

“幼青老の共生”を目指して…

ウチヤマグループの理念と哲学の実践型経営

2014年2月



東証2部 証券コード 6059

- 
- I. 当社および事業の概要** P2~
II. 理念と哲学の実践型経営 P12~
III. 当社の成長戦略 P19~
IV. 前期の業績と今期の予想 P33~



I. 当社および事業の概要

社名	株式会社ウチヤマホールディングス
本社	福岡県北九州市小倉北区熊本2-10-10
設立	2006年10月（前身は1971年6月）
代表者	代表取締役社長 内山 文治
連結従業員数	正社員1,577名、パート・アルバイト等2,087名 合計3,664名（2013年9月末）
事業内容	<ul style="list-style-type: none">● 介護事業● カラオケ事業● 飲食事業● その他(不動産、通信、ホテル)



当社グループの歩み

Foundation: 不動産事業の開始

1971年 6月 不動産の販売、賃貸管理を目的として福岡県北九州市小倉北区に内山ビル株式会社を設立

カラオケ事業スタート

1991年 4月 福岡県北九州市八幡西区にカラオケボックス1号店『コロッケ俱楽部黒崎店』を開店

飲食事業スタート

1995年 11月 福岡県北九州市小倉北区に飲食事業1号店の居酒屋『酒膳房然』を開店

介護事業スタート

2003年 4月 介護付有料老人ホーム及びデイサービスの併設施設「さわやかパークサイド新川」を福岡県北九州市戸畠区に開所

2004年 12月 介護部門を新設分割し、福岡県北九州市小倉南区に株式会社さわやか俱楽部を設立

2005年 11月 株式会社コウノを存続会社として関連会社6社を吸收合併し、株式会社ボナー（現 株式会社ボナー）に商号変更

Constitution: ウチヤマホールディングス設立

2006年 10月 福岡県北九州市小倉北区に株式移転により、株式会社さわやか俱楽部、株式会社ボナーの持株会社として株式会社ウチヤマホールディングスを設立（資本金285百万円）

2008年 7月 株式会社さわやか俱楽部にて、ホテルと住宅型有料老人ホームの併設施設『さわやかハートピア明礭』を開所

2010年 5月 株式会社さわやか天の川にて、大阪府枚方市に介護付有料老人ホーム『さわやか枚方館』を開所

Further growth: 上場

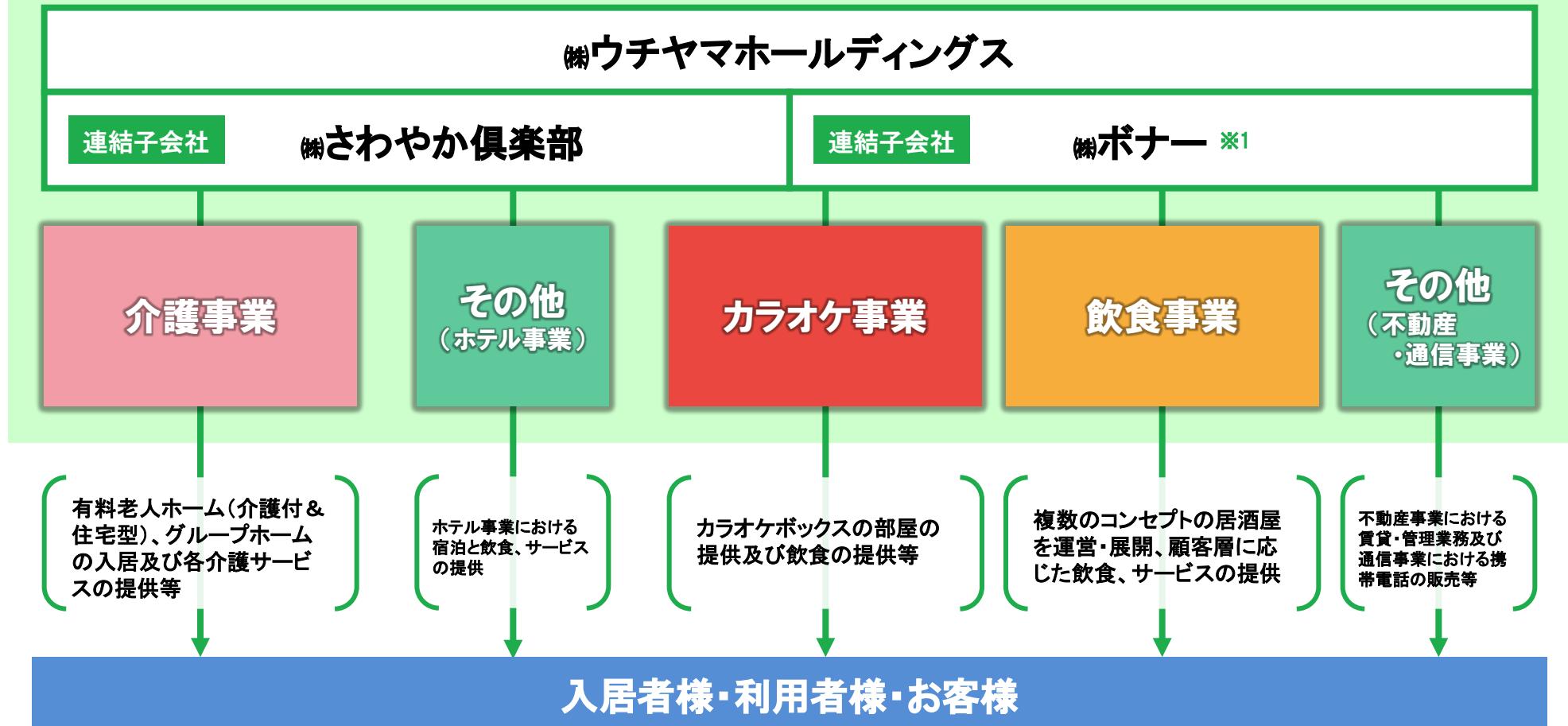
2012年 4月 大阪証券取引所（現 東京証券取引所）JASDAQ市場（スタンダード）に株式を上場

