効期限はご優待券到着日より翌年6月30日までとさせていただきます。

9. 同業他社とのセグメント別比較

I. 第2四半期連結業績概要

(単位:百万円)

介護

(株)さわやか倶楽部

コード	社名	決算期	事業/全社区分	売上高	セグメント利益	営業利益率
7522	ワタミ	13/3上期	介護事業	16,253	2,331	14.3%
6059	当社	13/3上期	介護事業	4,245	500	11.8%
2400	メッセージ	13/3上期	全社ベース	32,917	2,878	8.7%
9792	ニチイ学館	13/3上期	ヘルスケア部門	69,934	5,587	8.0%
9783	ベネッセHD	13/3上期	シニア・介護事業	36,257	1,734	4.8%

カラオケ

(株)ボナー

コード	社名	決算期	事業/全社区分	売上高	セグメント利益	営業利益率
6059	当社	13/3上期	カラオケ事業	4,043	717	17.7%
7458	第一興商	13/3上期	カラオケ・飲食店舗事業	22,016	3,288	14.9%
2157	コシダカHD	12/8通期	カラオケ事業	18,543	2,692	14.5%
8214	AOKI HD	13/3上期	カラオケルーム運営事業	7,175	421	5.9%
4837	シダックス	13/3上期	レストランカラオケ事業	22,256	590	2.7%

飲食

(株)ボナー

コード	社名	決算期	事業/全社区分	売上高	セグメント利益	営業利益率
6059	当社	13/3上期	飲食事業	1,057	115	10.9%
3073	ダイヤモンドダイニング	13/2上期	飲食事業	9,132	726	8.0%
2762	三光マーケティングフーズ	12/6通期	全社ベース	25,884	1,751	6.8%
7522	ワタミ	13/3上期	国内外食事業	36,854	1,184	3.2%
7616	コロワイド	13/3上期	全社ベース	50,020	577	1.2%

※ 各社の決算短信等、公表資料を元に作成。メッセージのみ、決算発表遅延のため会社予想ベース。



Ⅱ. 当社の特徴と強み

1. フィロソフィー
2. 基本的な特徴・強み
3. シナジー効果
4. 人材育成
5. 介護施設の特徴と強み
 - ① イベントの開催
 - ② 高いオペレーション効率
 - ③ 高い入居率