2012年 12月 株式会社さわやか俱楽部が株式会社さわやか天の川を吸收合併

2013年 12月 東京証券取引所市場第2部へ市場変更

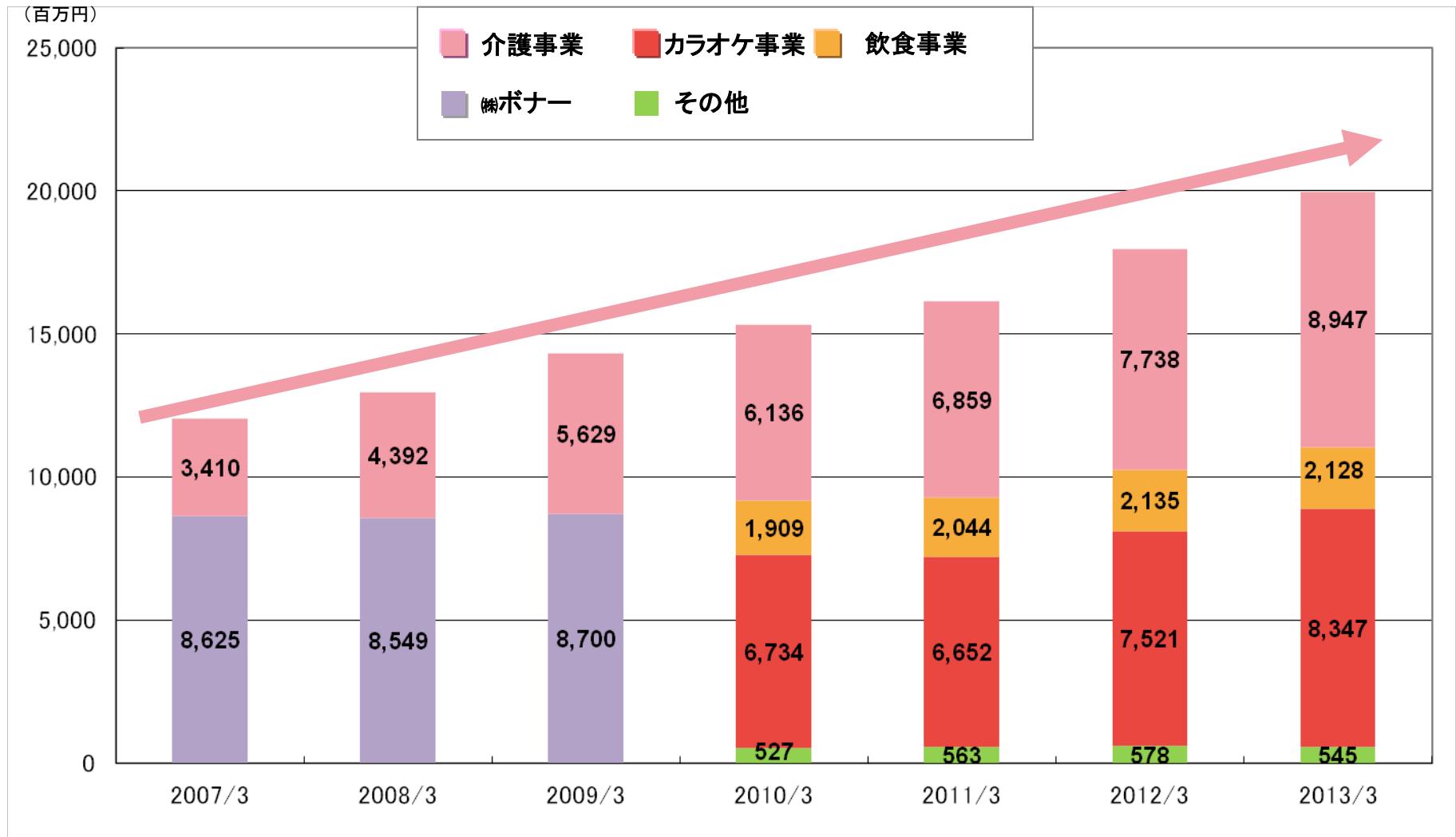
当社グループの概要

持株会社体制（2006年10月～）



*1: 株ボナーの社名の由来は、フランス語で「幸せ」です。

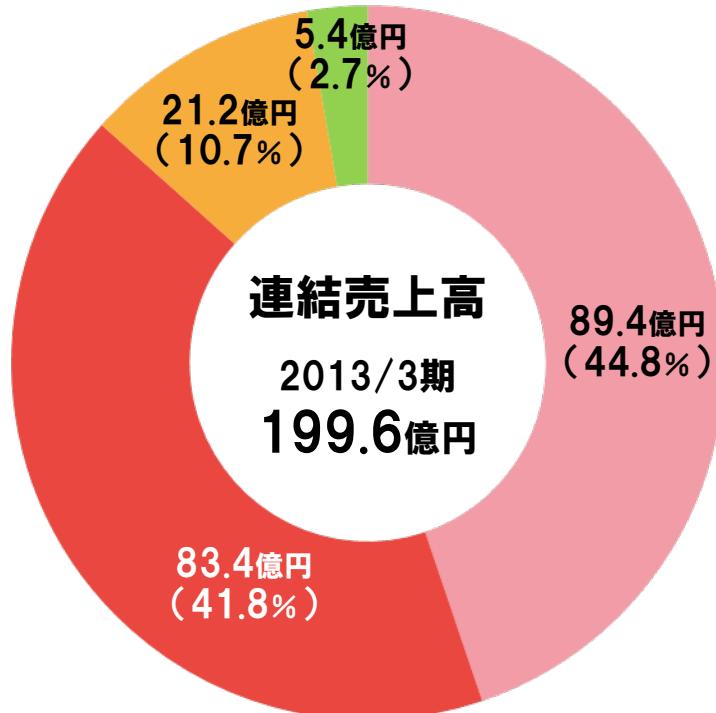
●●●●▶事業別の売上高推移（連結）



介護事業とカラオケ事業が収益力の両輪

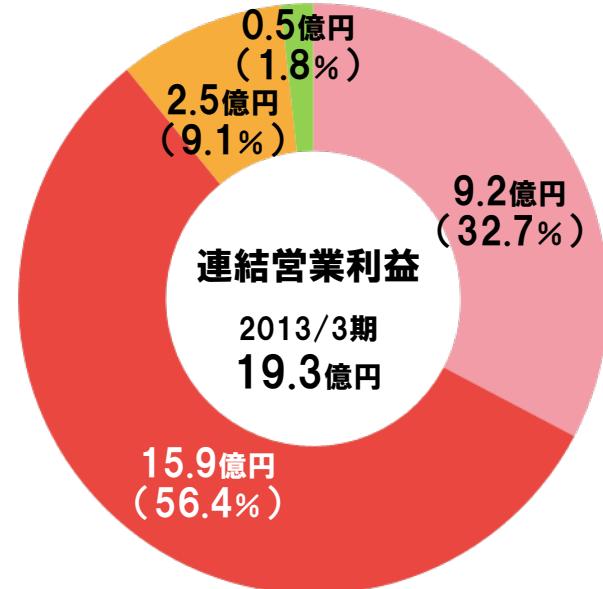
セグメント別売上構成

■介護事業 ■カラオケ事業 ■飲食事業 ■その他



セグメント別利益構成

■介護事業 ■カラオケ事業 ■飲食事業 ■その他



(注)各セグメント利益は本社経費等賦活前のため、営業利益と異なる。

●●●●▶事業の特長 ①介護事業

業界トップクラスの高入居率&高オペレーション(運営)効率

高い入居率

【入居率 業界比較】

- 当社 (2012年度既存施設平均) 94.6%
- 業界の特定施設事業者平均 88.8%

(出所)厚生労働省「特定施設入居者生活介護の基準・報酬について」
(社保審一介護給付費分科会第84資料)