1. フィロソフィー

Ⅱ. 当社の特徴と強み



持株会社体制

ウチヤマグループ 基本理念

慈愛の心
尊厳を守る
お客様第一主義

ウチヤマグループ スローガン

幼青老の共生

幼年～青年～老年、共に楽しく過ごせる
ような社会作りを目指します。

「日本一の接遇とオペレー
ション」を目指す

(株)ウチヤマホールディングス

(株)さわやか倶楽部※

(株)ボナー

※ (株)さわやか倶楽部は、2012年12月1日付で、(株)さわやか天の川を吸収合併いたしました。

【介護事業、その他】

【カラオケ・飲食事業、その他】

- ① 事業間シナジーの高い構造
- ② 「人材力」の高さ
- ③ 屈指のオペレーションノウハウ



高収益構造

3. シナジー効果①

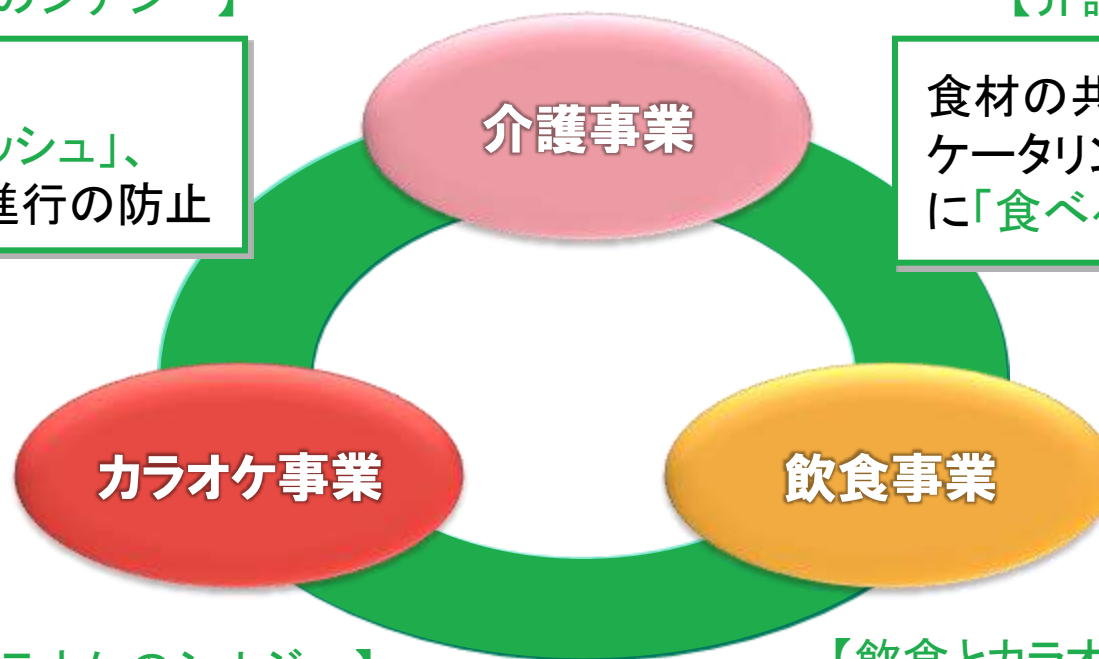
事業間シナジーが生む高い顧客満足度及びローコスト

【介護とカラオケのシナジー】

入居者様の
「心身のリフレッシュ」、
認知症予防と進行の防止

【介護と飲食のシナジー】

食材の共同仕入れに加え、
ケータリングを通じて入居者様に
「食べる楽しみ」を提供する。



【飲食とカラオケのシナジー】

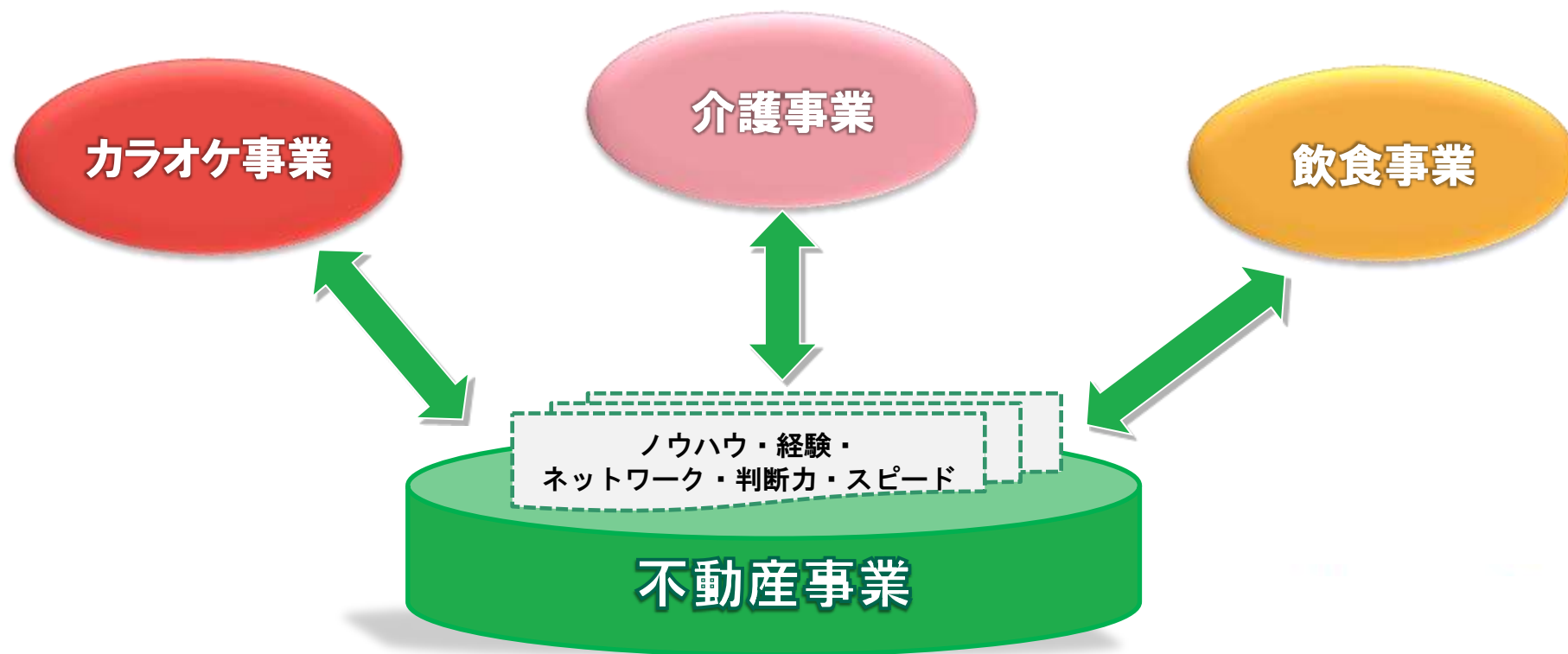
繁華街で飲食後にカラオケ
という顧客の回流が生じ、
「集客力の向上」が可能。

【飲食とカラオケのシナジー】

食材の共同仕入れ、
料理人の有効活用などにより、
「低コスト化」を実現

3. シナジー効果②

40年以上に渡る不動産のノウハウを生かしたローコストオペレーション



- ①ビル等の建築ノウハウを活かし「**住み心地の良さや過ごし易さ**」「**効率性や実用性を重視した設計**」「**建築コスト低減**」を追求
- ②不動産情報のネットワークから、「**好立地・集客力**」を実現

3. シナジー効果③

Ⅱ. 当社の特徴と強み

事業間の連携



ケータリングサービス

- 飲食部門の社員が介護施設に出張し、お客様の目の前で調理したものをふるまう

4. 人材育成 ①日報

Ⅱ. 当社の特徴と強み

日報による報告

業 務 日 報		No.
24年 6月 5日 土曜 (祝)		勤務形態
【施設名・所属】	接館	氏名 岡村 順子
【業務内容】		
・ 経戦会議 ・ 仙北市交通安全協会 表彰式出席 ・ 面談 (柳本リダン) ・ 面談 (小松SW) ・ 面談 (千葉さん)		
【感想・改善案・気が付いた事・明日の予定 (行事等) 等】		
今日はイチャイチャのなかで昼食もイチャイチャしく (2) して、おいしい食事でした。さらに おやつは、 接館が出来ました。厨房の方々ともかみは して下さいました。入居者様も「おいしい」と 大変喜ばれています。さらに私にちは よし、プラスして 秋田にしかない甘酒をお出し しました。これとても好評で、皆様、ちが いられたら、でもとまかたです。ふるさとの 味と味わうと とても満足されます。 食事は重要だと思ひました。 これから人事異動が 多くなる様子で 接館 も今後のこと考えながら 面談を行な います。やる気のある人とグ ン ンにばっていきたいです。		
【所属長のコメント】		
受理年月日	24年 3月 3日	(6)