高いオペレーション効率

【看護・介護職員1人当たり利用者数】

- 当社 2.5~2.7人
- 特定施設事業者平均 1.9人

(出所) 厚生労働省「平成23年介護事業経営概況調査」

入居・退居が
しやすいシステム
* 施設への入居一時金不要

入居者様・家族の
口コミによる
さわやかブランドの
浸透

満足度の高い
ホスピタリティ

働きやすい
施設構造

●●●●▶事業の特長 ②カラオケ事業

独自のオペレーションノウハウにより、業界随一の高収益性を実現

基本的な
特長

- 多くの店舗が「24時間営業」
- 明るい雰囲気、安心感、安全性
- 豊富な食事メニュー
- カラオケは常に最新機種を装備
- シニア層向けの割引サービスを実施
- 家族的で、健康的な店内

高齢者向けのサービスを更に拡充

●さわやかゴールドメンバーカード

(65才以上のシニア層を対象に
プレミアム特典付きのカードを発行)

一般会員
693,535名

ゴールド会員
23,132名



●さわやかモーニングパック

午前6時～12時の
最大6時間カラオケ
歌い放題の朝食セット
690円



和定食



洋定食

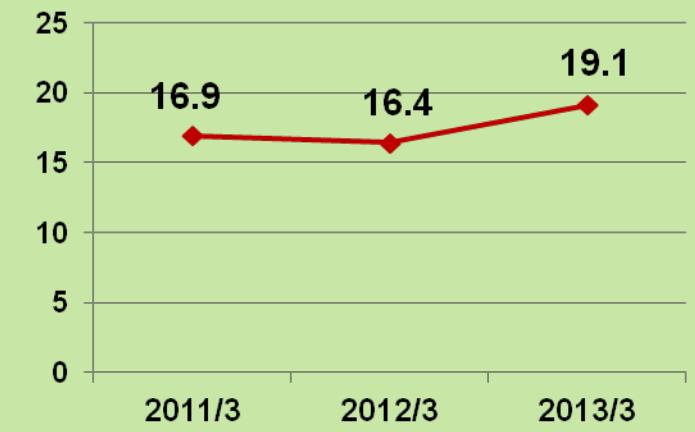
高い集客力を実現

子供からお年寄りまで
幅広い顧客層の取り込みに成功



高収益性

【当社「カラオケ事業」のセグメント利益率の推移】



●●●●▶事業の特長 ③飲食事業

将来の出店加速を見据えて、多業態によるトライアル展開を推進





同業他社とのセグメント別比較

(単位:百万円)

介護

株さわやか俱乐部

コード	社名	決算期	事業/全社区分	売上高	セグメント利益	営業利益率
7522	ワタミ	13/3期	介護事業	33,695	5,438	16.1%
6059	当社	13/3期	介護事業	8,947	926	10.3%
2400	メッセージ	13/3期	全社ベース	67,202	*5,349	*8.0%
9792	ニチイ学館	13/3期	ヘルスケア部門	141,033	11,183	7.9%
9783	ベネッセHD	13/3期	シニア・介護事業	73,907	4,897	6.6%

カラオケ

株ボナ一

コード	社名	決算期	事業/全社区分	売上高	セグメント利益	営業利益率
6059	当社	13/3期	カラオケ事業	8,347	1,597	19.1%
7458	第一興商	13/3期	カラオケ・飲食店舗事業	45,641	6,852	15.0%
2157	コシダカHD	13/8期	カラオケ事業	18,725	2,206	11.8%
8214	AOKI HD	13/3期	カラオケルーム運営事業	15,209	1,493	9.8%
4837	シダックス	13/3期	レストランカラオケ事業	45,211	2,259	5.0%

飲食

株ボナ一

コード	社名	決算期	事業/全社区分	売上高	セグメント利益	営業利益率
6059	当社	13/3期	飲食事業	2,128	258	12.1%
3030	ハブ	13/2期	全社ベース	7,586	*662	*8.7%
3073	ダイヤモンドダイニング	13/2期	飲食事業	18,772	1,585	8.4%
7522	ワタミ	13/3期	国内外食事業	74,075	3,089	4.2%
7616	コロワイド	13/3期	全社ベース	128,388	*4,433	*3.5%

※ 各社の決算短信から作成。 * は営業利益。



II. 理念と哲学の実践型経営



経営理念と哲学

ウチヤマグループ 基本理念

慈愛の心
尊厳を守る
お客様第一主義

ウチヤマグループ スローガン

幼青老の共生
幼年～青年～老年、共に楽しく過ごせる
社会作りを目指します。

「日本一の接遇とオペレーション」
を目指す

常に「社会貢献」を重視した経営を推進

- 地震被災者の施設での受け入れ
(福岡西方沖地震、東日本大震災)

- 世界の子どもたちの支援
(チャイルドスponサーシップ、
ラオスでの小学校建設)

- ホームレスへの炊き出し

- 緊急雇用支援対策

- 著名人による特別講演会の主催
(1999年より過去19回実施)

⇒茂木健一郎氏、安倍晋三氏、神渡良平氏、水谷もりひと氏、乙武洋匡氏、
五木寛之氏、日野原重明氏、船井幸雄氏、石原結實氏、渡辺淳一氏、
鎌田實氏、安田瑛胤氏、村上和雄氏ら