営業日報						
平成 23 年 8 月 30 日 土曜日 (前)						
店名	品名			店名		
SucV 大島店	古服 早速参					
営業時間	開始時間	終了時間	営業時間	開始時間	終了時間	営業時間
16:00 -	16:00	18:00	16:00	16:00	18:00	16:00
17:00	17:00	19:00	17:00	17:00	19:00	17:00
18:00	18:00	20:00	18:00	18:00	20:00	18:00
19:00	19:00	21:00	19:00	19:00	21:00	19:00
20:00	20:00	22:00	20:00	20:00	22:00	20:00
21:00	21:00	23:00	21:00	21:00	23:00	21:00
22:00	22:00	24:00	22:00	22:00	24:00	22:00
23:00	23:00	25:00	23:00	23:00	25:00	23:00
24:00	24:00	26:00	24:00	24:00	26:00	24:00
25:00	25:00	27:00	25:00	25:00	27:00	25:00
26:00	26:00	28:00	26:00	26:00	28:00	26:00
27:00	27:00	29:00	27:00	27:00	29:00	27:00
28:00	28:00	30:00	28:00	28:00	30:00	28:00
29:00	29:00	31:00	29:00	29:00	31:00	29:00
30:00	30:00	32:00	30:00	30:00	32:00	30:00
31:00	31:00	33:00	31:00	31:00	33:00	31:00
32:00	32:00	34:00	32:00	32:00	34:00	32:00
33:00	33:00	35:00	33:00	33:00	35:00	33:00
34:00	34:00	36:00	34:00	34:00	36:00	34:00
35:00	35:00	37:00	35:00	35:00	37:00	35:00
36:00	36:00	38:00	36:00	36:00	38:00	36:00
37:00	37:00	39:00	37:00	37:00	39:00	37:00
38:00	38:00	40:00	38:00	38:00	40:00	38:00
39:00	39:00	41:00	39:00	39:00	41:00	39:00
40:00	40:00	42:00	40:00	40:00	42:00	40:00
41:00	41:00	43:00	41:00	41:00	43:00	41:00
42:00	42:00	44:00	42:00	42:00	44:00	42:00
43:00	43:00	45:00	43:00	43:00	45:00	43:00
44:00	44:00	46:00	44:00	44:00	46:00	44:00
45:00	45:00	47:00	45:00	45:00	47:00	45:00
46:00	46:00	48:00	46:00	46:00	48:00	46:00
47:00	47:00	49:00	47:00	47:00	49:00	47:00
48:00	48:00	50:00	48:00	48:00	50:00	48:00
49:00	49:00	51:00	49:00	49:00	51:00	49:00
50:00	50:00	52:00	50:00	50:00	52:00	50:00
51:00	51:00	53:00	51:00	51:00	53:00	51:00
52:00	52:00	54:00	52:00	52:00	54:00	52:00
53:00	53:00	55:00	53:00	53:00	55:00	53:00
54:00	54:00	56:00	54:00	54:00	56:00	54:00
55:00	55:00	57:00	55:00	55:00	57:00	55:00
56:00	56:00	58:00	56:00	56:00	58:00	56:00
57:00	57:00	59:00	57:00	57:00	59:00	57:00
58:00	58:00	60:00	58:00	58:00	60:00	58:00
59:00	59:00	61:00	59:00	59:00	61:00	59:00
60:00	60:00	62:00	60:00	60:00	62:00	60:00
61:00	61:00	63:00	61:00	61:00	63:00	61:00

- 報告・連絡・相談の徹底
- 社長をはじめ役員、エリアマネージャー全員、毎朝日報を確認し、即座に対応
- 上司が部下の悩みに気づき、親身に相談に乗る



4. 人材育成 ②サンクスカード

Ⅱ. 当社の特徴と強み

サンクスカード



ご入居者様や周囲の仲間に対する感謝の
気持ちを手書きの文字で表現し、披露する



5. 介護施設の特徴と強み ①イベントの開催

Ⅱ. 当社の特徴と強み

入居者様、お客様が主役



ファッションショー



ハンドベル演奏



笑顔コンテスト



土曜喫茶



5. 介護施設の特徴と強み ②オペレーション効率

Ⅱ. 当社の特徴と強み

「人間力」の高さ・効率重視の施設設計 → 高いオペレーション効率

独自の人材育成システムによる
ホスピタリティの高い人材

【人材育成システム】

- 年間500時間の研修・勉強会
- 認定制度
 - ・独自の社内資格制度を確立
 - ・インセンティブによる取得促進

働きやすい施設構造

【低層の施設・広い共用部】

- 低層の施設で効率運営
- 広い共用部で見渡しやすい構造

【看護・介護職員1人当たり利用者数】

- | | |
|-------------|----------|
| ● 当社 | 2.5～2.7人 |
| ● 特定施設事業者平均 | 1.9人 |

(出所) 厚生労働省「平成23年介護事業経営概況調査」



5. 介護施設の特徴と強み ③高い入居率

独自の運営システム → 高い入居率

入居者様と家族の目線に立った
入居しやすく退居しやすいシステム

施設への入居一時金不要 ※

(※さわやか枚方館を除く)



満足度の高いホスピタリティ



入居者様家族のクチコミによる
さわやかブランドの浸透

高い入居率

【入居率 業界比較】

● 当社（2011年度平均） 95.8%

● 業界の特定施設事業者平均 88.8%

(出所) 厚生労働省「特定施設入居者生活介護の基準・報酬について」
(社保審一介護給付費分科会第84回資料)