子供たちからの手紙



福岡西方沖地震被災者の施設受入



ラオスでの小学校建設

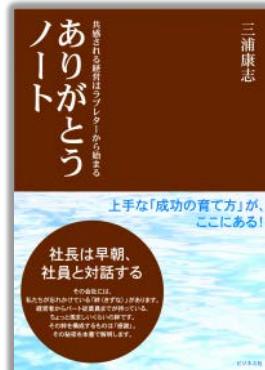
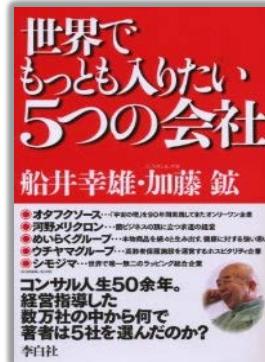


特別講演会の主催

● ● ● ● ● 理念と哲学の実践型経営 ②人財教育

「人間力」の育成・向上に重きを置いた教育を行っています。

日報による報告



サンクスカード



● 報告・連絡・相談の徹底

⇒ 社長をはじめ、役員、エリアマネージャー全員、
毎朝日報を確認し、即座に対応

● ご入居者様や周囲の仲間にに対する感謝の気持ちを
手書きの文字で表現し、披露する



理念と哲学の実践型経営 ②人財教育

日報の例

26年 1月 18日 土曜(雪)	勤務形態 施設長
【施設名・所属】 梅館	氏名 岡村 順子
【業務内容】	
・主任者会議 ・片付け ・書類作成	
【感想・改善案・気が付いた事・明日の予定(行事等)等】	
<p>① 本日も雪が降っていました。屋根の雪降ろしにかかる人が多くいます。2m近い雪を降らす作業はとても大変と思います。職員一人の体力使いが足りなくなっていて1.13人もいます。体に気をつけ冬を乗り越えよう(ほしい)です。梅館では26年の目標を5つ作りました。</p> <p>1. 特定設備維持率100% 「稼働率94.9%」 2. 安全の達人にする! 3. どんとこむ!「年功」と行動する。4. 生きがい作り! 5. 手員会の活性化</p> <p>です。皆が知恵を出し合って常に新しい発想をもって今後事業を成し遂げられる力をつけていきたい! 2020年完遂して施設に守るために、底力をつけていくように(したい)。</p>	
【所属長のコメント】	
施設長のリーディング。多元的年齢層の取り扱い。今後人財育成宣言。 5/51	
受理年月日	26年 1月 18日

No.	
26年 1月 20日 月曜(雪)	
勤務形態	
【施設名・所属】 本社	氏名 吉岡 信之
【業務内容】	
・千葉支店へ移動 ・新人研修 食堂沿革 組織 梅澤の意義 理念について	
【感想・改善案・気が付いた事・明日の予定(行事等)等】	
<p>② 本日は成田館の新人研修の為、千葉に来ています。成田は理研で2年半採用試験。1名参入 13名で新規研修もスタートしました。会社の沿革、マネジメント組織、接客、意義、理念について講義をして、社長室への教育の下見があり、私も含めて多く、今日進行機の中でも今後の良書である神渡先生の「孤独につる前に読むべき10の物語」読み始めの1部を伝授された。私も読んで感動したので、理念を実践する上での基準となる方になりました。職員も説いており、渡して聞けると職員もおり、その後の反響を察するも喜んでいました。また、この進行機の中で在庫管理や心構えや生産性を意識されたことの方で印象を受けた。心の教育大切であることを再認識致しました。明日は知識として保護院法、特需施設について、アカル記録等伝えておきます。</p>	
【所属長のコメント】	
成田館での新人研修よろしくお願ひします。 楽しい職場づくり、お客様第一主義、等の教育をお願いします。	
受理年月日	26年 1月 22日

※改善事項は別紙にて提出を行います。

●●●●▶理念と哲学の実践型経営 ③事業運営（介護事業の事例）

高齢者を高齢者として扱うのではなく、「**生きがいづくり**」をポイントに
「**入居者様・お客様が主役**」の考え方立ち
入居者様が積極的に運営やイベントに参加するスタイルを追求