Ⅲ. 成長戦略

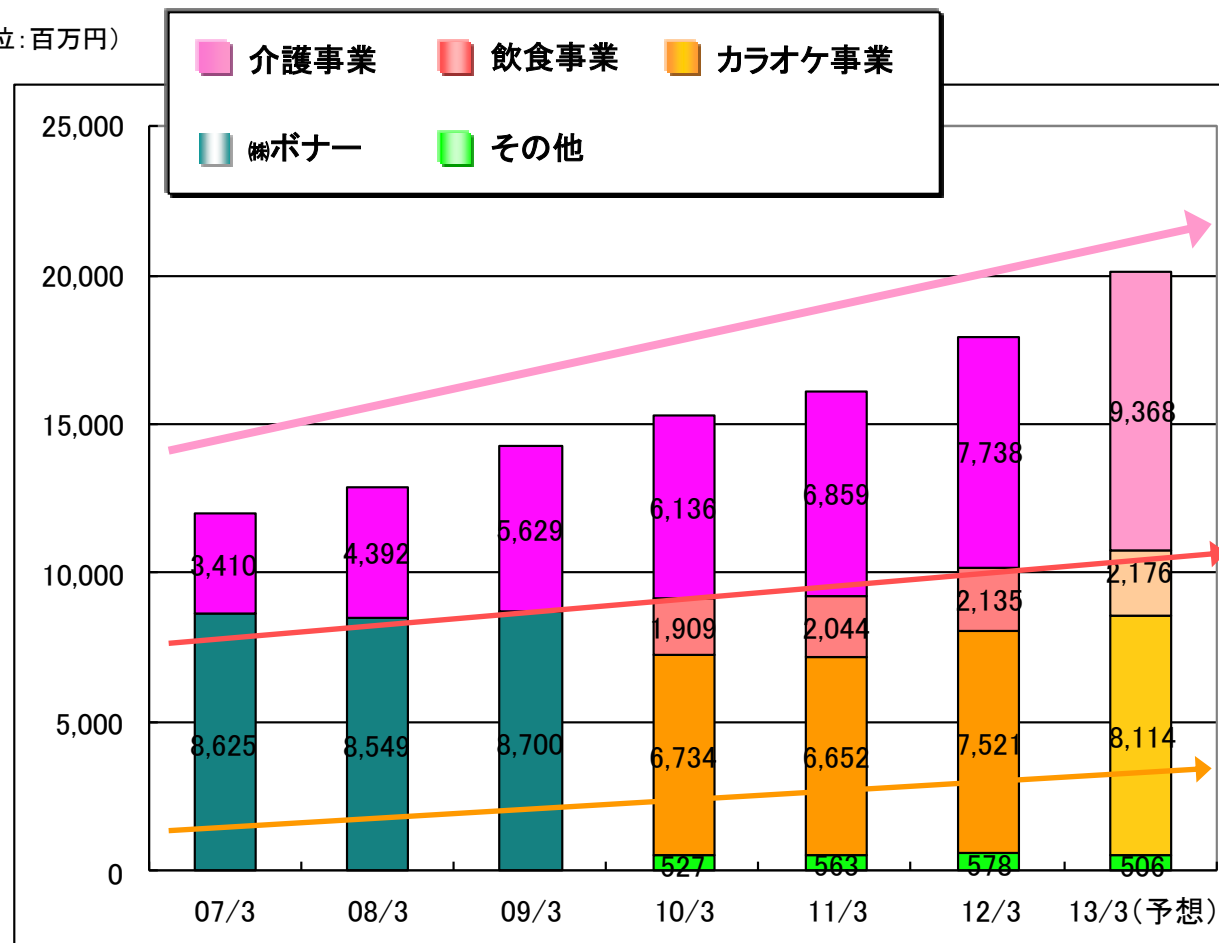
1. 成長戦略の基本方針
2. 介護事業の戦略
 - ①特定施設の展開
 - ②住宅型施設等の展開
3. カラオケ事業の戦略(店舗網拡大)
4. 全国化のイメージ

1. 成長戦略の基本方針

III. 成長戦略

事業別の売上高の推移

(単位:百万円)



介護事業

成長の原動力

介護事業に経営資源を集中し、積極的な施設展開を継続

カラオケ事業・飲食事業

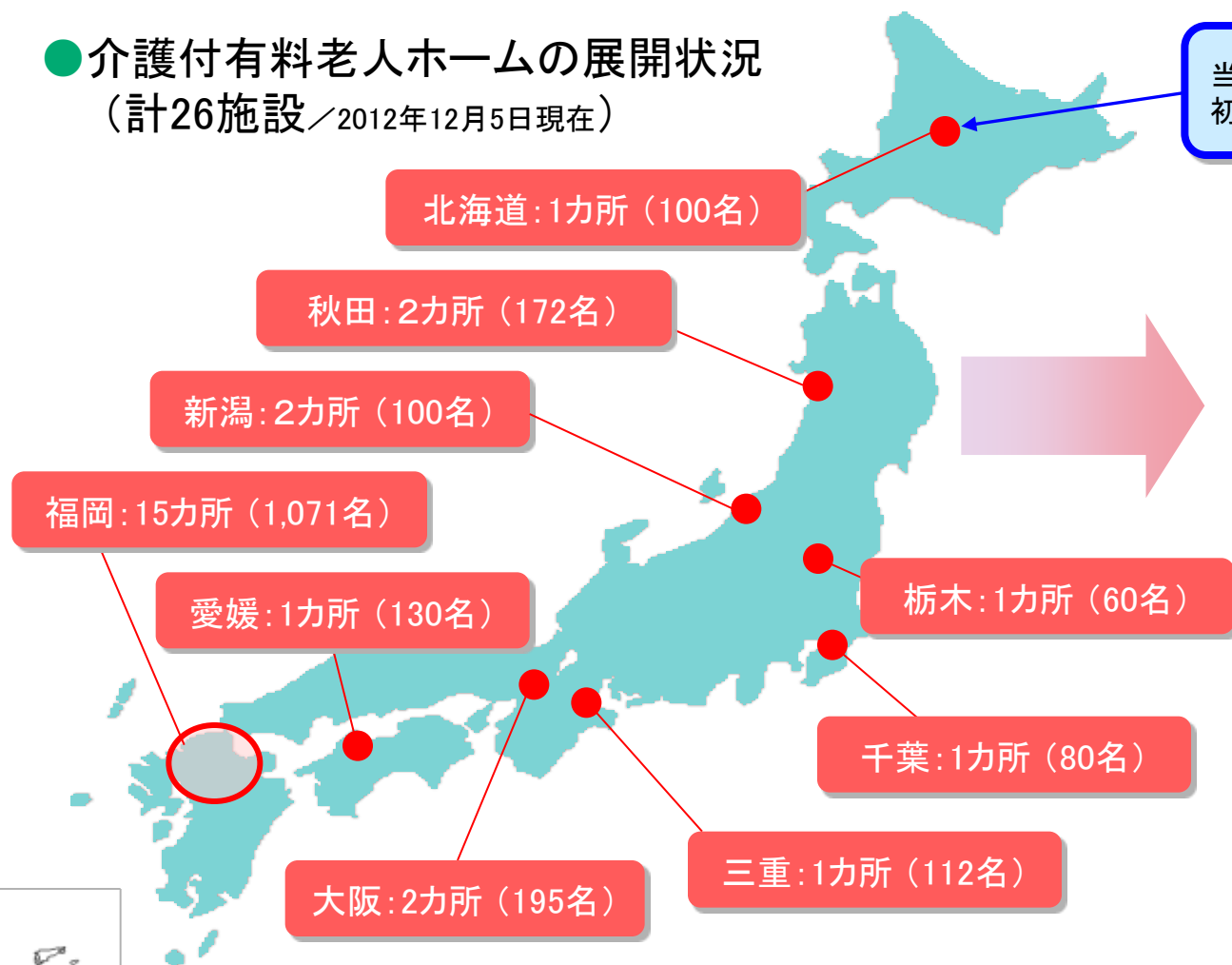
安定収益力

選別出店により既存エリアにおける競争力を維持・向上

2. 介護事業の戦略 ①特定施設の展開

戦略1: 特定施設の積極展開

●介護付有料老人ホームの展開状況 (計26施設／2012年12月5日現在)



当社の介護施設が、民間企業としては日本で初めて、地方自治体からの誘致を受けた

- 地元九州への密着を維持しつつ、全国展開へ向けての前進を図る。
- 総量規制の動向を注視しながら、未開拓の地域に施設開設を進める。
- 政府・自治体に加え、民間企業からの誘致にも積極的に応じる。
- 既存施設と同様に「慈愛の心」、「尊厳を守る」、「お客様第一主義」の基本方針を徹底して貫く。

2. 介護事業の戦略 ②住宅型施設等の展開

III. 成長戦略

戦略2: 住宅型施設等の強化

● 非特定施設の展開状況 (2012年12月5日現在)

- ◎: 住宅型有料老人ホーム
- : グループホーム
- ◇: デイサービス(非併設施設)
- △: 小規模多機能型居宅介護

【福岡】

- ◎: 10カ所 (600名)
- : 6カ所 (79名)
- ◇: 13カ所 (343名)
- △: 3カ所 (75名)

【新潟】

- ◎: 1カ所 (39名)

【京都】

- ◎: 1カ所 (84名)
- ◇: 1カ所 (24名)

【大分】

- ◎: 2カ所 (86名)

● 住宅型有料老人ホーム、グループホーム、デイサービス、小規模多機能型居宅介護等、地域社会のニーズに応じた介護施設の開設を図る。

● まず地元福岡県あるいは九州域内での施設を増やすことに注力する。

● 高いオペレーション効率を維持し、飲食・カラオケなど他事業とのシナジー効果発揮も狙っていく。

● 既存施設と同様に「慈愛の心」、「尊厳を守る」、「お客様第一主義」の基本方針を徹底して貫く。

3. カラオケ事業の戦略（店舗網拡大）

III. 成長戦略

レストラン＆カラオケ「コロッケ倶楽部」を九州中心に展開

全国84店舗
(24時間365日営業 ※)

※ 一部の店舗を除く
(2012年12月5日現在)



広島県	2店舗
山口県	9店舗
中国地区	11店舗

三重県	2店舗
滋賀県	1店舗
兵庫県	1店舗
近畿・東海地区	4店舗

東京都	3店舗
茨城県	1店舗
関東地区	4店舗

● 新橋に9階建てビル店舗を新規オープン準備中

福岡県	35店舗	大分県	6店舗
佐賀県	4店舗	宮崎県	6店舗
長崎県	1店舗	鹿児島県	4店舗
熊本県	5店舗	沖縄県	4店舗
		九州地区	65店舗



4. 全国化のイメージ

独自の思想に基づく事業の全国化を目指す

介護施設、カラオケ・飲食店舗のあり方

単なる利用価値(余生・余暇を過ごす場)だけではなく、
1施設・1店舗への期待を超えた付加価値を提供

- 地域コミュニティとの交流やふれあいの場づくり
- 地元における雇用機会の創出
- 職業体験学習の受入れ(地元の学校との連携)

九州地区でのドミナント確立



この輪を着実に
全国へと拡大
していく

全国化





Appendix

IV. 会社概要

V. 当社の介護事業

VI. 当社のカラオケ・飲食事業

IV. 会社概要

1. プロフィール
2. 社会貢献活動
3. グレートカンパニー大賞
4. 当社グループの概要
5. 当社グループの歩み



1. プロフィール

社名	株式会社ウチヤマホールディングス
本社	福岡県北九州市小倉北区熊本2-10-10
設立	2006年10月（前身は1971年6月）
代表者	代表取締役社長 内山 文治
連結従業員数	正社員1,273名、パート・アルバイト等1,977名 合計3,250名（2012年3月末）
事業内容	● 介護事業 ● カラオケ事業 ● 飲食事業 ● その他（不動産、通信、ホテル）



2. 社会貢献活動

- ・ 地震被災者の施設での受入れ
(福岡西方沖地震、東日本大震災)

- ・ 世界の子どもたちの支援
(チャイルドスポンサーシップ、ラオスでの小学校建設)

- ・ ホームレスへの炊き出し

- ・ 緊急雇用支援対策

- ・ 著名人による特別講演会の主催
(水谷もりひと氏、安倍晋三氏、乙武洋匡氏、五木寛之氏、
日野原重明氏、船井幸雄氏、石原結實氏、渡辺淳一氏、
鎌田實氏、安田瑛胤氏、村上和雄氏ら)



福岡西方沖地震被災者の施設での受入れ



ラオスでの小学校建設

3. グレートカンパニー大賞

グレートカンパニーアワード 大賞とは

- ・ 株式会社船井総合研究所(東証一部、9757)は、独特のビジネスモデルで持続的成長を続ける会社を称えることを趣旨に、「グレートカンパニーアワード」を創設し、2010年2月に第1回授賞式が行われました。
- ・ その後毎年、同社より「グレートカンパニー」が選出されておりますが、第3回目となる2012年の「グレートカンパニーアワード大賞」は、当社グループの「株式会社さわやか倶楽部」が受賞致しました。