活力朝礼



毎月のお誕生日会



ハンドベル演奏会



笑顔コンテスト



見学者のご案内



ファッショショーンショー

こうした理念実践型の事業運営姿勢が
評価されて…
第3回「グレートカンパニーアワード」
“大賞”受賞（2012年）

株式会社船井総合研究所が、独特のビジネスモデルで持続的成長を
続ける会社を称えることを趣旨に創設したアワード（2010年2月）

●●●●▶ 理念と哲学の実践型経営 ④新しい取り組み

地球環境保全活動

カラオケ全店舗と介護施設36ヶ所にLED導入



介護施設には、太陽光発電設備を随時導入中



通信販売

楽天市場にて「満笑餃子工房」を出店。セントラルキッチンで製造した餃子や唐揚げを販売





III. 当社の成長戦略

成長事業と安定収益事業のベストバランス

介護事業

成長の原動力

介護事業に経営資源を集中し、
全国への積極的な施設展開を継続



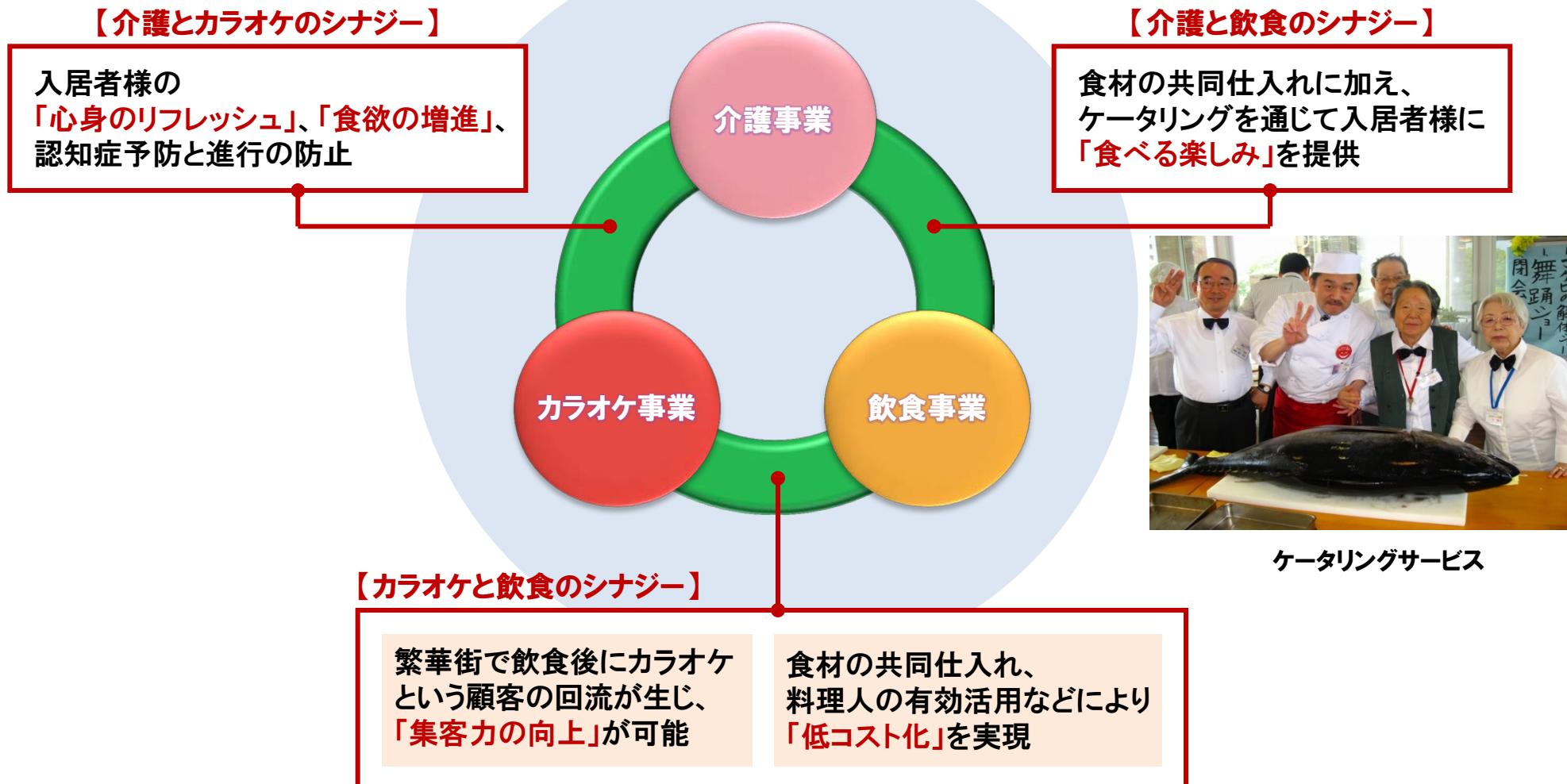
カラオケ事業・飲食事業

安定収益力

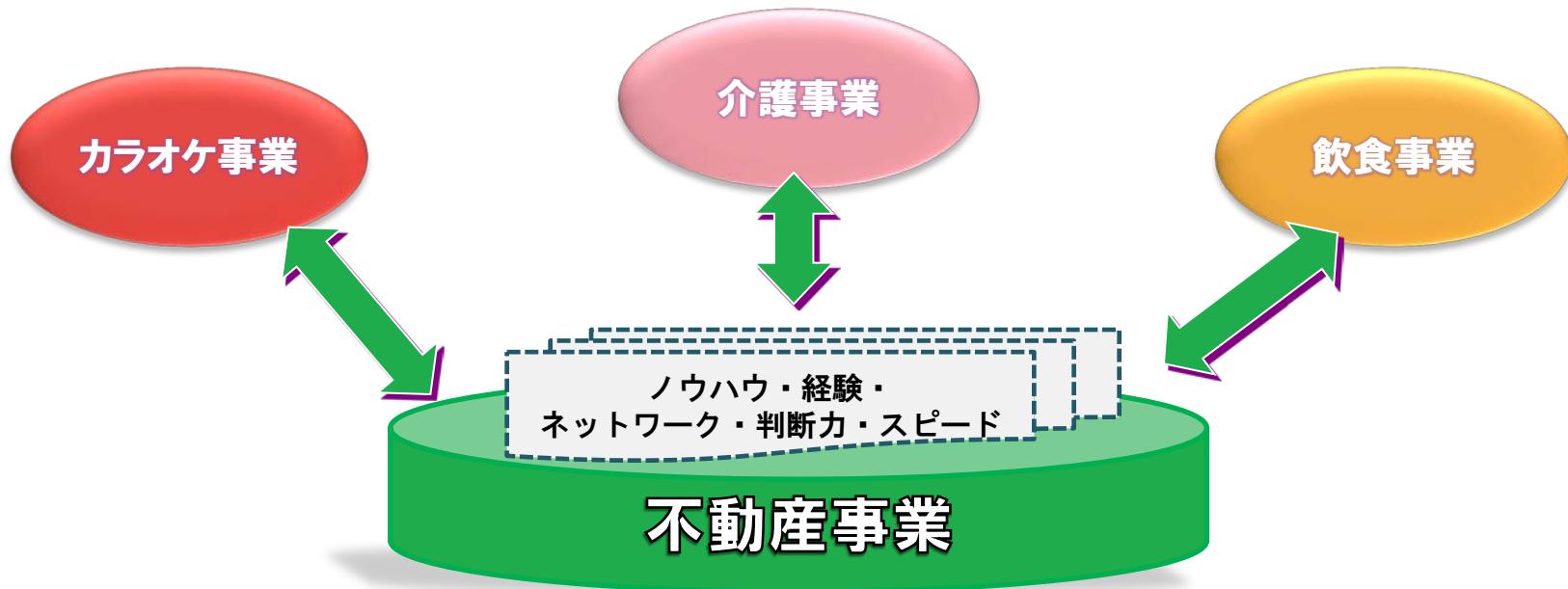
選別出店により既存エリアにおける
競争力を維持・向上するとともに、
積極的な全国展開を推進

●●●●▶収益力最大化戦略 ①主力3事業間シナジー(相乗効果)

事業間シナジーの創出



不動産ノウハウを活用したローコストオペレーション



【3事業と不動産のシナジー】

- (1) 好立地の物件情報を迅速に入手できる
- (2) 物件の良し悪しを即座に判断できる
- (3) 施設や店舗を低コストにて出店できる

「人間力」の育成・向上に重きを置いた教育

「人間力」の高さ



効率重視の施設設計

高いオペレーション効率

独自の人財育成システムによる
ホスピタリティの高い人財

【人財育成システム】

- 年間500時間程の研修・勉強会
- 認定制度
 - ・独自の社内資格制度を確立
 - ・インセンティブによる取得促進

働きやすい施設構造

【低層の施設・広い共用部】

- 低層の施設で効率運営
- 広い共用部で見渡しやすい構造

トップ自らが定期的に実施する研修会



管理者研修風景



社員研修風景

【研修内容事例】

- ① 新人研修
- ② 確認研修
- ③ 管理者研修
- ④ 現任者研修
- ⑤ 新人トレーナー制度
- ⑥ 各介護サービス別勉強会
- ⑦ コンプライアンス推進会

等々 延べ500時間程度

*吉岡取締役運営部長(元塾経営者)を中心に
教育・研修を推進

当社のターゲット

独自の哲学に基づく事業の全国化を目指す

介護施設、カラオケ・飲食店舗のあり方

- 単なる利用価値(余生・余暇を過ごす場)だけではなく、
1施設・1店舗ごとに期待を超えた付加価値を提供
- 地域コミュニティとの交流やふれあいの場づくり
 - 地元における雇用機会の創出
 - 地域の社会インフラとしての役割
 - 職業体験学習の受入れ(地元の学校との連携)

九州地区でのドミナント(地域集中出店)
戦略の確立



全国化





各事業の戦略 ① 介護事業

戦略 ①

特定施設の積極展開

戦略 ②

グループホームの展開

戦略 ③

住宅型施設等の強化

2014年3月期 以降の開設計画

2013年 6月開設	さわやか 清納館 (福岡県 北九州市)	グループホーム 小規模多機能型	18床 5床
2013年 6月開設	さわやか 中原館 (福岡県 北九州市)	グループホーム 小規模多機能型	18床 5床
2013年 11月開設	さわやか立花式番館 (福岡県福岡市博多区)	サービス付高齢者向住宅 住宅型有料老人ホーム	103床 20床
2014年 2月開設	さわやかなんよう館 (愛知県名古屋市港区)	介護付有料老人ホーム ショートステイ	80床 20床
2014年 2月開設	さわやか成田館 (千葉県成田市)	介護付有料老人ホーム	70床
2014年 3月開設予定	さわやかいわつき館 (埼玉県さいたま市)	介護付有料老人ホーム	47床
2014年 4月開設予定	さわやか行橋式番館 (福岡県行橋市)	介護付有料老人ホーム ショートステイ	50床 10床
2014年 8月開設予定	さわやかりバーサイド西脇 (兵庫県西脇市)	介護付有料老人ホーム ショートステイ	68床 12床
2014年 10月増設予定	グループホームみどりのき (福岡県北九州市)	グループホーム	9床

2014年 12月開設予定	(仮称)さわやか室蘭館 (北海道室蘭市)	介護付有料老人ホーム ショートステイ	100床 10床
2015年 3月開設予定	(仮称)さわやか内野本郷館 (埼玉県 さいたま市)	介護付有料老人ホーム	50床
2015年 3月開設予定	(仮称)さわやか柏館 (千葉県 柏市)	介護付有料老人ホーム	100床
2015年 4月開設予定	(仮称)さわやか那須塩原館 (栃木県那須塩原市)	介護付有料老人ホーム ショートステイ	50床 14床
2015年 4月開設予定	(仮称)さわやか 佐野館 (栃木県佐野市)	介護付有料老人ホーム ショートステイ	50床 15床
2015年 4月開設予定	(仮称)さわやかグループ ホームなすまち (栃木県那須町)	グループホーム	18床
2015年 4月開設予定	(仮称)さわやか鹿沼館 (栃木県鹿沼市)	介護付有料老人ホーム ショートステイ	50床 13床
2015年 8月開設予定	(仮称)さわやか笠寺館 (愛知県名古屋市南区)	介護付有料老人ホーム	80床