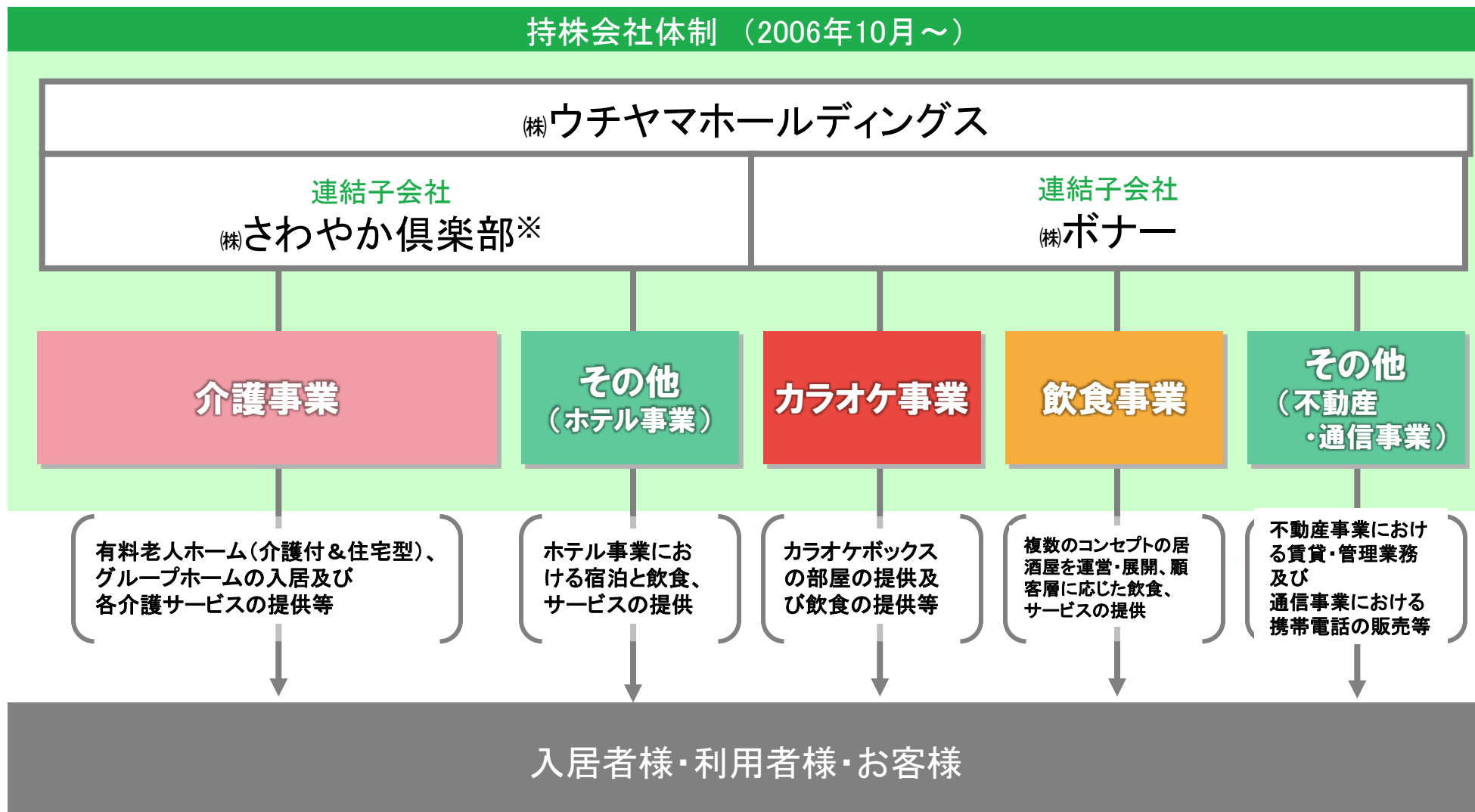
＜受賞理由＞

- ①介護施設の入居率が98%と非常に高い。その高い入居率を支えるのは、お客様の高い顧客満足。
- ②その顧客満足は、至れり尽くせりの豪華なサービスによるものではなく、高齢者に生きがいや、社会の中での「役立ち」を感じてもらう取り組みによって支えられている。
 - (1)幼稚園などに訪問し、昔の遊びを教えるなど、業界では珍しいボランティア活動を行ってる。
 - (2)介護施設の運営にも積極的に入居者が参加。
 - ・ スタッフ向け朝礼への参加や、施設の改善提案だけでなく、外来の見学者に対する施設の案内や紹介なども入居者が行っている。
 - ・ 一大イベントである社員の誕生日会には、200～300人が参加して盛大に開催。ここにも希望される入居者や、社員の子供が飛び入り参加したりと、社員と顧客と家族とが一体となった盛り上がりが見られる。
- ③業績も好調で今年、業界でも珍しいジャスダック市場への上場(持株会社のウチヤマホールディングスとして)も果たした。高齢者を高齢者扱いするのではなく、生きがいや社会への貢献といった真の顧客満足を追求する姿勢を評し、グレートカンパニー大賞を贈らせて頂いた。

(船井総研ニュースリリースより)

4. 当社グループの概要

IV. 会社概要



※ (株)さわやか倶楽部は、2012年12月1日付で(株)さわやか天の川を吸収合併いたしました。

5. 当社グループの歩み

Foundation: 不動産事業の開始

1971年 6月 不動産の販売、賃貸管理を目的として福岡県北九州市小倉北区に内山ビル株式会社を設立

カラオケ事業スタート

1991年 4月 福岡県北九州市八幡西区にカラオケボックス1号店『コロッケ倶楽部黒崎店』を開店

飲食事業スタート

1995年 11月 福岡県北九州市小倉北区に飲食事業1号店の居酒屋『酒膳房然』を開店

介護事業スタート

2003年 4月 介護付有料老人ホーム及びデイサービスの併設施設「さわやかパークサイド新川」を福岡県北九州市戸畑区に開所

2004年 12月 介護部門を新設分割し、福岡県北九州市小倉南区に株式会社さわやか倶楽部を設立

2005年 11月 株式会社コウノを存続会社として関連会社6社を吸収合併し、株式会社ボナー（現株式会社ボナー）に商号変更

Constitution: ウチヤマホールディングス設立

2006年 10月 福岡県北九州市小倉北区に株式移転により、株式会社さわやか倶楽部、株式会社ボナーの持株会社として株式会社ウチヤマホールディングスを設立（資本金285百万円）

2008年 7月 株式会社さわやか倶楽部にて、ホテルと住宅型有料老人ホームの併設施設『さわやかハートピア明馨』を開所

2010年 5月 株式会社さわやか天の川にて、大阪府枚方市に介護付有料老人ホーム『さわやか枚方館』を開所

Further growth: JASDAQ上場

2012年 4月 大阪証券取引所JASDAQ（スタンダード）に株式を上場

2012年 12月 株式会社さわやか倶楽部が株式会社さわやか天の川を吸収合併

V. 当社の事業内容

1. 介護事業運営施設数
2. 介護事業運営施設の事例
3. さわやかアカデミー
4. 介護施設におけるイベント
5. カラオケ事業
6. 飲食事業

1. 介護事業運営施設数

福岡県内でドミナント展開を積極化しつつ、全国化へ

■種類別・地域別の施設数（カッコ内は定員数）

（2012年12月5日現在）

施設の種類	福岡県	その他九州 （大分県）	九州以外	合計
介護付有料老人ホーム	15カ所（1,071名）	—	11カ所（949名）	26カ所（2,020名）
住宅型有料老人ホーム	10カ所（600名）	2カ所（86名）	2カ所（123名）	14カ所（809名）
グループホーム	6カ所（79名）	—	—	6カ所（79名）
小規模多機能型居宅介護	3カ所（75名）	—	—	3カ所（75名）
デイサービス（併設含む）	13カ所（344名）	—	2カ所（39名）	15カ所（383名）
ショートステイ（併設）	14カ所（139名）	—	6カ所（84名）	20カ所（223名）
ヘルパーステーション（併設）	7カ所（—）	1カ所（—）	2カ所（—）	10カ所（—）
ケアプランセンター（併設）	3カ所（—）	1カ所（—）	2カ所（—）	6カ所（—）