各事業の戦略 ① 介護事業

さわやかシーサイド鳥羽



2012年6月1日開設

地上7階建て（入居フロア：3～6F）
住所：三重県鳥羽市小浜町字浜辺300-73
定員：介護付有料老人ホーム 112名、
ショートステイ併設 17名

- ・鳥羽駅から車で約10分というアクセスの良さ
- ・美しい鳥羽湾の絶景を一望できるロケーション

さわやかなんよう館



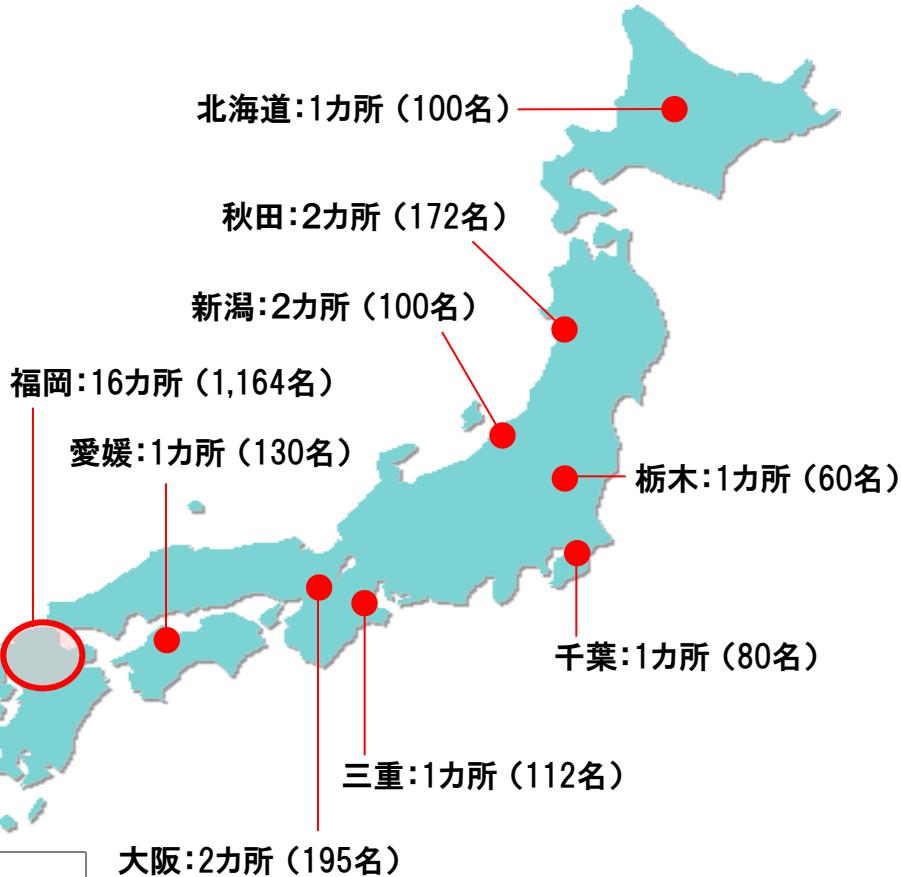
2014年2月1日開設

地上4階建て（入居フロア：2～3F）
住所：愛知県名古屋市港区東蟹田1921
定員：介護付有料老人ホーム 80名、
ショートステイ併設 20名

- ・1階部分の多目的ホールに地域交流スペースを設け、
地域の方々の新たなコミュニティースペースとしての
役割も担う

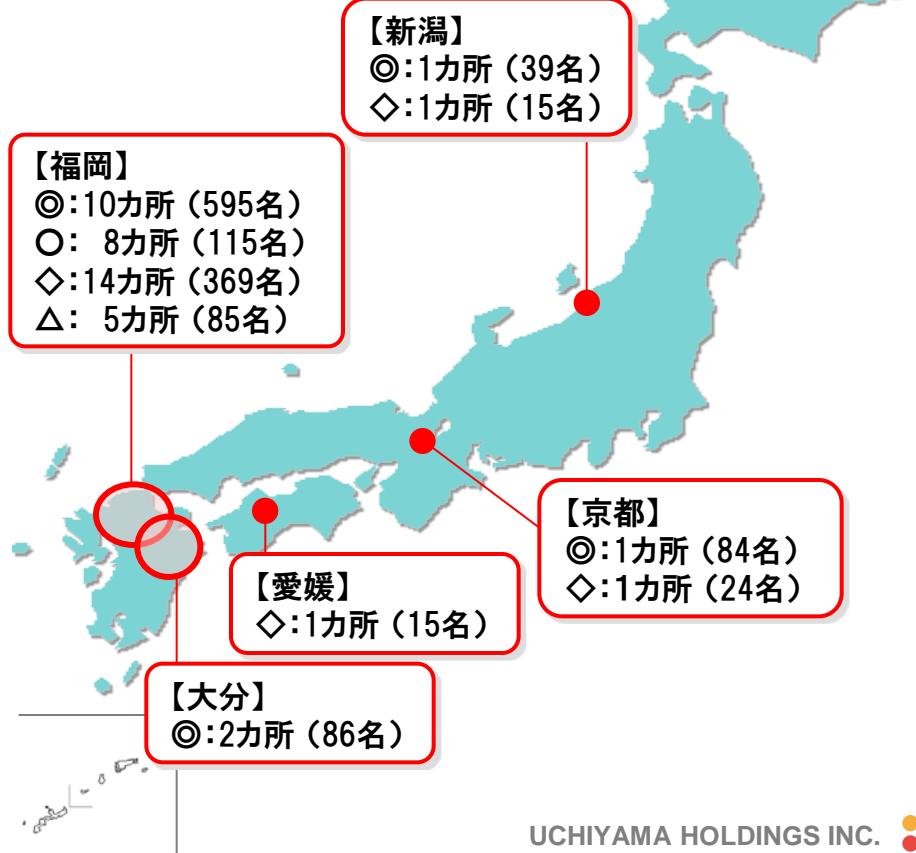
各事業の戦略 ① 介護事業

介護付有料老人ホームの展開状況（2013年9月末現在）



非特定施設の展開状況（2013年9月末現在）

◎: 住宅型有料老人ホーム
○: グループホーム
◇: デイサービス(非併設施設)
△: 小規模多機能型居宅介護



各事業の戦略 ① 介護事業

今後の全国拡大における戦略ポイント

① 理念と哲学の実践型経営に基づき、全国の地域ニーズに合せた
介護施設の開設を展開

ウチヤマグループの
介護施設の基本特長

- 理念・哲学実践型の施設運営
- 入居・退居がしやすいシステム
- 満足度の高いホスピタリティ

全国の自治体からの
安心と信頼が拡大

全国での開設実績が
着実に拡大

- 介護付有料老人ホーム「すずめのみや」(宇都宮市) :「入居一時金ゼロという入居しやすい環境を作ってくれてありがたい」と高評価
- グループホーム「あおいうみ」(行橋市) :激戦の中で獲得。選定理由は、同市内の既存施設のスタッフが毎日近隣清掃をしている姿を選定委員が見ていたことが高く評価されたとのこと
- 介護付有料老人ホーム「さわやか東神楽館」(北海道) :
民間企業として日本で初めて自治体からの誘致を受けて進出
→成功事例を見た室蘭市からも打診を受け、「さわやか室蘭館」の特定施設認可を受ける

② 介護施設の入居待機者が多い4大都市圏に
集中して開設を積極化



各事業の戦略 ① 介護事業

新たな取り組みとして、“リハビリ特化型”デイサービスの開設に注力
～高齢者の、健やかで生きがいのある人生のお手伝いを目指して～

リハビリ特化型のデイサービスセンター“第1号”「さわやかりハビリデイサービス清田」



レッドコード



ノルディックウォーク



リハビリ用トレーニング機器

ニーズ拡大を受け、
順次開設へ…

2013年10月14日 1施設を開設

- 「さわやかりハビリデイサービスむなかた」(定員20名)

2013年12月1日 2施設を同時開設

- 「さわやかりハビリデイサービス木町」(定員10名)
- 「さわやかりハビリデイサービス大畠式番館」(定員10名)

各事業の戦略 ② カラオケ事業

戦 略

ドミナント化による地域一番戦略

→ 首都圏で攻勢へ

カラオケ事業
店舗数の推移

2012年3月末(実績)

80店舗

+5

2013年3月末(実績)

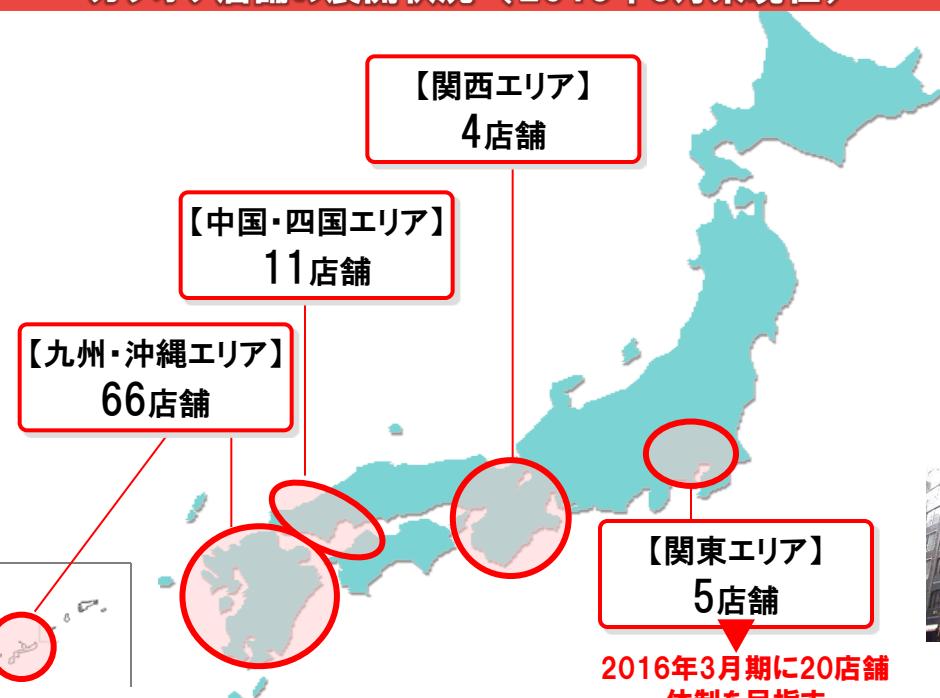
85店舗

+6

2014年3月末計画

91店舗

カラオケ店舗の展開状況（2013年9月末現在）



今後の全国拡大における戦略ポイント

① 2014年3月期は、九州・関東を中心に8店舗の出店を計画（退店は2店舗*）

* 契約満了によるもの

② 立地特性に応じて飲食店との複合出店を柔軟に展開



東京・新橋店
(2013年3月オープン)



福岡・九大学研都市駅店
(2013年4月オープン)



各事業の戦略 ② カラオケ事業

2014年3月期 以降の開設計画

2013年 4月オープン	コロッケ倶楽部 九大学研究都市店 (福岡県 福岡市)	27
2013年 6月オープン	コロッケ倶楽部 大分駅前店 (大分県 大分市)	30
2013年 8月オープン	コロッケ倶楽部 浦添店 (沖縄県 浦添市)	45
2013年 12月オープン	コロッケ倶楽部 佐世保店 (長崎県 佐世保市)	28
2014年 1月オープン	コロッケ倶楽部 あつけらかん大名店 (福岡県 福岡市)	22
2014年 3月オープン予定	コロッケ倶楽部 静岡清水店 (静岡県 清水市)	30
2014年 3月オープン予定	コロッケ倶楽部 新橋銀座口店 (東京都 港区)	35

2014年 4月オープン予定	コロッケ倶楽部 あるあるCity店 (福岡県 北九州市)	22
2014年 6月オープン予定	コロッケ倶楽部 大和駅前店 (神奈川県 大和市)	30
2015年 2月オープン予定	コロッケ倶楽部 浜松町店 (東京都 港区)	45
2015年 7月オープン予定	コロッケ倶楽部 中城店 (沖縄県 中頭郡)	24

(注) 今後オープン予定の店名は仮称



IV. 前期の業績と今期の予想



2013年3月期 連結決算概要

(単位:百万円)

	2012/3期		2013/3期		前年比 伸び率(%)
	金額	百分比(%)	金額	百分比(%)	
売上高	17,973	100.0	19,968	100.0	+11.1
営業利益	2,008	11.2	1,938	9.7	△3.5
経常利益	2,372	13.2	1,935	9.7	△18.4
当期純利益	1,822	10.1	1,377	6.9	△24.4
1株当たり当期純利益 ※	124.28	-	75.83	-	-
1株当たり配当金 ※	10.00	-	10.00	-	-
施設・店舗数					
介護施設（カ所）	45	-	52	-	+7
カラオケ店舗（店舗）	80	-	85	-	+5

※2011年12月7日付で1:5、2013年12月31日付で1:4の株式分割を実施しております。上表の1株当たりの数値は、遡及修正して表記しています。

- 介護施設・カラオケ店舗ともに順調に増加し、売上高は2桁増
- 利益面では、介護施設の積極開設や大型化を推進したことにより初期投資等が増えたため減益



2014年3月期 連結業績予想

(単位:百万円)

	前期実績 (2013/3)	通期予想 (2014/3)	前期比増減	増減率
売上高 (対売上高比)	19,968 (100.0%)	22,623 (100.0%)	+2,655	+13.3%
営業利益 (対売上高比)	1,938 (9.7%)	2,230 (9.9%)	+291	+15.1%
経常利益 (対売上高比)	1,935 (9.7%)	2,359 (10.4%)	+424	+21.9%
当期純利益 (対売上高比)	1,377 (6.9%)	2,034 (9.0%)	+657	+47.7%
1株当たり当期純利益(円)※	75.83	104.61		
1株当たり配当金(円)※	10.00	10.00		

※ 2013年12月31日付で1:4の株式分割を実施しております。上表の1株当たりの数値は、遡及修正して表記しています。



2014年3月期 セグメント別 予想の前提条件



介護事業

介護部門の売上高 前年同期比	118.1%
介護部門の営業利益 前年同期比	122.5%
新規開設数	6ヶ所・386床
撤退数	—
期末施設数	58ヶ所・3,750床



カラオケ事業

カラオケ部門の売上高 前年同期比	106.8%
カラオケ部門の営業利益 前年同期比	112.6%
新規出店数	8店舗
退店数	2店舗
期末店舗数	91店舗



飲食事業

飲食部門の売上高 前年同期比	100.2%
飲食部門の営業利益 前年同期比	95.8%
新規出店数	—
退店数	—
移転・改装・業態変更	2店舗
期末店舗数	26店舗

●●●▶ 株主還元

配当金について

	第2四半期末	期末	合計	連結配当性向
2011年3月期（実績）	5円	5円	10円	9.5%
2012年3月期（実績）	5円	5円	10円	8.0%
2013年3月期（実績）	5円	5円	10円	13.2%
2014年3月期（予想）	5円	5円	10円	9.6%

※ 当社は、2011年12月7日付で普通株式1株につき5株の割合で、また2013年12月31日付で普通株式1株につき4株の割合で、株式分割を行っております。
上表は、これらの株式分割を踏まえ、現在の1株あたり配当金と同じ基準で比較できるように過去の実績値についても遡及修正して記載しております。

株主優待について

ご対象株主様	ご所有株式数	ご優待内容
毎年3月31日の 株主様	400株以上 (4単元)	お米券 5kg分 (1kg券×5枚)

※ 2013年8月9日に優待内容の変更を決定しました。

また、2013年12月31日付の株式分割を反映し、優待権利を得る所有株式数は100株から400株に変更になっております。



当社社長の内山が1961年に
20歳で継いだ家業の米屋(親子2代)
にちなみ、株主様ご優待品を「お米」に。

ご清聴ありがとうございました