※  印は、当社の主力サービスを表す

2. 介護事業運営施設の事例

V. 当社の事業内容

各種介護サービスを展開

介護付有料老人ホーム



さわやか住吉館
大阪府大阪市住吉区苅田10丁目6番17号

住宅型有料老人ホーム



さわやか野方館
(比較的軽度の介護向け)
福岡県福岡市西区野方4丁目34番1号

住宅型有料老人ホーム



さわやかハートピア明礬
(ホテル併設)
大分県別府市大字鶴見(明ばん)1190-1

グループホーム



グループホームあおいうみ
福岡県行橋市西宮市1丁目12番33号

単独型デイサービス



さわやかさくら山荘
福岡県北九州市八幡西区東川頭町5番34号

小規模多機能型居宅介護



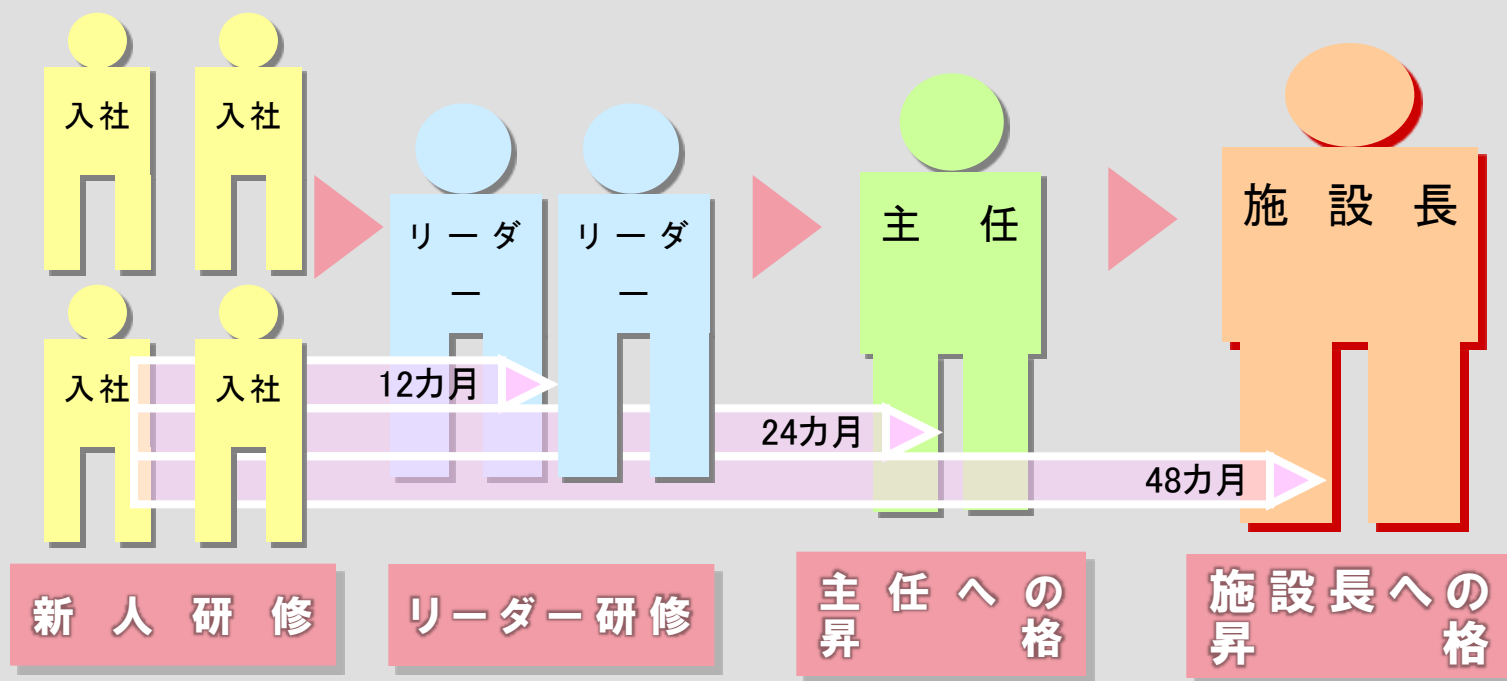
さわやかむなかたのもり
福岡県宗像市自由が丘2丁目17番1号

3. さわやかアカデミー

V. 当社の事業内容

介護事業

人材力を生み出す「独自の教育研修制度」



年500時間の研修による
ショートカット・インセンティブ

- 資格取得を奨励するため、社内研修制度を充実
- 社内テストも実施する
- 資格保有は評価対象

4. 介護施設におけるイベント①

V. 当社の事業内容

ウチヤマグループの基本理念

- 慈愛の心
- 尊厳を守る
- お客様第一主義

入居者様の生きがいづくり

必要とされる施設の運営

外出レクリエーション



毎月のお誕生日会



別府への温泉旅行(職員と一緒に入浴)



ケータリングサービス



4. 介護施設におけるイベント②

V. 当社の事業内容

畑作り



ぬか漬づくり



地域・ボランティアとの交流



活力朝礼



入居者様による見学者のご案内



季節ごとの行事



5. カラオケ事業 ①店内の様様

V. 当社の事業内容

「コロケ倶楽部」の主な特徴

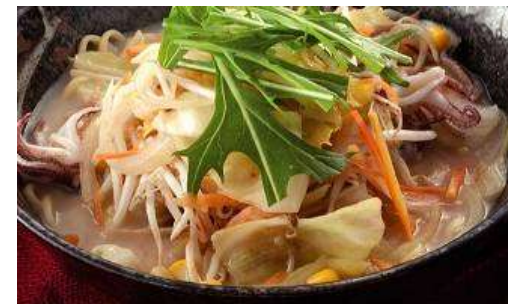


当社のカラオケ店の多くは、24時間営業

博多駅前店



マヨ&チーズインツイン
ハンバーグ定食 (790円)



たっぷり野菜倶楽部 ちゃんぽん (680円)

■ 代表的なスペック

- 立地: 郊外型と駅前 (繁華街) の両方
- 部屋数: 30室程度
- 設備: 郊外型は十分な 駐車場を確保

■ 主な特徴

- 明るい雰囲気、安心感、安全性
- 豊富な食事メニュー
- カラオケは常に最新機種を装備
- 高齢者向けの割引サービスを実施
- 家族的で、健康的な店内

高い集客力
(子供からお年寄り
まで幅広い顧客層)

5. カラオケ事業 ②最近の主な取り組み

V. 当社の事業内容

高齢者向けの
サービスを拡充

さわやかゴールドメンバーカード

- 65才以上の高齢者を対象に
プレミアム特典付きのカードを発行



- カラオケルーム料金30%オフ
- 飲食店の食事代総額20%オフ
- さわやか倶楽部のホテル宿泊料1000円オフ



さわやかモーニングパック

- 午前6時～12時の最大6時間
カラオケ歌い放題の朝食セットを開始



和定食



洋定食

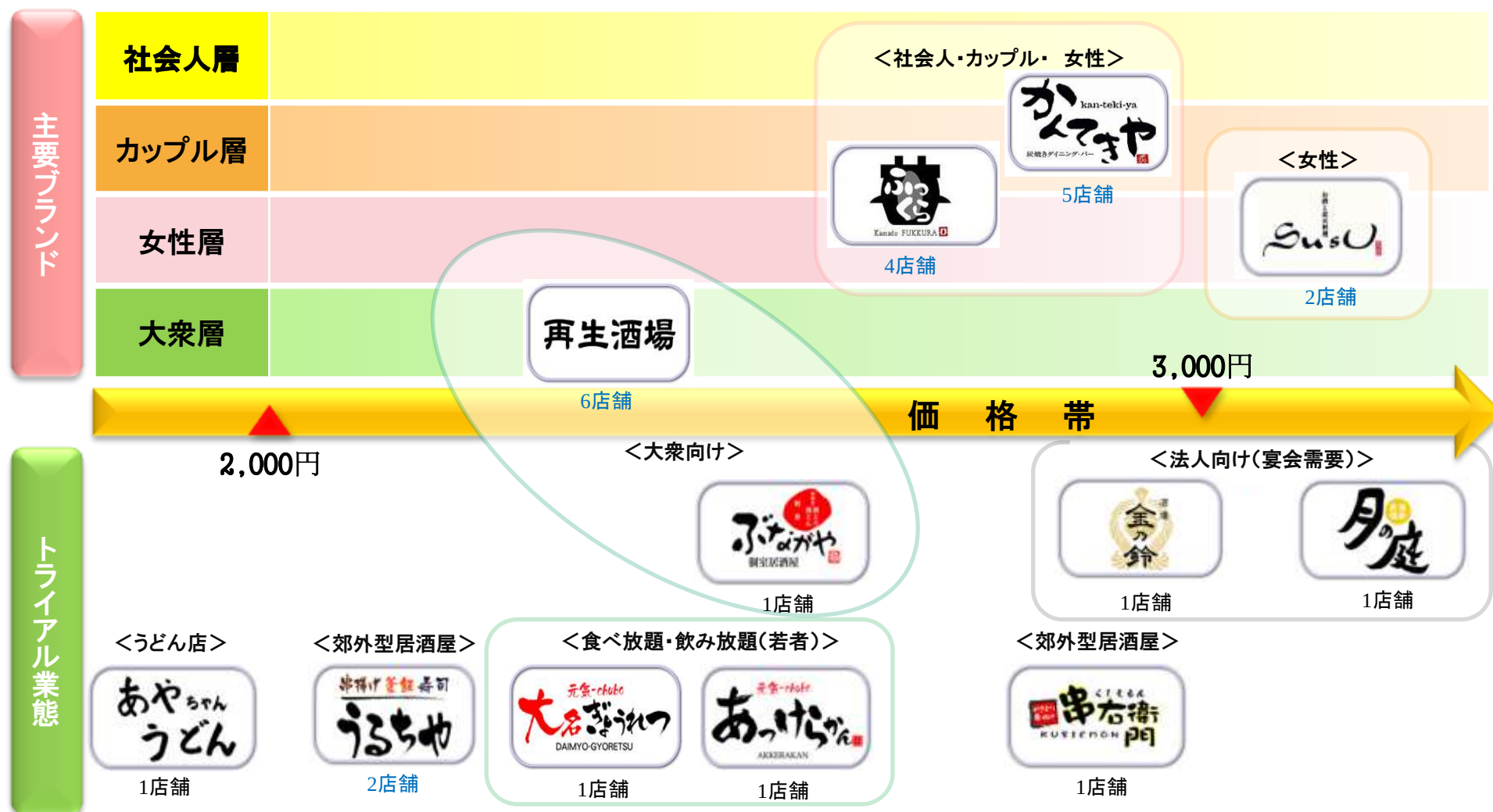
カラオケ6時間＋朝食(和定食or洋定食)
お一人様690円

6. 飲食事業 ①特徴と強み

V. 当社の事業内容

豊富な業態で幅広い客層をカバー。福岡県中心に展開

合計26店舗うち福岡県内20店舗 (2012年12月5日現在)



6. 飲食事業 ②店内の様様

V. 当社の事業内容



炭焼きダイニング・バー
かんてきや



かまど
ふくら



再生酒場

もつ煮込・やきとり
再生酒場





【免責事項】

この資料は投資家の参考に資するため、株式会社ウチヤマホールディングス（以下、当社）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2012年12月5日現在において、一般的に認識されている経済・社会等の情勢および当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

投資を行う際は、投資家ご自身のご判断でなされるようお願い申し上げます。